

Реінжиніринг за умови правильного проведення знижує витрати і тривалість циклу на 60 - 90 % та рівень помилок на 40 – 70 %. Даний підхід використовується в тих випадках, коли процес на теперішній момент настільки застарілий, що не варто навіть намагатись його зберегти або покращувати. Підхід використовує можливості, що надаються доступними інструментами процесу, включаючи останні досягнення в сфері механізації, автоматизації та інформаційних технологій і одночасно покращують ці інструменти [2, с.55].

Таким чином, реінжиніринг бізнес-процесів забезпечує максимальне поліпшення і вдосконалення процесів, але в той же час є найдорожчим методом і може бути непосильним для підприємства, а іноді навіть руйнівним через досить високий ступінь ризику.

### Література

1. Шурпенкова Р. К. Економічний аналіз. Практикум : Навч. посібник. - Львів: ЛБІ НБУ, 2006.- 254 с.
2. Гончарова О. Реінжиніринг бізнес-процесів як метод процесного управління – [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://bulletin-econom.univ.kiev.ua/wp-content/uploads/2015/11/151\\_17.pdf](http://bulletin-econom.univ.kiev.ua/wp-content/uploads/2015/11/151_17.pdf)
3. Гриненко В. В. Конспект лекцій з курсу «Управління та удосконалення бізнес-процесів» (для студентів усіх форм навчання спеціальності 073 – Менеджмент) / В. В. Гриненко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018 – 147 с.
4. Business Process Reengineering (BPR): Definition, Steps, Examples – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://tallyfy.com/business-process-reengineering/>

УДК 336.671

**Яковець Т.А.,**

к.е.н., доцент, доцент кафедри фундаментальних та спеціальних дисциплін,  
Чортківський навчально-науковий  
інститут підприємництва і бізнесу ЗУНУ

### **ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ЗА УМОВ НОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВИКЛИКІВ**

Міцним ударом по економіці усіх країн світу стала пандемія COVID-19. Нові виклики постали перед суб'єктами господарювання й в Україні, кожен з яких намагається знайти свій шлях подолання цілого ряду проблем. Значна кількість підприємств зупинили свою діяльність, перш за все це малий й середній бізнес. Чимало підприємств змушені були реорганізувати

внутрішню структуру, звільняти персонал, застосовувати нові стратегії для подальшого функціонування.

За результатами опитування проведеного Спілкою українських підприємців, майже 60% власників бізнесу продовжують діяльність під час карантинних обмежень (переважно великий та середній бізнес), 29% - припинили роботу (характерно для мікробізнесу), 51% підприємств здатні протриматись лише 1 місяць [1]. Виникає потреба удосконалення стратегічного управління підприємством з урахуванням сучасних економічних викликів. Підвищену увагу доцільно приділити всебічному аналізу прибутку (збитку) з ціллю оцінки отриманих результатів для окреслення стратегії управління діяльністю підприємства. Негативний фінансовий результат (збитку) підтверджує, зокрема, недосконалість прийнятих рішень щодо забезпечення результативної діяльності підприємства та не врахування усіх чинників впливу.



Рис. 1. Чинники впливу на фінансовий результат підприємств\*

\*розробка автора

Фінансовий результат підприємств з урахуванням карантинних особливостей їх функціонування знаходиться під впливом двох груп чинників: тих, що не мають залежності від діяльності підприємства (зовнішні) та такі, що знаходяться у розпорядженні підприємства (внутрішні) (рис. 1).

В ході функціонування господарюючого суб'єкта окреслюється пріоритетність впливу на фінансовий результат ряду факторів, з яких можна виділити провідні: обсяг і структуру окремого виду продукції, що реалізується, ціну реалізації та витрати на її виробництво та збут.

У сучасних умовах виникає безліч проблем щодо забезпечення ефективного розвитку підприємства та підвищення його конкурентоздатності: який рівень впливу на прибуток зменшення ціни реалізації чи реалізація більшої кількості продукції окремого виду? Який обсяг діяльності сприятиме покриттю витрат? Чи ефективним є оптимізація виробничого персоналу, чи є можливість застосування дистанційної роботи? Який обсяг продукції слід реалізувати для досягнення запланованого прибутку?

Дієвим і практичним засобом визначення взаємозв'язку і взаємозалежності між цими факторами, а отже, й інструментарієм управління фінансовим результатом є давно відома методика аналізу співвідношень «витрати – обсяг – прибуток» (або CVP-аналіз; «Cost – Volume – Profit») [2, с. 91]. Цей вид аналізу вважається одним із найбільш ефективних засобів планування і прогнозування діяльності підприємства. Він дає змогу: оптимізувати пропорції між змінними і постійними витратами; оптимізувати пропорції між ціною й обсягами реалізації продукції; мінімізувати підприємницький ризик; оцінювати та прогнозувати фінансові результати; виявляти резерви [3].

Отже, для досягнення рентабельності в перспективі діяльності підприємств пріоритетність в процесі управління фінансовими результатами доцільно спрямувати на застосування чітких інструментів, а саме: планування і прогнозування прибутку підприємства на основі досягнення оптимальної взаємозалежності постійних і змінних витрат, ціни та обсягів виробництва продукції; розробка програми рентабельності виробництва провідних різновидів продукції, що відповідатимуть вимогам ринку і запитам споживачів, виходячи із існуючих перспектив використання власного ресурсного запасу, що дасть змогу оптимізувати отримання прибутків на одиницю залучених у ресурсів; розробка власної стратегії розвитку з урахуванням чинників впливу.

### **Література**

1. Коронавірус VS бізнес. Сайт Економічна правда. 2020. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2020/04/2/658857/>
2. Одинцова Т.М., Невмержицька О.В., Чаус І.В. CVP-аналіз як інструмент управління фінансовими результатами підприємства. Фінансовий простір. 2013. № 1(9). С. 90–95.
3. Купріна Н. М. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства: теоретичний та практичний аспект. Економіка харчової промисловості. 2018. 10. Вип. 4: 48-57.

УДК 330.131.7

**Яцишин С. Р.,**

к.е.н., доцент,  
докторантка кафедри обліку і оподаткування,  
Західноукраїнський національний університет

### **ОЦІНКА РИЗИКООРІЄНТОВАНИХ ОПЕРАЦІЙ У ПРОЦЕСІ ЇХ АНАЛІЗУ**

Процес прийняття й виконання управлінських рішень, які мінімізують несприятливий вплив випадкових подій, а також сприяють використанню нових можливостей, що відкрилися, визначено як управління ризиком.