

ФІЛОСОФІЯ БІЗНЕСУ

Актуальність теми дослідження. Розглядання сутності бізнесу треба почати з виявлення передумов створення справи. Бізнес припускає здійснення справи в співпраці багатьох. Об'єднання здібностей при створенні й реалізації речі необхідне, оскільки окрема людина може бути фахівцем тільки в певній сфері діяльності, тоді як виконання певно проекту вимагає залучення фахівців з різних сфер. Тому відбувається виникнення зацікавленості в іншому як в партнері й соратнику. Ведення бізнесу припускає уміння бачити сутність інших, уміння розгадати й визначити їх здібності, можливості й схильності. **Метою дослідження** є визначення основ філософії бізнесу через поглиблене усвідомлення філософських аспектів економіки, філософського моделювання та прогнозування. **Завдання дослідження:** апелювати набутими уміннями і навичками ефективного аналізу, прогнозування і управління бізнесом. **Об'єктом дослідження** є філософія бізнесу як специфічна сфера соціально-філософських досліджень. **Предметом дослідження** є структура і методологічні парадигми філософсько-економічного знання. Людину можна визначити через здібність до мислення. Р. Декарту належить наступна максима: „Мислю, отже, існую». Проте наявність думки у свідомості є тільки одна грань пізнання, оскільки думка вимагає здійснення. Думки як помисли щодо облаштування світу вимагають реалізації та виконання, відповідно, одночасно це буде реалізація самого себе. Тобто, думка припускає деяку справу як необхідність. Водночас, думка завжди є роздумом про світ. Тим самим і саме пізнання повинно бути як можна ближче до реальності, до того, що є насправді. Людина одночасно є мислителем і виконавцем осмисленого. Реалізація думки одночасно буде і самореалізацією людини, і навпаки, самореалізація при цьому буде виконанням думки. Тоді людина з боку виконання справи - бізнесмен. В такому ракурсі бачення людини стає зрозумілим, що людина може знайти місце в житті через виконання справи. Таким чином, розуміння себе можливе тільки через справу, в результаті чого відбувається перетворення в особистість. Стає зрозумілим, що про особистість можна судити по тому, який вона залишила слід у певній справі. Будь-яка людина, так чи інакше, залишила свій слід у реальності, який можуть розпізнати навіть її нащадки. Деякі досягають таких успіхів, що їх роль стає очевидною для всіх. У цьому випадку можна говорити про авторитет. Він виникає як наслідок придбання позитивних відгуків при виконанні справ. Звідси виникає необхідність пристосування себе до сфери застосування в самій реальності. Імператив виконання в бізнесі вимагає, щоб людина була причетною до певної справи. Відстоювання інтересів справи як невинне просування й обертання серед справ стає необхідністю. Більше того, власне існування в цілому - це участь у справі. Знайти себе, отже, застосувати свою сутність (призначення) у конкретній справі можна визначити як основну проблему існування. Проте через унікальність своєї сутності окрема людина призначена тільки для певної справи. Тільки через бачення реальності сутності у справі людина може прийти до розуміння самої себе. Проте на цю проблему можна подивитися не тільки з боку людини, але і з боку світу, оскільки світ не ТОТОЖНИЙ ЛЮДИНІ і є певною конкретною цілісністю. Тому людина повинна побачити розгортання світу й тим самим знайти собі місце у сфері створення світу - це і буде основна проблема бізнесу. Необхідне занурення в сутність справи, а неподільна відданість справі стає необхідністю. Таким чином, існування фактично можна розглядати як самовідданий пошук себе в світі.