

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економіки та управління
Кафедра менеджменту, публічного управління та персоналу

**ТРЕНІНГ З ВИВЧЕННЯ
ДИСЦИПЛІНИ
«СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»**

Тернопіль

2021

Назва організації _____

Місія _____

Територіальне охоплення діяльності
(місто/країна) _____

Сфера діяльності _____

Характеристика організації:

організаційно-правова форма _____

Форма

власності _____

Кількість

працівників _____

Короткий виклад концепції бізнесу (опис бізнес складової та соціальної складової підприємства) _____

Оцініть розмір своєї цільової аудиторії (у вашому місті, країні в цілому)

Ваші найвагомші конкурентні переваги

Основні канали комунікації

Які будуть проведені інформаційні кампанії

Bench-marking

SWOT-аналіз соціального підприємства

СИЛЬНІ СТОРОНИ	СЛАБКІ СТОРОНИ
МОЖЛИВОСТІ	ЗАГРОЗИ

--	--

Конкуренти соціального підприємства

Назва конкурента	Позиціювання конкурента	Канали комунікації	Точки конкуренції

Цільова аудиторія

Сегмент	Портрет клієнта	Що говоримо	Де говоримо

--	--	--	--

Контент-рубрикатор

Тема	Ключова ідея	Ключові фрази

Ціннісна пропозиція

Для (назва цільової аудиторії)

Хто хоче/має необхідність (у чому)

Який забезпечує (причина купити)

Макет комунікаційного плану

Визначте цілі комунікацій соціального підприємства

1. _____

2.

3.

Визначте 5 основних тем, які потенційно цікаві Вашій цільовій аудиторії

1. _____

2.

3.

4.

5.

Фінансове планування

Категорії витрат

Капітальні	Змінні	Незмінні

Таблиця Cash Flow

Часовий період/ показники	Січ	Лют	Бер	Кві	Тра	Чер	Лип	Сер	Вер	Жов	Лис	Гру
Доходи												
Затрати												
Чистий дохід												

Оптимізація бізнес-процесів

Опишіть ситуацію чи соціальну проблему, яку Ви хочете змінити завдяки діяльності соціального підприємства

Сформулюйте ціль проекту, як вирішену ситуацію

Як індикатори мають змінитися, щоб ви могли стверджувати, що проект соціального підприємства завершився успішно

Напишіть сфери відповідальності кожного працівника соціального підприємства

Посада	Роль	Функції

Намалюйте карту процесів діяльності соціального підприємства

Матриця реагування і попередження ризиків діяльності соціального підприємства

Ризик	Індикатор настання (ознаки, що ризик трапився)	Дії на випередження	Реагування (заходи і рішення у випадку настання ризику)

Дорожня карта розвитку

