

## ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА СВІДОМІСТЬ МОЛОДІ

**Актуальність проблеми.** На сьогодні ми не можемо уявити свого життя без інтернету. Соціальні медіа настільки швидко розвинулися, що стали невід'ємною складовою частиною життя більшості молоді. Неможливо уявити сучасну людину без власного акаунта в мережах.

Що дня інтернет дає не тільки можливість для розвитку здібностей та вдосконалення знань, але й містить у собі реальні загрози для суспільства - він займає все більш вирішальну роль у процесі становлення особистості та здійснює безпосередній вплив на її психіку. Молоді люди активно користуються інтернетом, тому найбільшого впливу зазнають саме вони.

Дослідження соціальних мереж отримали філософське осмислення в працях: Д. Грінфілда, Д. Белла, Е. Тоффлера, В. Кросбі, Н. Фергюсона, М. Маклоена та інших. В українській науці цією темою займалися: Н. Крилова, М. Бойченко, І. Девтеров, В. Кремень, Г. Почепцов та ін.

**Мета дослідження:** соціально-філософський аналіз впливу соціальних мереж на свідомість молоді.

**Основні завдання дослідження:** виявити позитивні й негативні сторони перебування юнацтва у мережі Інтернет; висвітлити вплив соціальних мереж на особистість.

**Об'єкт дослідження:** соціалізація особистості в сучасному інформаційному суспільстві.

**Предмет дослідження:** особливості впливу соцмереж як рушійної сили соціального розвитку на свідомість молоді.

Із розвитком науки і техніки, поширенням комп'ютеризації та інтенсивним входженням інтернету в повсякденне життя кожного соціальні мережі стають надзвичайно популярними.

Соціальна мережа – це віртуальне об'єднання людей, де вони мають можливість ділитися інформацією. У мережі відбувається обмін ресурсами як матеріальними, так і нематеріальними. Завдяки цьому людина потрапляє в суспільство, набуває соціального досвіду, засвоює соціальні норми [1, с. 27].

Соціальні мережі стали надзвичайно популярними, тому, крім міжнародних соціальних мереж, більшість країн світу мають власні проекти. Українські соціальні мережі вже завоювали значну частку аудиторії і все ще активно розвиваються.

Позитивними факторами взаємодії сучасної молоді в соціальних мережах є те, що, перебуваючи у віртуальному світі та вивчаючи інформацію, яка опублікована у соцмережах, кожен виробляє свій власний набір цінностей, який визначає особисте ставлення до певних дій та вчинків в житті. Та потрібно не забувати, що будь-яка інформація, надіслана принаймні кільком людям, може вплинути на вас у найнесподіваніший момент. І навіть якщо вивже видалили цю інформацію [4, с. 80].

Плюралізм думок в мережі дозволяє постійно отримувати та порівнювати альтернативні погляди з різними джерелами інформації. Інтернет-спілкування безцінне для людей з обмеженими можливостями, оскільки дозволяє їм мати повну освіту, роботу і на рівних контактувати з іншими [2].

Задоволення необхідності у спілкуванні та моральна підтримка – найважливіші потреби кожної молодої людини. Коли ми не здатні задовольнити їх в реальному житті, то користуємося online-спілкуванням, яке дає нам можливість «втекти» від усіх проблем та труднощів, що виникають в певний момент у молоді [6].

Вплив соціальних мереж на суспільство може бути як позитивним, так і негативним: залежність від нереального світу є найпоширенішою проблемою серед молоді. Живе спілкування тепер з легкістю замінюється спілкуванням в мережі [5].

Маніфестуючи в соцмережах свої найкращі якості, ми показуємо своє «ідеальне Я» – образ життя, якого бажаємо. Це дозволяє втекти від буденності, проявити себе у соцмережах [4, с. 58].

На перший погляд, спілкування в соціальних мережах здається безпечним, але ця думка може ввести в оману. Однією з причин необхідності обмежити свій час перебування в мережах є те, що деякі люди можуть видавати себе за тих, ким у реальному житті вони не є.

«Гостре бажання користуватись соціальними мережами – це певна хвороба, яка може виникнути через якісь особисті чи психологічні проблеми, нездійсненні бажання та приховані комплекси, оскільки у віртуальному світі набагато легше самовиразитись», - зазначає М.С.Богдан [1, с. 6].

Соціальні мережі, відкладаючи на другий план родину та друзів, займають провідну роль у процесі соціалізації молодих людей і мають безпосередній вплив на них [2].

Одним із прикладів надзвичайного впливу на свідомість в 2017 році стала гра «Синій Кит». Наставники впливали на хитку дитячу психіку через соціальні мережі, що призвело до масових смертей підлітків. Тому важливо враховувати небезпеку мережі.

У сучасному світі молоді проводять багато часу за комп'ютером, а це має значний вплив на формування як традиційного «Я», так і віртуального [3, с. 65].

Підсумовуючи все вищесказане, ми дійшли до висновку, що соціальні мережі мають право на існування, але потрібно правильно використовувати час, проведений в інтернеті, адекватно оцінювати всю інформацію та не піддаватися маніпулятивному впливу на сумнівні пропозиції. Зростання кількості соціальних мереж – глобальний культурний феномен. Вони є не тільки засобами масової комунікації, а також виступають як засіб інформаційних війн, маніпуляцій людьми, виховання підлітків.

Із початком пандемії COVID-19 більшість людей знаходиться на карантині та працює чи навчається віддалено. Раптове припинення звичного життя та обмежені спілкування в режимі реального часу підкреслили важливість соціальних мереж. Через них люди в усьому світі дізнаються актуальні новини та мають змогу постійно залишатися на зв'язку.

Використання соціальних мереж та інтернету може бути корисним або шкідливим залежно від грамотності та навичок спілкування, сформованої в особистості. Головним завданням на сьогодні є навчити молоді правильно користуватися інтернетом, щоб зменшити негативні наслідки та отримувати лише позитивний ефект від його використання.

### Список використаних джерел

1. Богдан М. С. Вплив суб'єктивного благополуччя особистості на виникнення залежності від соціальних мереж. *Загальна психологія та психологія особистості*. Бердянськ, 2018. № 1. 5-9с.
2. Городецька О. Вплив соціальних мереж на розвиток та соціалізацію особистості. 2017. URL: <http://imc.osvitasl.km.ua/2017/12/13/>.
3. Динник І. П. Соціальні мережі як засіб суспільного розвитку. *Ефективність державного управління*. 2017. № 1. 64-69 с.
4. Жижиленко, С. С. Соціально – психологічний вплив засобів масової комунікації на безпеку особистості дітей та підлітків України. Черкаси, 2020. 101 с.
5. Соціальні мережі як незамінний інструмент комунікації. *Юридична газета online*. 2020. URL: <https://jur-gazeta.com>.
6. Тищенко А. Соціальні мережі: позитив чи негатив? 2020. URL: <https://rv.nmc.dns.gov.ua>.