

2. Офіційний веб-сайт Івано-Франківської обласної служби зайнятості.
URL: <https://www.if.gov.ua/news/telegram-kanali-ivano-frankivskoyi-oblasnoyi-sluzhbi-zajnyatosti>

3. Європейський Союз чекає на українських ІТ-спеціалістів. CEASC – Академія навчань та Сертифікації. URL. <https://www.ceasc-bw.com/products/evropejskij-soyuz-chekae-na-ukrainskikh-%D1%96t-spets%D1%96al%D1%96st%D1%96v/>

4. Що відбувається в українському ІТ під час війни: нові вакансії, замовлення та ризики відкритих кордонів. URL: <https://psm7.com/uk/technology/uspixi-i-bil-it-galuzi-ukra%D1%97ni-pid-chas-vijni-yak-z-vakansiyami-i-zamovlenniyami-i-shho-robitimut-programisti-koli-vidkriyut-kordoni.html>

Приступа Ірина,
Західноукраїнський національний університет
(науковий керівник: к.е.н, доцент,
доцент кафедри економіки та економічної теорії
ЗУНУ Шиманська О. П.)

ПРОБЛЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ГАЛУЗІ ДОРОЖНЬОГО ГОСПОДАРСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ШЛЯХОВИК-Т»)

На сьогоднішній день в Україні спостерігається вкрай нестабільне економічне становище, яке, насамперед, пов'язане з російсько-українською війною, що стала жорстоким викликом не лише для України, а й світу загалом. Процес стратегічного управління підприємств дорожньої галузі має бути адаптований до теперішніх подій, задля ефективного досягнення ними короткострокових та довгострокових цілей, а, відтак, важливо розробляти стратегію, яка супроводжується основними стратегічними принципами (інноваційність, адаптивність, практичність, ефективність та розуміння сильних сторін підприємства з подальшим розвитком) з урахуванням усіх наявних і можливих проблем стратегічного управління в галузі за даних умов.

Розвиток підприємств дорожньої галузі є досить складним, багатоаспектним та різноплановим процесом, який потребує постійного менеджменту на засадах стратегічного управління. З'ясування факторів розвитку такого підприємства повинно враховувати конкретні обставини його діяльності: особливості функціонування підрядного ринку, відсутність у більшості випадків коштів з державного бюджету, складність технічного

процесу утримання доріг та їх будівництва, наявність масштабної нормативно-правової бази корпоративної виробничої діяльності [1].

На даний час визначення поняття стратегічного управління трактується різними науковцями. Вагомий внесок у вивчення поняття стратегічного управління та його проблем зробили такі вчені, як: І. Ансофф, О.С. Віханський, А. А. Томпсон, А. Дж. Стрікленд, С.А. Попов та інші [2]. Стратегічне управління – це процес постійного планування, моніторингу, оцінки та аналізу всіх управлінських та інших потреб, необхідних організації для досягнення її цілей та завдань на довготривалу перспективу, який забезпечує створення та підтримку стратегічної відповідальності [3].

Процес стратегічного управління ТОВ «Шляховик-Т», насамперед, починається з аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища компанії, оцінки слабких і сильних сторін, пророблення можливих напрямів розвитку, вибору найкращого варіанту розвитку подій і розроблення плану для досягнення поставлених цілей, що спрямований на виконання стратегії підприємства.

Метою стратегічного управління ТОВ «Шляховик-Т» є формування цілей, місії та стратегій для отримання конкурентної переваги, досягнення стійкого зростання шляхом підвищення ефективності та продуктивності, покращення управлінської обізнаності. Об'єктом стратегічного управління є управлінський процес в організації, що супроводжується плануванням, контролем та регулюванням, а його суб'єктом виступає саме керівництво організації. Проблемами, які впливають на процес стратегічного управління ТОВ «Шляховик-Т» в умовах нестабільної економіки є:

- відсутність стабільності фінансування з боку держави;
- нестабільність зовнішнього середовища, що ускладнює процес аналізу його показників;
- наявність все ще великої кількості підприємств, незважаючи на стійку позицію підприємства на галузевому ринку.

Для зменшення впливу негативних чинників на діяльність ТОВ «Шляховик-Т», менеджменту підприємства потрібно формувати більш адаптивну стратегію розвитку із чітким формулюванням місії підприємства, прогнозом варіантів функціонування та розвитку підприємства у галузі, що враховує показники внутрішнього і зовнішнього середовища, постійне навчання керівництва підприємства, підтримка конкурентоспроможності, постійна оцінка сильних і слабких сторін підприємства задля ефективного формування стратегії.

На сьогодні одним із важливих елементів ефективного функціонування ТОВ «Шляховик-Т» є використання у його діяльності системи державних публічних закупівель, які проводяться через електронну систему Prozorro, що

дає змогу здійснювати моніторинг конкурентів та середньоринкових цін, а також аналізувати потенційних замовників робіт чи послуг пропонувані підприємством, що в подальшому використовуватиметься для покращення стратегічного управління та функціонування підприємства в цілому.

Враховуючи вищевикладене підсумуємо, що правильно побудований процес стратегічного управління організації в умовах нестабільної економіки є важливим фактором для успішного функціонування підприємства, утримання конкурентної позиції та збільшення прибутку. Щоб практикувати ефективне стратегічне управління, необхідно володіти необхідними навичками задля розуміння специфіки діяльності компанії загалом, її внутрішнього та зовнішнього середовища, розробляти відповідні стратегії діяльності, впроваджувати проекти, а також оцінювати, контролювати та змінювати впроваджену стратегію. Основні проблеми, які впливають на процес стратегічного управління ТОВ «Шляховик-Т» є, насамперед, зовнішні, задля вирішення яких підприємству потрібно застосовувати більш адаптивну стратегію для зменшення негативного впливу на показники функціонування підприємства.

Використані джерела:

1. Деділова Т.В. Галузеві особливості розвитку підприємств дорожнього господарства // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. 2015. № 2. С. 155-161.
2. Гедройц Г.Ю. Визначення сутності поняття «стратегічне управління». Економічні науки/10 Економіка підприємства. 2012. № 2. С. 22-23.
3. Sumets O.M. Strategic Management [Stratehichnyi menedzhment] / Sumets O.M. Kharkiv: Kharkivskiy natsionalnyi universytet vnutrishnikh sprav. 2021. С.13-14.

Рокуш Катерина
Західноукраїнський національний університет
(науковий керівник: к.е.н., доцент,
доцент кафедри економіки та економічної теорії
ЗУНУ Ляхович Л.А.)

ШЛЯХИ АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ДО УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ

В умовах війни з Росією для нашої держави важливо створити умови для уповільнення темпів падіння ВВП та збалансованого розвитку усіх секторів національної економіки, передусім реального сектору, який в