

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА СУСПІЛЬСТВО В СУЧАСНОМУ СВІТІ

Актуальність теми. Завдяки соціальним мережам, людство отримує все більше можливостей навчатися, спілкуватися, обговорювати різні проблеми, подорожувати різними країнами, використовуючи всесвітню мережу Інтернет.

Можна впевнено стверджувати, що Інтернет стає невід'ємною рутинною у нашому житті. Але варто зауважити, що це дає не лише корисну для людей інформацію, але й багато можливих загроз.

Соціальні мережі досліджували такі вчені : В. Давидов, Д. Іванов, А. Лещенко, В. Вандишев, Н. Луман, Н. Цой, С. Уханов, А.Срмоленко, Т. Чмут, Г. Чайка, А. Коваль, О. Пономарьов, В. Соковнін, Ю. Габермас, Л. Стивене, К. Хоррокс, Х. Рейнголд, П. Скагестад, Н. і Д. Талман та інші.

Мета дослідження: соціально-філософський аналіз досліджень соціальних мереж як нової соціальної організації в умовах глобалізації

Завдання дослідження: з'ясувати вплив соціальних мереж на становлення і розвиток суспільства; визначити основні негативні та позитивні сторони користувачів мережею Інтернет.

Об'єкт дослідження: соціальні мережі як нова форма соціальної організації в умовах глобалізації.

Предмет дослідження: соцмережі як один із факторів впливу на розвиток суспільства в сучасному світі

Двадцять перше століття – це століття бурхливого розвитку інформаційних технологій. Важко представити людину, яка у сучасному світі не мала б сучасних засобів зв'язку, або хоча б не мала жодного представлення про них. Сучасне суспільство стало просто неможливим без соціальних мереж. За статистикою, близько трьох мільярдів людей в усьому світі, тобто близько 40% населення користуються соціальними мережами. Ми витрачаємо на них в середньому дві години щодня: публікуємо дописи, обмінюємося фото, реагуємо на пости друзів, спілкуємось тощо [5, с. 152].

На початку використовували соціальні мережі тільки для розваг і спілкування, а тепер ми спостерігаємо, що соціальні мережі стали основним інструментом і для бізнесу. Люди чимало часу проводять в соцмережах, спілкуються під час цього створюється зближення людей, а іншими словами можна сказати ілюзію зближення. Зараз завдяки таким програм месенджерам, вайберам, телеграмам і іншим програмам люди можуть спілкуватися з людьми інших країн. Інтернет є самою великою бібліотекою у світі. Можна впевнено стверджувати, що Інтернет став невід'ємною елементом у нашому житті.

Також, важливим фактором є те, що у соцмережах присутні такі явища як «Кібербулінг» (інтернет-травля) та «Кіберсталкінг» (інтернет-переслідування) Крім того, є багато так званих ігор-вбивць (синій кит, момо тощо) [2, с.124].

У соціальних мережах є велика кількість можливостей для самореалізації. Бажання «бути почутим» призводить до підвищення лідерських та комунікативних якостей особистості. Сьогодні щоб стати лідером думок може практично кожна людина яка хоче цього, потрібно просто почати вести свій відеоблог або вдало вести свій акант [6, с. 48].

Ще є негативні мінуси які впливають соціальних мережах на сім'ю . Було проведено опитування в Британії під час національного тижня сім'ї, результати були невтішними б четверта частина 14-річних або 15-річних молоді признають що соцмережі є найважливішими в їхньому житті.[4, с. 12].

Соціологи вважають, що безперервне контактування мережах є формою сучасного божевілля. Вважають, що через такі схожі сайти люди перестали сприймати сучасний світ тобто ізолюються, їх називають бездушними. Уява підняття вигідності контактування дійсно вибирає у нас «справжню» співдію й тільки творить фальсифікат дійсного Всесвіту – пише Авторк Шерпі Текл. Інтернет Мережі й те все, що створила людина своїми руками є удосконаленими. Ми можемо з цього зробити висновок, чи не забагато часу ми на них витрачаємо, знаючи що Нам потім ніхто не поверне його. Мало хто замислюється, що інформація про себе несе загрозу користувачеві.

Адже почастишали випадки, коли при грабуванні квартир чи машин злочинці використовували інформацію, отриману з соцмереж [2, с. 11].

У дослідженні zerogravitymarketing.com йдеться про «COVID-19». Видання говорить, що завдяки соціальній дистанції та роботі з дому, у людей є час на частіше використання соціальних мереж. Опитуванням GlobalWebIndex свідчить про те, що 42% користувачів тепер про водять більше часу в соціальних мережах під час пандемії. В середньому дорослий в США проводив цього року на сімх вилинбільше на день у соціальних мережах – порівняно з 2019 роком; однак, ця кількість, ймовірно, зменшиться зі спадом карантинних заходів.

Соціальні мережі дуже негативно впливають на здоров'я людей. Соцмережі впливають на роботу імунної системи організму, роботу артерій і процеси мислення. Це привезти може до підвищення розвитку раку та серцево-судинних захворювань. І у людей погіршується зір під час багатогодинного провадження в соціальних мережах.[4, с. 46].

Висновок. Соціальні мережі мають свої організаційно-технологічні параметри та структуру, і так чи інакше, здійснюють вплив на суспільство.

Соціальні мережі – це дуже добре, якщо ними не зловживати. Завдяки соціальним мережам в нас є можливість ділитися досвідом, ми можемо відкрито висловлювати свою думку, розповідати про своє життя обмінюватися інформацією, підтримувати зв'язки й заводити нові знайомства. Соціальні мережі за останні роки докорінно змінили суспільство. Вони займають центральне місце у життєвому просторі суспільства, масштаб і форми прояву якого свідчать про універсальність і стійкості даної тенденції в сучасній культурі.

Список використаних джерел

1. Белінська О. П. Сучасні розслідування віртуальної комунікації: проблеми, гіпотези : дис. канд. філософ. наук : 08.02.02. Київ, 2018. 165 с.
2. Боднарчук О. В. Політична самоорганізація громадян України соціальних мережах : навч. посібник. Київ : 2014. 121-125. с.
3. Боятюк, О. В. Безпековий вимір використання соціальних мереж : автореф. дис. канд. філософ. наук : 09.00.03. Київ, 2016. 20 с.
4. Сучасне суспільство: філософське дослідження актуальних проблем : монографія / за ред. В. Г. Городяненка. Київ. 2019. 544 с.
5. How Social Media Changed During the COVID-19 Pandemic URL: zerogravitymarketing.com