

справедливої цінності, вартості підприємства повинні бути систематизовані та розкриті у річних звітах підприємства. Водночас відображення планових і прогнозних показників, фактичних або у динаміці за визначений період у інтегрованій звітності дозволить здійснювати порівняння показників та сприятиме здійсненню контролю за ступенем реалізації процесу капіталізації підприємства. Адже, бізнес-управління, що спрямоване на збільшення капіталізації підприємства, потребує проведення періодичної оцінки вартості самого підприємства та аналізу змін і факторів, які привели до цих змін.

### **Література**

1. Hitendra D Varsani, Waman Virgaonkar. MSCI's Adaptive Multi-Factor Allocation Model URL: [https://www.msci.com/www/blog-posts/factors-in-focus-value-springs/02422569177?utm\\_source=onemsci&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=msci-weekly-2021-04-08](https://www.msci.com/www/blog-posts/factors-in-focus-value-springs/02422569177?utm_source=onemsci&utm_medium=email&utm_campaign=msci-weekly-2021-04-08)
2. Бруханський Р. Ф., Параметри розвитку корпоративної стратегічної обліково-аналітичної системи підприємства. Облік і фінанси № 1 (87)' 2020. С.13-19.
3. Джонсон Дж., Шоулз К., Уиттингтон Р. Корпоративная стратегия. Теория и практика. [7-е изд.]. М.: Изд. дом «Вильямс», 2007. 800 с.
4. Каплан Р.С., Нортон Д.П. Сбалансированная система показателей: От стратегии к действию / пер. с англ. ЗАО «Олимп-Бизнес». Москва, 2003. 210 с.

УДК 658.005

**Шурпенкова Р.К.,**

к.е.н., доцент, доцент кафедри облікових технологій і оподаткування,

**Сарахман О.М.,**

к.е.н., доцент, доцент кафедри облікових технологій і оподаткування,

Університет банківської справи

### **ПРОВЕДЕННЯ РЕІНЖІНІРИНГУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Реінжиніринг бізнес-процесів дасть змогу суб'єктам господарювання успішно перемагати не лише у конкурентній боротьбі, а і у протистоянні кризовим явищам.

Реінжиніринг бізнес-процесів – це сукупність методів і засобів, призначених для кардинального поліпшення основних показників діяльності підприємства шляхом моделювання, аналізу і перепроєктування існуючих бізнес-процесів. Такий підхід забезпечує новий погляд на цілі процесу, повністю ігноруючи існуючий процес і структуру організації.

Розвиток сучасної економіки носить інноваційно-спрямований характер. Успіху у бізнесі досягають підприємницькі структури, орієнтовані на своєчасне реагування на потреби ринку шляхом переорієнтації на актуальні потреби

споживачів. Адаптація до змінного середовища може вимагати радикальної перебудови як організації ведення наявного бізнесу, так і переходу на принципово нові види діяльності. Постійне нарощування конкурентного тиску, скорочення життєвого циклу технологій, поява альтернативних до існуючих товарів і послуг, агресивне втручання інформаційних технологій у механізм функціонування та розвитку суб'єктів господарювання спонукає бізнес-структури перепроектувати існуючі бізнес-процеси та підходи до управління ними [1].

Тому, в умовах ринкових взаємовідносин перед підприємствами постає завдання забезпечення стійкості розвитку, що можливо завдяки формуванню ефективного механізму управління змінами на підприємстві. Реінжиніринг являє собою сукупність засобів, заходів і методів, у тому числі відповідних інформаційних технологій, призначених для кардинального поліпшення основних показників діяльності підприємства. Впровадження реінжинірингу бізнес-процесів як інноваційного методу управління стратегічними змінами є безперечно актуальним в умовах діяльності вітчизняних підприємств в нестабільних ринкових умовах [2].

Реінжиніринг бізнес-процесів (BPR – Business process reengineering) визначається як «фундаментальне переосмислення і радикальне перепроектування бізнес-процесів для досягнення корінних поліпшень в основних показниках діяльності підприємства».

