

ТЕХНОЛОГІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Впровадження інформаційних технологій в бізнес впливає на стан та розвиток економічної системи. Процеси цифровізації та автоматизації тісно пов'язані між собою. Цифровізація національної економіки передбачає, що бізнес-процеси змінюються у двох напрямках: перший – всі комунікації переносяться у цифрові канали передачі; другий напрямок – відбувається повна автоматизація бізнес-операцій. Як зазначають окремі автори: "...бізнес-комунікації у компаніях характеризуються різноманітністю інформаційно-аналітичних зв'язків, зумовлених специфікою діяльності та різним рівнем організаційної культури бізнес-одиноць, керуючої компанії та партнерів" [3, с. 34].

Цифровізація банків є одним із ключових чинників економічного розвитку та основою конкурентоспроможності фінансово-кредитної взаємодії банків і підприємств національної економіки. Банківський бізнес в останні роки під впливом цифровізації середовища та бізнесу суттєво трансформувався. Основними напрямками трансформації банківського бізнесу є: цифровізація (збільшення продажів через цифрові канали); технології (реструктуризація традиційних банківських функцій з метою створення та впровадження продуктів та сервісів в екосистему); екосистема (фінансовий інститут виступатиме як новий елемент стилю життя клієнта). Сучасні фінансові технології дали змогу державі, бізнесу та населенню перейти на нові способи взаємодії один з одним. Банківські інформаційні технології змінили поведінку населення та бізнесу, що вплинуло на розвиток конкурентних переваг банківських установ. Для отримання фінансових послуг клієнти використовують різноманітні канали для отримання банківських продуктів та послуг, користуються сервісами та платформами на базі інтернет-технологій для взаємодії з фінансово-кредитними установами. На думку О. Дзюблюка: "...необхідною умовою успішного розвитку банків у сучасних умовах слід вважати активізацію інноваційного процесу..." [1, с. 178].

Провідні вітчизняні банки, які здійснюють цифрову трансформацію, будуть здатні розширити лінійку продуктів і послуг, що надаються в рамках власної створеної екосистеми. Однією з основних цілей запровадження інноваційних розробок є підвищення рівня конкурентоспроможності як окремих банків, а й усієї банківської сфери України. При цьому розширення доступності банківських платіжних послуг є необхідною та об'єктивною потребою розвитку Національної платіжної системи в умовах воєнного стану.

Розвиток цифрової економіки доповнює та змінює існуючі технології, тобто перелік їх оновлюється і на практиці відбувається їх модернізація та інтеграція в єдину електронну систему. Це пояснюється появою нейронних технологій, швидкісного Інтернету, квантової технології та технологій віртуальної реальності.

Таким чином, впровадження цифрових технологій у банківському бізнесі спричинить цілу низку очікуваних позитивних економічних та соціальних ефектів, таких як: підвищення рівня доступності фінансових серверів, зростання ефективності бізнес-процесів та зробить суттєвий внесок у економічне зростання.

Список використаних джерел

1. Дзюблюк О. Інноваційні напрями розвитку банківського бізнесу в умовах глобалізаційних змін економічного середовища. *Сучасні детермінанти фіскальної політики : локальний та міжнародний вимір*. Тернопіль : ТНЕУ, 2019. С. 176-179.

2. Заруцька О. Оцінювання бізнес-моделей банків України за методом структурно-функціональних груп. URL: <http://uninbank.dp.ua/news/665-otsinyuvannya-biznes-modelejbankiv-ukrajini-za-metodom-strukturno-funktsionalnikh-grup>

3. Пуцентейло П., Довбуш А., Бінчаровська Т., Гомотюк В. Сучасні технології бізнес-аналітики як інструмент для підвищення бізнес-комунікацій компанії. *Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації*. 2022. Випуск 1-2. С. 29-40.