

## Секція 5

### Міжнародна академічна мобільність та забезпечення якості вищої освіти у сфері підприємництва і логістики

УДК 346.7:001.895

**Валентина Воронкова,**  
д-р філос. наук, професорка,  
завідувачка кафедри менеджменту організацій та управління проектами,  
Запорізький національний університет  
**Олександр Череп,**  
д-р екон. наук, професор  
професор кафедри управління персоналом і маркетингу,  
Запорізький національний університет

### ЕВОЛЮЦІЯ ТА НОВА ІННОВАЦІЙНА СИСТЕМА ДІДЖИТАЛІЗОВАНОГО СУСПІЛЬСТВА

У діджиталізованому суспільстві відбулося прискорення та злиття технологій, яке перетворилося на прискорення та злиття цілих ринків і зараз склалося *7 нових моделей*, які можуть визначити обличчя бізнесу на багато років уперед. Кожна з цих бізнес-моделей – нова інноваційна система та революційний спосіб заробітку, що прискорює прогрес.

1. *Краудекономіка* – система, куди входять такі її різновиди, як краудсорсинг, краудфандинг, ІСО, позикові активи та аутстафінг (оренда персоналу). Вони представляють нові інструменти організації роботи людей, які вже живуть у мережі, і мільярдів тих, хто скоро до неї приєднається, змінивши повністю принцип ведення бізнесу. Так, компанія Airbnb стала найбільшою у світі «мережею готелів», не володіючи при цьому жодним квадратним метром житла, а «орендуючи» помешкання. Крім цього, ці бізнес-моделі спираються на аутстафінг – робочу силу на вимогу, віртуозно пристосовуючись до мінливого віртуального середовища.

2. *Економіка безкоштовної інформації* – це система платформної версії схеми «заманювати клієнтів». Клієнта зацікавлюють безкоштовним

доступом до класного сервісу (скажімо, Facebook), а потім заробляють гроші за допомогою інформації про нього. Сюди входять усі плоди інформаційної цивілізації, що дають змогу користуватися мікроданими про користувачів на абсолютно новому рівні.

3. *Розумна економіка* – нова версія економіки, коли на зміну електронній енергії прийде штучний інтелект, тому будь-який сучасний продукт зробить бізнес розумним. Так, у результаті еволюції діджиталізованого суспільства мобільні телефони стали смартфонами, стереодинаміки – розумними колонками, машини – безпілотними автомобілями.

4. *Економіка замкнутого циклу* – система, яка свідчить про те, що у природі ніщо ніколи не марнується, а продукти розкладання одного виду – основа для виживання іншого. Людські спроби спародіювати ці безвідходні системи називаються «біомімікрія» (якщо йдеться мова про розробку нового виду продукції) або сортуючи відходи, отримується новий вид продукції за рахунок замкнутого циклу.

5. *Моделі мультисвітів* свідчать про те, що сьогодні людина живе у реальному і віртуальному світі, із розвитком доповненої та віртуальної реальності як системи вона отримує все більше рівнів, яка відкриває все нові й нові можливості та моделі для бізнесу. Адже коли виникає новий цифровий рівень, то формується й новий вид економіки та бізнесу – цифровий.

6. *Децентралізовані автономні організації*, які на межі злиття блокчейну та штучного інтелекту формують кардинально новий тип організацій та бізнесу, що не мають керівників, босів для безперервного виробництва. Наприклад, автопарк безпілотних таксі, що працює на основі блокчейн договорів, може працювати автономно цілодобово, включаючи поїздки на техобслуговування, без жодного людського втручання.

7. *Економіка трансформацій*. Економіка вражень, як це не дивно, базувалась на продажі вражень. Наприклад, компанія Starbucks була

мережею кав'ярень, а стала «третім місцем», не домом і не роботою, а місцем, де людина може провести час, де купівля чашки кави збагачується враженнями.

Наступна варіація цієї ідеї – економіка трансформацій, у контексті як людина платитиме за враження, які можуть змінити її життя. Все це свідчить, що ера традиційного бізнесу добігає кінця, керівники організацій вважають, що ключ до стабільного зростання – це розвиток нових технологій і продуктів. Компанії мусять адаптувати інновації під нові бізнес-моделі. Нові моделі, створені на швидкість і гнучкість, є обов'язковими умовами конкурентоспроможності та інноваційно-інвестиційній діяльності.

Бізнес-моделі телекомунікаційних компаній зазнають краху. З 2025 р. понад 90 % усього вебтрафіку у багатьох розвинених країнах буде відеоконтентом. Обсяги мобільного передавання даних протягом наступних п'яти років збільшаться у тисячу разів завдяки 50 мільярдам мобільних пристроїв, які підтримують 5G. До 2030 р. у Великій Британії понад 40 мільйонів людей здійснюватимуть мобільні транзакції, проте користувачі будуть проявляти обережність, а старі звички клієнтів навіть гальмуватимуть ці нововведення [1, с. 140–153]. До 2022 року мільярд людей, імовірно, носитиме розумні пристрої, зокрема наручні браслети для запису руху або розумні годинники, що обмінюються даними з мобільними телефонами. Простота стане чинником виживання, головною вимогою для кожної успішної цифрової операції та операторів телекомунікацій. Зважаючи на сучасні тенденції, можна стверджувати, що до 2050 р. біоцифровий мозок стане відносно нормальною частиною життя для 25 мільйонів людей [2].

#### **Список використаних джерел**

1. Nikitenko Vitalina, Andriukaitiene Regina, Punchenko Oleg. Formation of sustainable digital economical concept: challenges, threats, priorities. Humanities studies : Collection of Scientific Papers / ed. V. Voronkova. Zaporizhzhia : Publishing house "Helvetica". 2019. Випуск 1(78). С. 140-153.

2. Гудмен Марк. Злочини майбутнього: усе взаємопов'язане, усі вразливі і що ми можемо з цим зробити/ пер з англ. І.Мазарчук, Я. Машико. Київ : Вид-во Ранок: Фабула, 2019. 592 с.