

## ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ФОРМУВАННЯ ЦІННОСТЕЙ УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ

**Актуальність даної теми:** Однією з провідних тем наукових досліджень сьогодення постають інформаційні технології, а також їхній вплив на людину та на суспільство в цілому. Це спричинено тим, що інформаційні технології стали невід'ємною частиною сучасного світу та життя людини. Актуальність даної теми полягає в необхідності розкрити філософської сутності впливу інформаційних технологій на формування цінностей молоді.[1 с. 174.]

Значний внесок у дослідження і віртуальної комунікації, вивчення ролі інформаційно-комунікаційних технологій в умовах становлення інформаційного суспільства зробили Н. Бойко, В. Гавловський, О. Гальченко, А. Гальчинський, О. Голобуцький, Р. Каложний, В. Цимпалюк, О. Шевчук та ін. Праці цих дослідників дали здійснити типологію функцій мережі та обґрунтувати її значення в житті студентської молоді.

Важливим для виконання даного дослідження є підхід до аналізу цінностей та ціннісної свідомості, закладений у працях М. Вебера, Е. Дюркгейма, Ф. Знанецького, Т. Парсонса, М. Рокіча, П. Сорокіна, У. Томаса та ін.

**Мета статті** – визначити специфіку впливу інформаційних чинників на процес формування ідентичності української молоді.

**Завдання дослідження:**

Проаналізувати головні чинники впливу інформаційних технологій на формування цінностей української молоді.

**Об'єктом дослідження** виступає роль інформаційних технологій у 21-му столітті.

**Предметом дослідження** є соціалізація української молоді в умовах трансформації системи і формування інформаційного суспільства.

На сьогодні головними інформаційними каналами впливу на свідомість та на формування ідентичності української молоді є мас-медіа, серед яких можна виділити: телебачення, пресу, радіомовлення, Інтернет та кіногалузь. Ці інформаційні чинники мають чималий вплив на молоді, тим більше на формування у них ідентичності. Звичайно, існує ряд проблем, до яких слід віднести відсутність дійсно незалежних ЗМІ, контроль преси з боку фінансово-промислових груп, широке розповсюдження іноземної, в першу чергу – російської інформаційної продукції на території України.[2]

Було проведено соціологічне дослідження для з'ясування думок українського населення щодо їхньої національно-культурної ідентичності, а також визначено які інформаційні чинники мають на них найбільший вплив. Об'єктом соціологічного дослідження була молодь України. Предметом дослідження є вплив інформаційних чинників на молодь України. Генеральною сукупністю є вся українська молодь України. Вибірка сформована із молоді віком від 17 до 26 років – це період остаточного становлення власного «я», тобто, остаточного формування особистості та вибору власного життєвого шляху. Загальна кількість становить 70 респондентів. Метою соціологічного дослідження – з'ясувати основні інформаційні чинники, що впливають на національно-культурну ідентичність української молоді.

У ході дослідження було виявлено, що сучасна українська молодь вважає, що для відродження та процвітання України необхідна побудова держави, заснованої на принципах рівних можливостей, соціальної справедливості і верховенства права та, безперечно, національна ідея. Усі опитані респонденти були української національності, з яких 45% розмовляє українською мовою, 30% – російською, а 25% – російською та українською. Проблема громадянської ідентичності певною мірою пов'язана з мовним питанням, що використовують деякі політики та політичні сили з метою провокування штучних конфліктів в суспільстві. Проте аналіз соціологічних даних демонструє, що усвідомлення людиною себе як громадянина України не детерміноване вибором лише української мови повсякденного спілкування.[5 с.84.]

Також, ще одним з основних джерел впливу на формування цінностей молоді є комп'ютерні ігри. Незважаючи на те що є різні види ігор, згідно статистикою більшість дітей цікавляться іграми з відображенням жорстокості та насилля. Безперечно, що такі ігри не залишають позитивного сліду на юних користувачах. Після досягнення залежності від гри у людини значно розвивається агресія та неврівноваженість. Такі ігри формують у дітей недовіру до всіх, та думку про те, що насильство є найефективнішим способом вирішення будь-якої ситуації. Цей факт необхідно врахувати батькам чи психологу [3 с.76.]

Неможна не згадати про пандемію коронавірусу, яка поширилася по усьому світі. Тривалий карантин допоміг осмислити своє відношення до навколишнього середовища. Ми ігнорували цінність живого спілкування і часто заміняли його на віртуальне. Зрозуміли ми дану цінність лише тепер. На мою думку під час карантину кожен задумався над своїм життям, його подальшим розвитком, і головне – розклав цінності по полицях.[4 с.26.]

**Висновок:** Виховання ціннісних орієнтацій молоді засобами масової інформації є важливим фактором формування інформаційної культури і перспективним регулятором їх соціального розвитку. Через засвоєння молоддю особою справжніх цінностей ЗМІ та соціально вагомої інформації досягається цілеспрямоване формування її суспільно значущих властивостей, мотивованого рівня соціалізації.

**Список використаної літератури:**

- 1). Коваль Л. Г., Зверева І. Д., Хлебик С. Р. Соціальна педагогіка / Соціальна робота: Навчальний посібник. - К : ІЗМН, С.174.
- 2). Українська ідентичність і консолідація країни. Національна ідея [Електронний ресурс]. URL: <http://buklib.net/books/24274/>
- 3). Федоров А.В. Школярі та комп'ютерні ігри з «екранним насильством». Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка №13 (272). 2004, №6. С.76.
- 4). Цінності освіти і виховання: [навчальний посібник] / О.В. Сухомлинська.С.26.
- 5) Яковенко А. Вплив суспільних чинників на студентську молоді // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2000. – № 1 – С. 84.