

Вікторія БРАТУСЬ

здобувачка освітньо-професійної програми «Менеджмент», ЗУНУ

Науковий керівник – д.е.н., професор кафедри менеджменту,
управління та персоналу ЗУНУ Руслан АВГУСТИН

УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА ОСНОВІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Сучасний менеджмент на підприємстві, в установі, організації має бути направлений на забезпечення адаптації організації до ринкових умов з метою досягнення найкращих результатів у поєднанні із високою ефективністю використання ресурсів. В сучасних військових умовах, які спричинили виникнення соціально-економічної кризи в країні, правильне впровадження та використання новітніх інформаційних технологій може допомогти фірмі не лише вижити, але й отримати прибуток, показати високі економічні результати. Швидкі зміни сучасного ринку в умовах військової агресії російської федерації, на яку змушені реагувати всі економічні суб'єкти від найбільших корпорацій до малого бізнесу, переконали у необхідності внесення регулярних та своєчасних змін у діяльність організації.

Природно, коли керівництво організації при виникненні труднощів у процесі управління змінами залучає компетентних спеціалістів (економістів, юристів, бухгалтерів, IT-менеджерів тощо). Ефективність управління змінами в організації безперечно знаходиться в прямій залежності від особистісно-професійних якостей всієї управлінської команди. Сильна управлінська команда, яка не тільки складається з різнопрофільних професіоналів, але й має повноцінну рольову структуру, здатна позбавити прийняті рішення від зайвого суб'єктивізму керівництва. Вважаємо, що така команда обов'язково повинна включати висококваліфікованих IT-менеджерів, які би пропонували сучасні IT-технології для ефективного впровадження змін в організації та пристосування до них.

Інформаційні технології – це новітня галузь людської діяльності у сфері управління інформацією. Поняття «інформаційні технології» є широким, міжгалузевим поняттям та охоплює сфери медіа, комунікацій, PR, реклами, комп'ютерних наук, цифрових технологій, політології, соціології та психології, соціальної філософії, соціальної інженерії, нанотехнологій тощо. Використання новітніх інформаційних технологій сприяє формуванню масової свідомості,

ціннісних пріоритетів, інформаційного клімату, культури, суспільно-політичної активності тощо.

Спектр інформаційних технологій повинен охоплювати всі форми діяльності, здатні впливати на формування свідомості людини й створення смислового інформаційного продукту.

Управління змінами на основі інформаційних технологій можна представити як комбінацію наступних базових функцій управління: планування змін; координація учасників; мотивація змін; контроль результатів, моніторинг процесів; комунікація учасників змін; навчання персоналу матеріальним і соціальним технологіям, що дозволяють ефективно здійснити такі зміни.

В передових організаціях під час впровадження змін на основі інформаційних технологій застосовуються наступні правила:

1. Стимулювання тих, хто запропонував таку зміну, за умови, що такі зміни принесли підвищення економічної ефективності діяльності підприємства.
2. Підтримка інноваційної активності на щоденній основі.
3. Стимулювання тих, хто запропонував і здійснив зміни в роботі організації, навіть, якщо воно не принесло бажаного ефекту (якщо цього не робити, то рівень творчої активності впаде).
4. Підтримка таких якостей, як креативність, відкритість, широке використання соціальних мереж, блогів в процесі обміну ідеями [6].

На різних етапах управління змінами в організації ефективні та придатні певні інформаційні технології: *Ithink* (допомагає правильно визначити необхідність змін, їх цілі, дозволяє вибрати тактику проведення змін, забезпечує раціональне управління бізнес- процесами, потенціалом та активами); *Rethink* (забезпечує визначення можливості змін в організації та правильний вибір методу їх проведення); *ARIS Toolset* (організування умов для здійснення змін та раціональне управління бізнес-процесами в ході їх реалізації); *CRM* (сприяє забезпеченню необхідних умови для проведення змін в організації та підтримує процес здійснення змін); *ERP-система* (дозволяє правильно обрати метод здійснення змін та допомагає у самому процесі реалізації змін (управління ресурсами)).