[1, ст.32]. Сутність існує, але саме по собі явище сутності є тільки розкриття світу, того, до якого належить людина. Але з боку самого виявлення сутність виявляється через людину або через річ. Тому потрібно обов'язково виявити ентелехію, речі, тобто її призначення. Але людина не тільки вбачає ентелехію речі, це тільки початок виконання самої себе, а далі вона повинна докласти свої зусилля в перетворенні речі. У чому призначення самої справи? Воно полягає в тому, що в ньому відбувається розкриття ентелехії речі через втілення сутності людини. Сутність може показатися, але вона стане такою, якщо буде визначена як ентелехія самої людини. Основна проблема існування людини - знайти собі застосування у світі, тобто реалізувати свою ентелехію. Знайти собі місце у світі значить, докласти руку до виконання справи. Проте цієї умови недостатньо, оскільки людина не самотня, вона внесена в Людство. Тому залучення у справу означає одночасно залучення іншого як помічника, тобто виконавця своєї думки. Ведення бізнесу припускає уміння бачити сутність інших, уміння розгадати й визначити їх здібності, можливості й схильності. Для цього необхідне занурення в виконання справи. Зрозуміти можливість застосування чого-небудь в горизонті розкриття тимчасовості буття і при цьому не спізнитися. Знайти собі місце у світі через розуміння процесуальності світу [3]. Важливо бачити світ таким, яким він є насправді, тобто бути реалістом. Ентелехія речі як частини світу є тільки потенціал, який повинен здійснитися. Ентелехія людини здійснюється у виконанні справи. Здійснення має свою історію і складає частину розгортання фрагмента світу. Воно здатне захопити людину й людина забуває саму себе, оскільки вона стає інструментом здійснення. Залучаючись до виконання, вона може забути свою ентелехію. Тому актуальним для людини є відповідальність людини саме перед собою. Для того, щоб бути саме собою, вона повинна зважитися на здійснення своєї ентелехії. Тому бізнесменом можна вважати того, хто вважився на здійснення своєї ентелехії і не став рядовим виконавцем. Він бере на себе відповідальність за іншого і за його майбутнє. Він розуміє сутність інших і знаходить їм застосування справі [2]. Здійснення ентелехії людини є окрема проблема. Ентелехія виражається в потребі. У даному випадку потреба показує себе з боку необхідності творення узятого самого по собі яке розгортається поза своєрідністю окремо взятої людини. Але якщо людина піклується тільки про свою сутність, вона може стати забutoю в конкретно даному світі, й тим самим вступає у смуту відчуження. Скільки видатних осіб з'явилися не у свій час. випередили його, тому їхній дії не були актуальними. Таким чином, сутність може бути так і не з'ясована, тобто, не визначена як ентелехія. Вона може виявитися також абсолютно не до місця і не до часу. Способом здійснення сутності є ентелехія як призначення людини або речі, яка стає при цьому до місця і до часу. У цьому випадку і річ, і людина розглядаються з боку їх призначення: будинок для того, щоб в ньому жити, а людина, щоб творити. Визначення сутності, отже, прийти до позначення ентелехії. Виявлення ентелехії - основна проблема бізнесу, включає визначення, наскільки людина здатна виконати певну справу і наскільки річ може бути необхідна для застосування [4]. **Висновок:** Бути при справі означає підходити для справи - бути в змозі виконати певну справу. Можна будувати дуже багато різних планів і мати найрізноманітніші бажання. Але успіх може прийти тільки в тій справі, для якої ти призначений, який відповідає вся твоя сутність.

Список використаних джерел

- 1.Волков О.Г. Філософія бізнесу: Практикум URL: <http://eprints.mdpu.org.ua/id/eprint/4780/1/6>
- 2.Владислав Пелих «Філософія бізнесу 21 століття. Яка вона?» URL: <https://www.bc-school.com.ua/post/filosofiya-biznesu>
- 3.Т.П. Глушко аспірантка Київського національного університету імені Тараса Шевченка : Філософія економіки як основа формування стратегій соціального управління URL: https://www.filosof.com.ua/Jornel/M_47/Glushko.htm
- 4.Предмет філософії менеджменту і бізнесу URL: https://www.pravo.vuzlib.su/book_z658_page_6.html