

Лазаришина І.Д.,
д.е.н., професор, завідувач кафедри
статистики та економічного аналізу,
НУБіП України

ЗНАЧЕННЯ АНАЛІТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ У ПОДОЛАННІ ДИСБАЛАНСІВ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Глобалізація є системоутворюючим фактором для викликів ХХІ століття. Стратегічно значущим завданням є необхідність здійснення докорінної трансформації сучасної глобальної світової системи, що характеризуватиметься постіндустріальною, з переважанням наукоємних виробництв, гуманітарно спрямованою, екологічно безпечною та соціально справедливою економікою [1,с.10]. Як зазначають Головачова О.С. та Хапатнюковський М.М., на тлі загострення глобальних дисбалансів та кризових явищ значно актуалізувався науковий дискурс щодо регуляторної здатності держави в умовах глобальної відкритості утримувати макроекономічну стабільність та ефективну систему протидії деструктивним екзогенним впливам. Глобальні дисбаланси, безпосередньо впливаючи на економічний розвиток України, поглиблюють її традиційні внутрішні асиметрії. Враховуючи довгостроковий характер походження внутрішніх деформацій у структурі виробництва та зовнішньоекономічного сектору України, для їх подолання необхідним є комплекс заходів коротко-, середньо- та довгострокової дії, які здатні забезпечити в якості завдання на окреслену перспективу пом'якшення структурних асиметрій [2,с.13]. Політико-правові, соціально-економічні, технологічні, демографічні й екологічні виклики призводять до появи і поглиблення дисбалансів відповідних підсистем за умови несвоєчасного їх моніторингу та реагування. Відповідно виникає і зростає рівень структурної асиметрії національної економіки, що призводить до сповільнення динаміки ВВП, кризових явищ у тих чи інших секторах економіки. Зростає рівень загрози некерованості економічними процесами, посиленням ролі недержавних інститутів, недостатнього рівня інституційних впливів на економічні суб'єкти. Для подолання цих негативних явищ слід впроваджувати інноваційні стратегії на державному рівні і рівні окремих підприємств. Реалізація цих завдань потребує системної аналітичної підтримки на макро- та мікрорівні економіки України.

На сьогодні недостатньо дослідженими залишаються ряд економічних викликів і дисбалансів з позицій їх аналітичної оцінки та розробки адекватного методичного забезпечення. Для цього слід активізувати обґрунтування інструментарію пошукової функції економічного аналізу, розвивати використання економіко-математичного моделювання. Також варто враховувати, що продукуватися аналітична інформація повинна з позицій забезпечення заходів коротко-, середньо- та довгострокової дії.

Недостатньо розглядаються у наукових дослідженнях особливості реалізації принципів економічного аналізу прояву окремих дисбалансів та їх сукупності на мікрорівні. Сучасний етап еволюції економічного аналізу характерний розвитком традиційних і появою нових, відповідно до об'єктів його видів – аналізом доданої вартості, аналізом бізнес-процесів, корпоративним аналізом, бенчмаркінгом т.і, що потребує генерації інноваційних підходів до методичних засад аналізу та його інформаційного, технічного і кадрового забезпечення.

Література

1. Виклики глобалізації XXI ст. та стратегія соціально-економічного відродження України : матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (Київ, 24 травня 2016 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. у-т, 2016. – 224 с.
2. Головачова О.С., Хапатнюковський М.М. Вплив глобальних дисбалансів на зовнішньоторговельні пріоритети України /Виклики глобалізації XXI ст. та стратегія соціально-економічного відродження України : матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (Київ, 24 травня 2016 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. у-т, 2016. – 224 с.

УДК 657

Лукановська І. Р.,
к.е.н., докторант кафедри обліку і оподаткування,
Західноукраїнський національний університет

ПРОБЛЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Електронна комерція є достатньо новим явищем в українській економіці, а процес державного регулювання її оподаткування тільки розпочинається. Наразі особливого підходу з цього питання не передбачено. В загальному при оподаткуванні електронної комерції діють традиційні (аналогічні як до звичайних суб'єктів виробництва) ставки.

Електронна комерція безумовно створює конкуренцію іншим торговельним підприємствам. Тому в питаннях оподаткування виникає конфлікт інтересів. Прихильники введення преференційних податків в сфері електронної комерції вважають, що це позитивний крок. А опоненти навпаки стверджують, що це призведе до дискримінації традиційних роздрібних торговців. У зв'язку з цим підприємницька торговельна сфера матиме певні перешкоди, якщо норми оподаткування будуть відрізнятися.

Українське законодавство щодо оподаткування міжнародної електронної комерції має запозичити позитивний зарубіжний досвід. Система оподаткування електронної торгівлі повинна бути простою та прозорою, а