

НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах розвитку ринкової економіки на сьогоднішній день гостро постає вирішення питання щодо процедури оздоровлення підприємств, які повинні в повному обсязі оцінити повноту використання фінансових, трудових, матеріальних ресурсів, ефективно використовувати людський капітал, застосовувати весь санаційний інструментарій для формування і реалізації ефективного механізму управління підприємством.

На сьогодні зарубіжний досвід засвідчує, що успіхів в економічному, соціальному та інноваційному розвитку в довготривалому періоді досягають підприємства, де особлива увага приділяється людському капіталу та підвищенню його конкурентоспроможності. Людський капітал перетворився на один з головних чинників економічного розвитку [1]. Для підприємств України, яка обрала шлях євроінтеграції, проблема підвищення конкурентоспроможності людського капіталу стає особливо актуальною з огляду на високі вимоги ринку Європейського Союзу до рівня мобільності, професійної підготовки, інноваційної та трудової активності працівників. Відповідати цим вимогам складно, якщо немає достатнього інвестування в людський капітал на вітчизняних підприємствах, відставання підприємств у техніко-технологічному розвитку, стимулюванні праці. Причини цієї невідповідності пов'язані з недосконалістю економічної та кадрової політики підприємств.

Криза, виклики і загрози, які нині переживає Україна, призводять до погіршення якості людського капіталу, зниження його конкурентоспроможності, перешкоджають працівникам підприємств реалізувати свої здібності до праці та отримання гідного доходу. Назріла потреба в пошуку можливостей нових змін у формуванні та використанні людського капіталу заради його збереження, прогресивного розвитку, нарощування конкурентних переваг у знаннях, навичках, компетенціях, мотиваціях, результатах праці задля розвитку ринкового потенціалу підприємств [2]. Розвиток та підвищення рівня потенціалу підприємства дозволить досягнути його основної мети, а саме, забезпечення платоспроможності, ефективного функціонування та фінансової стабільності підприємства на тривалий період. Вважаємо, що як і будь-яка структурована система, підприємство повинно застосовувати свій потенціал в комплексі, оскільки ігнорування окремих складових елементів може призвести до втрати ефективності управління всім підприємством.

Отже, слід зазначити, що до основних елементів розвитку потенціалу підприємства варто віднести такі: перш за все, це взаємозв'язок людського капіталу і ринкового потенціалу в структурі потенціалу підприємства; трудовий потенціал; людський капітал. Людський капітал є основним чинником формування конкурентоспроможності підприємства (через формування і ефективну реалізацію маркетингового потенціалу) та забезпечує ефективність і прибутковість його діяльності.

Список використаних джерел

1. Кузьмін О.Є., Шахно А.Ю. Оцінка рівня розвитку людського капіталу України в умовах глобалізації. *Економіка та держава*. 2018. № 4. С. 7-11.
2. Семикіна А.В. Людський капітал: підвищення конкурентоспроможності на основі соціальних інновацій: монографія. Одеса: «Атлант» ВОИ СОІУ, 2018. 272 с.