До переліку найбільш популярних та ефективних інструментів інформаційних технологій в сучасних умовах відносять:

– пости у *Facebook* та на каналах *Telegram*, відеоматеріали на *YouTube* та

Instagram – аудіо-візуальна інформація найбільш приваблива й легко прийнятна для широкого кола користувачів соцмереж. Варто зазначити, що за умов, коли новинна стрічка фейсбуку чи іншої соціальної мережі показує дедалі менше повідомлень від бізнес-сторінок, а більше – від конкретних людей, стає ще важливішим так оптимізувати особисту сторінку, щоб вона працювала на користь бізнесу. Для цього пропонується п'ять кроків:

1) головне фото (аватар) – нічого зайвого! Найкращий вибір – студійне портретне фото або логотип фірми, який чітко видно.

2) фонове фото (обкладинка, кавер) – можливість створити контекст. Горизонтальний простір для фото у *Facebook* можна використати для створення контексту, щоб краще уявити сферу діяльності організації. Змінювати аватар варто 1-2 рази на рік, а обкладинку можна і кожного місяця, відповідно до контексту, на якому варто концентрувати увагу бізнесу (вихід нового продукту, зміна адреси тощо).

3) обрані фото – самопрезентація у п'яти кадрах. Дана функція притаманна у *Facebook* та дозволяє створити стислу презентацію у фото, акцентувавшись на ключових аспектах фірми.

4) інформація про себе: ваша цінність – одним реченням. Тут варто висвітлити девіз фірми.

5) світлини: ви, працівники і ви з працівниками. Наявність регулярного потоку таких світлин створює в користувачів позитивне враження про вас як соціально активну людину, що є природним і бажаним для кожного, хто щось/себе продає/просуває. Такі світлини працюватимуть як позитивний «соціальний доказ» впевненості у власному професіоналізмі;

– реклама (на ТБ, в Інтернеті, зовнішня) – створення штучного переконання у популярності того чи іншого суб'єкта/об'єкта реклами; чим більше якогось обличчя/ТМ/вислову бачить потенційний глядач, тим більш пізнаваним він стає;

– вірусні повідомлення у Інтернет-месенжерах *Viber / WhatsApp / Telegram / Messenger* – один з найефективніших способів поширення суб'єкта/об'єкта реклами з огляду на те, що більшість користувачів сприймає месенджери як персональний інструмент комунікації, особистий інформаційний простір, незалежний від уряду чи ЗМІ;

– ефірні та Інтернет-радіопередачі – завдяки особливостям людської поведінки короточасні новинні та рекламні повідомлення у проміжках між

розважальним контентом краще закарбовуються у пам'яті слухача;

– вірусні SMS – аналогічно повідомленням у популярних месенджерах вони розраховані на старшу вікову категорію, людей, які не користуються засобами Інтернет комунікації.

Отже, підсумовуючи зазначимо, що застосування тієї чи іншої інформаційної технології управління змінами залежить від етапу процесу управління змінами в організації. Перш, ніж розпочати процес впровадження систем, ІТ-менеджер повинен зібрати дані про надійність інформаційної технології та за його інформацією потрібно провести економічну оцінку нових бізнес-процесів.

Список використаних джерел:

1. Воронков Д.К. Управління стратегічними змінами щодо інноваційного розвитку підприємства. *Вісник Хмельницького національного ун-ту*. 2019. № 6. С. 7-11.
2. Голубев В.Ю. Ефективність: для тих, хто працює з інформацією. Тернопіль: Мандрівець. 2020. 160 с.
3. Жаворонкова Г. Управління організаційними змінами сучасних підприємств. *Наука й економіка*. 2020. № 3. С. 69-72.
4. Скібіцька Л.І. Проведення організаційних змін як засіб подолання криз. *Наука й економіка*. 2018. № 4. С. 354-361.
5. Фединець Н.І. Управління змінами в організації на основі інформаційних технологій. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2020. № 3. Т.1. С. 27-31.
6. Августин Р.Р., Демків І.О. Управлінські інновації як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств. *Ефективна економіка*. 2020. № 4. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2020/16.pdf

Роман БРУС

здобувач освітньо-професійної програми

«Менеджмент закладів охорони здоров'я», ЗУНУ

Науковий керівник – к.держ.упр., доцент кафедри менеджменту,

публічного управління та персоналу ЗУНУ Наталія ЩЕРБАК

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО КООРДИНАЦІЇ РОБОТИ СТРУКТУРНИХ ПІДРОЗДІЛІВ ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Важливим елементом організаційної структури закладу охорони здоров'я є його внутрішні зв'язки. Вони становлять інформаційну основу спільної роботи його структурних підрозділів. За їх допомогою передається інформація між