

## **ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Посилення впливу інтелектуальної власності, інформаційних технологій та програмних продуктів в усіх сферах ведення бізнесу визначають можливості забезпечення конкурентоспроможності та економічного зростання на мікрорівні. Відтак, спостерігаємо становлення ринку інновацій та інтелектомістких ресурсів в межах функціонування ринку товарів і послуг, що знаходить своє відображення у появі ринкової ніші наукових цінностей. Такі зміни зумовлюють в межах ринку робочої сили інтелектуалізацію компетенцій, а на ринку цінних паперів з'являються високодохідні, ліквідні інтелектуальні активи. З метою підвищення адаптаційного рівня інтелектуалізовані підприємства проявляють зацікавленість у «...динамічних процесах, швидкість і напрям яких буде різним у різних секторах», які можна передбачити, так і тих, що важко піддаються прогнозуванню, нині активно інвестують у інтелектуальний, а не матеріальний капітал [2, с.170-192]. Такі тенденції розвитку бізнесу посилюють зацікавленість підприємств у необхідності формування пакету об'єктів інтелектуальної власності, що стають новими драйверами економічного зростання, інноваційності та розвитку бізнесу.

Економічна доцільність формування інтелектуальної власності підприємства, дозволить вітчизняним підприємцям значно підвищити рівень інтелектуального капіталу. Зважаючи на низку переваг, які виникають із розвитком інтелектуальної власності та посиленням його впливу на

конкурентоспроможність сучасних підприємств, цілком виправданою є необхідність нарощення потенціалу у частині подання заявок та отримання свідоцтв на знаки для товарів і послуг.

Одним із перспективних напрямів формування інтелектуальної власності вітчизняних підприємств є отримання свідоцтв на товарні знаки, що дозволить швидко розбудувати інтелектуальний капітал, а також підвищити конкурентоспроможність в умовах сучасних викликів і потрясінь. Зважаючи на те, що у цій сфері інтелектуальної діяльності важливим є не лише подання заявок, але отримання свідоцтв на знаки для товарів і послуг, проведемо аналогічний аналіз і у цій частині.

Активізація процесів формування інтелектуальної власності в Україні обмежується недосконалістю ринкових та державних регулятивних механізмів, які дозволяють підвищувати рівень зайнятості висококваліфікованих фахівців, обмежувати корупцію, покращувати інноваційність та конкурентоспроможність підприємств на основі нарощення інтелектомісткості виробництв. Покращення процесів формування інтелектуальної власності забезпечить інтелектуалізацію бізнес-процесів, збільшення у виробничих програмах питомої ваги частки інтелектомісткої продукції.

#### **Список використаних джерел**

1. Господарський Кодекс України. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>. (дата звернення: 21.05.2022 р.).
2. Porter M. E. Strategia konkurencji: metody analizy sektorów i konkurentów . Warszawa : PWE, 1992. 373 s.