

ФІЛОСОФСЬКІ ОСНОВИ БІЗНЕСУ

Актуальність теми: Одним з найпоширеніших методів введення підприємницької діяльності в наш час є – бізнес, тому для бізнесменів філософські вчення з давніх часів і до тепер є певним теоретичним фундаментом, що надає обширний огляд, різноманітність підходів у веденні справи.

Мета дослідження: здійснення філософського аналізу основ бізнесу.

Предмет дослідження: У наш час філософію бізнесу також можна розуміти під словом маркетинг, де вивчаються вся діяльність фірми від проєктування до виробництва товарів, їх збутуна задоволення попиту споживачів, вироблення товарів, що задовольняють певні потреби споживачів. [3, 384 с.] Маркетинг, як філософія бізнесу повинен наслідувати певний спосіб управління та організації діяльності підприємства. [2, С. 11-20]

Бізнесменів не люблять через те, що вони багаті. У нашому суспільстві склався стереотип, що гроші – це велике зло, а всі багаті люди – злодії, бандити та злочинці. Хоча якщо вдуматись наше життя на сьогоднішній день дуже залежить від матеріальних благ і все залежить від людини, у якій гроші в руках, а не від самих купюр. Як говорить в своїй книзі «Багатий тато, бідний тато» Робер Кійосакі «Гроші – це не реальна річ, а те, за що ми домовились їх рахувати». Тому бізнесмени – це не погані люди, а люди, які в першу чергу змогли думати масштабніше, у них була ідея, ціль і план дії, а головне бажання досягнути успіху. Крім того, якщо подивитись на ситуацію з історичної сторони, то підприємств виник швидше ніж робітників, адже з давніх часів людина працювала сама на себе, щоб прогодувати себе, а вже пізніше вже підприємці захотіли спростити собі життя, щоб робота робилась за них. Саме тому існує думка, що працівник на роботі продає свій час за гроші, підприємств працює сам на себе, у бізнесмена створена ним система працює на нього.

[1, 640 с.] Філософія бізнесу має за мету реалізувати індивіда у справі, що приносить прибуток, тобто при певних умовах бізнес стане сенсом існування, в іншому випадку втрачається сенс ведення бізнесу загалом. Філософія бізнесу охоплює широкий спектр питань щодо особливостей ведення справи, проблем, які можуть виникнути та перспективи для успішної роботи. Бізнес як і будь-яка справа починається з організації, реалізації тобто виконання з своїми формами, результатами, цілями та призначенням. У філософії і бізнесі є дещо схоже: поділ на «біле» і «чорне», тобто білим бізнесом називають діяльність з реалізацією позитивних цілей, заради добра і загального блага. У чорному бізнесі виявляється темна сторона людської природи. Тобто заради власної вигоди такий бізнесмен готовий перейти усі морально-етичні межі, принижувати інших, приносити шкоду іншим та інше.

При складанні філософії, лідери повинні запитати себе, «Яка природа мого бізнесу?» «Хто мій клієнт?» «Які цінності важливі для мене?» і «Що таке моє загальне бачення компанії?». Відповіді на ці питання формують основу філософії бізнесу.

Філософію бізнесу можна вважати і філософією існування, адже головна її думка, що створення справи призначено для особистого блага, тобто це вияв турботи про себе та інших, інакше воно втрачає сенс. Існувати це означає бути у якійсь справі. [4, С. 85–89]

Сутність бізнесу синонімічне продуктивності існування кожної людини. Адже голова ціль бізнесу – нажити щось, щоб було на що жити або залишити у спадок. Є бізнес, який годує одну людину або сім'ю, а є такий, що забезпечує цілі міста. Враховуючи цю ціль, традиційне ведення господарства на перший погляд схоже з бізнесом, але насправді це не так. Тому що бізнес у постійному пошуку, в різних сферах діяльності, в прагненні до інновацій, а хто не на цій модернізованій хвилі автоматично випадає з бізнесу. Також надважливо знайти справу для якої ти призначений, саме тоді можна розраховувати на успіх. Також одним бажанням і планами не обійтись, бізнес будується на ресурсі, в наш час розраховується, щоб вкладені гроші у справу принесли ще кращі гроші. Проте можна мати багато грошей, а так і не створити свою успішну справу. [5, 381 с.] Саме тому бізнесмен – це не просто багато людина, яка розкидається коштами, а розумний керівник, який вміє правильно розставити цілі, готовий брати відповідальність та приймати рішучі рішення з врахуванням усіх ризиків та готовністю виправляти помилки. Бізнесмен сам по собі повинен бути професіоналом, але також він повинен вміти залучити до своєї справи цілу команду профі, які готові виконувати поставлені завдання разом. Бізнес враховуючи всю свою серйозність можна вважати творчістю, і бізнесмен повинен горіти своєю справою та не опускати руки поки мета не буде досягнута, він не відступає там де інші вже давно втратили надію, переступає через страх, осуд та невпевненість. Бізнес – це не стільки про гроші, як про моральне почуття, про самовираження та знаходження своєї справи по житті. [4, С. 85–89]

Висновки:

Отже, філософія бізнесу – це група питань, які пов'язані з суспільно-філософськими і соціально-культурологічними, етичними нормами, які є частинами економічного підприємства. Суть філософії бізнесу- дізнатися і розглянути найоптимальніші причини економічного способу дій індивіда, спробувати знайти відповідь на питання чому, для чого він є суб'єктом економічної роботи в цілому, а так само його справ зокрема. Основна суть бізнесу в філософії з наукової точки зору - виявити важливі особливості, головні принципи, гіпотези організації та працездатності ділового світу. Основне завдання філософії бізнесу - дізнатися сутність економічної роботи та економічного способу дій в найширшому і глибокому розумінні цих явищ.

Список використаних джерел

1. Бусыгин А.В. Предпринимательство. / А.В. Бусыгин. – М.: Дело, 2001. -640 с.
2. Воронов А.А. Предпринимательство как особый вид социальной деятельности /А.Воронов, З. Дыльнова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер.: Социология. Политология. Т. 5. № 1-2.. 2005. С. 11-20.
3. Гаркавенко, С. Маркетинг : підручник / С. Гаркавенко. - К. : Лібра, 1998. - 384 с.
4. Глушко Т. П. Філософія бізнесу як основа легітимації економіки // Філософські проблеми гуманітарних наук. –К.: Міжнародний освітній фонд імені Ярослава Мудрого, 2005. – № 4. – С. 85–89.
5. Шамхалов Феликс. Філософія бізнесу.-М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2010.- 381 с