

## СЕКЦІЯ 2. СТАЛІЙ РОЗВИТОК І ГЛОБАЛЬНА ЗМІНА КЛІМАТУ

*Kateryna NAUMIK-GLADKA*

*Professor, Doctor of Sciences (economics)*

*Department of tourism, Department of  
international economic relationships*

*S. Kuznez Kharkiv National University of  
Economics*

### **PROBLEMS OF COMMUNICATION MANAGEMENT IN PANDEMIC AND POSTPANDEMIC PERIOD**

Communication management as applied science is spreading nowadays because of the necessity to improve the quality of business communication and communication processes between all stakeholders of a company.

Interacting with each other, being included in the process of communication, people usually pursue specific goals, are guided by certain motives. The external factors also always define the purpose of communication [1-3].

Thus, the pandemic 2019-2022 all over the world changes the conditions, rules, principles of communication. The new problems appeared.

It is possible to highlight main purpose and main problems of communication in pandemic period.

Pandemic period was characterized by conditions of people isolation, work in remote, separation between employees, stress of the threats of diseases.

Taking into account conditions mentioned before, it is important to ensure effective information exchange (reception and transmission) between subjects and objects of management. The problem is increasing number of interferences during communication in pandemic period: distance, poor Internet connection, absence of eye contact, impossibility to observe physical reaction of an interlocutor.

The improvement of interpersonal relations in the process of information exchange also can be divided into the periods before the pandemic and after. Interpersonal relationships always should be developed, they are considered as a process of communication, association, stages of interaction and integration from acquaintance to termination. To prolong interpersonal relations the middle stages are important, they require trust and transparency as a key idea of effective communication. Main problem during the pandemic was how to maintain trust, if nobody sees nobody, nobody can check nobody. Unfortunately, modern information technologies only reinforce the problem of trust providing a lot of soft of changing appearances through using filters, video and foto affects.

Creation of information channels for the exchange of information between individual employees and groups and the coordination of their tasks and actions is another relevant purpose nowadays. These channels must be organized as to ensure security, clarity, longevity, accessibility of communication.

Regulation and rationalization of information flows within the organization and beyond is also a particular task for pandemic years. For example, the mask regime was announced officially and fixed legally, the rules were controlled by relative authorities. Thus, to manage interpersonal relations it was necessary to provide mask regime insides.

Formation of skills and abilities for successful sociocultural activity is impossible out of communication off-line. That is why the effectiveness of intercultural integration was reduced practically in conditions of total isolation and cancel or limitation of transport traffic.

The process of formation of attitudes towards oneself, towards other people, towards society as a whole was too much damaged. The main reason is a stress because of the need to be isolated, loss of identity, lack of feedback communication.

The positive influence of pandemic was reflected by exchange of activities, innovative methods, means, technologies. The number of users of different communication applications was increased rapidly.

Additionally, change in behavior motivation was observed. Activity of people is described as reasoned by needs, motives and goals. Unfortunately, many of types of activities were cancelled this period, men changed their plans, day time-table, customs. As a result, usual accustomed daily system of motivation was replaced by new one.

The most important task of interpersonal relationships is exchange of emotions. It is doubtless that human beings are instinctive and emotional creatures originally. Thus, it is always important to take into account the emotional intelligence development to improve interpersonal relations.

### **References:**

1. *Наумік-Гладка К. Г. Розвиток безпеки міжнародної підприємницької діяльності та івент туризму в умовах цифрових технологій та психологізації // журнал «Вісник КНУТД. Серія Економічні науки» 5(151)2020. – С. 28-37*
2. *Naumik-Gladka K., Khramtsova Yu, Krutii O., Stankevych S. International cooperation communication project management: ecology, marketing and psychology Ukrainian Journal of Ecology, 2021, 11(9), 111-114, doi: 10.15421/2021\_303 // <https://www.ujecology.com/inpress.html>*

3. Naumik-Gladka K., O. Kakhovska, E. Darmofal, S. Stankevych *Business communications in environmental tourism Ukrainian Journal of Ecology*, 2021, 11(7), 1-5, doi: 10.15421/2021\_235 // <https://www.ujecology.com/inpress.html>

**Олена ЛЕГОСТАЄВА,**

**Ольга ЛЕЩЕНКО**

*Харківський національний університет*

*ім. В.Н. Каразіна*

## **ГЛОБАЛЬНИЙ ЕФЕКТ МАЙНІНГУ КРИПТОВАЛЮТ**

На сучасному етапі розвитку міжнародних фінансових ринків криптовалюти є основною темою для розмов фінансових експертів. Так часто в них сумніваються, і все частіше операції з криптовалютою є основою великих прибутків та успішного бізнесу.

Криптовалюта покладається на процес, який називається майнінгом, для підтвердження транзакцій і додавання їх у блокчейн. Сам процес майнінгу можна описати так: комп'ютери в мережі збирають транзакції, які відбулися за останні 10 хвилин, у блок, а потім змагаються за вирішення складної математичної задачі. Відповідь, відома як хеш, містить 64 символи. Майнер або пул майнінгу, який вирішує рівняння раніше, ніж усі інші, ділиться результатом з іншими системами в ширшій мережі. Інші користувачі перевіряють, чи рішення дійсне, і якщо так, блок додається до блокчейна. Майнер-переможець отримує винагороду за майнінг, яка станом на листопад 2021 року становила 6,25 біткойна [2].

Винагорода знижує комісію за транзакцію, створюючи додатковий стимул збільшення обчислювальної потужності мережі. Швидкість генерації хешів, що підтверджують будь-яку транзакцію, постійно збільшується за рахунок використання спеціалізованих машин (FPGA та ASIC). Ця гонитва за більш дешевими, але ефективними машинами існує з того часу, як у 2009 році була представлена перша криптовалюта, біткойн [2].

По мірі того, як все більше людей занурюються у світ криптовалют, створення хешів для перевірки транзакцій стає все більш складнішим, що змушує майнерів вкладати більші суми грошей у підвищення продуктивності обчислень. Отже, винагорода за знаходження хеша зменшилася і часто не виправдовує необхідні капіталовкладення, такі як устаткування і холодильні установки для зменшення тепла, що виробляє те саме устаткування, а також витрати на оплату електроенергії, яка потрібна їх роботи. Популярними регіонами для майнінгу є