Метою реінжинірингу бізнес-процесів (РБП) є цілісне і системне моделювання і реорганізація матеріальних, фінансових і інформаційних потоків, направлена на спрощення організаційної структури, перерозподіл і мінімізацію використання різних ресурсів, скорочення термінів реалізації потреб клієнтів, підвищення якості їх обслуговування [3, с. 47].

Реінжиніринг бізнес-процесів – це відтворення основного бізнес-процесу з для покращення випуску продукції, якості або зменшення витрат. Як правило, це включає аналіз робочих процесів компанії, пошук процесів, які є незначними або неефективними, та з'ясування шляхів їх позбавлення або зміни. На відміну від управління або вдосконалення бізнес-процесів, обидва з яких зосереджені на роботі з існуючими процесами, реінжиніринг бізнес-процесів означає принципову зміну зазначених процесів. Це може бути надзвичайно трудомістко, дорого і ризиковано. Якщо не вдасться виконати кожен із цих кроків успішно, спроби змін можуть провалитися [4].

Реінжиніринг інакше називають управлінням з чистого аркуша. Авторами концепції реінжинірингу виступають американські науковці М. Хаммер та Д. Чампі. З їх точки зору, реінжиніринг – це відмова від сталих процедур, свіжий погляд на роботу із створення продукту чи послуги і надання цінності клієнту. Це фундаментальне переосмислення і радикальне перепроектування бізнес-процесів з метою досягнення істотного поліпшення якості функціонування організації. Ключовими показниками реінжинірингу є оптимізація витрат, підвищення якості, рівня обслуговування та оперативності, що забезпечить бізнесу успіх у перспективі.

Реінжиніринг за умови правильного проведення знижує витрати і тривалість циклу на 60 - 90 % та рівень помилок на 40 – 70 %. Даний підхід використовується в тих випадках, коли процес на теперішній момент настільки застарілий, що не варто навіть намагатись його зберегти або покращувати. Підхід використовує можливості, що надаються доступними інструментами процесу, включаючи останні досягнення в сфері механізації, автоматизації та інформаційних технологій і одночасно покращують ці інструменти [2, с.55].

Таким чином, реінжиніринг бізнес-процесів забезпечує максимальне поліпшення і вдосконалення процесів, але в той же час є найдорожчим методом і може бути непосильним для підприємства, а іноді навіть руйнівним через досить високий ступінь ризику.

### Література

1. Шурпенкова Р. К. Економічний аналіз. Практикум : Навч. посібник. - Львів: ЛБІ НБУ, 2006.- 254 с.
2. Гончарова О. Реінжиніринг бізнес-процесів як метод процесного управління – [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://bulletin-econom.univ.kiev.ua/wp-content/uploads/2015/11/151\\_17.pdf](http://bulletin-econom.univ.kiev.ua/wp-content/uploads/2015/11/151_17.pdf)
3. Гриненко В. В. Конспект лекцій з курсу «Управління та удосконалення бізнес-процесів» (для студентів усіх форм навчання спеціальності 073 – Менеджмент) / В. В. Гриненко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018 – 147 с.
4. Business Process Reengineering (BPR): Definition, Steps, Examples – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://tallyfy.com/business-process-reengineering/>

УДК 336.671

**Яковець Т.А.,**

к.е.н., доцент, доцент кафедри фундаментальних та спеціальних дисциплін,  
Чортківський навчально-науковий  
інститут підприємництва і бізнесу ЗУНУ

### **ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ЗА УМОВ НОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВИКЛИКІВ**

Міцним ударом по економіці усіх країн світу стала пандемія COVID-19. Нові виклики постали перед суб'єктами господарювання й в Україні, кожен з яких намагається знайти свій шлях подолання цілого ряду проблем. Значна кількість підприємств зупинили свою діяльність, перш за все це малий й середній бізнес. Чимало підприємств змушені були реорганізувати