

2. Сирохман І. В. Товарознавство харчових продуктів. М'ясо свійських тварин і птиці : навч.-метод. посіб. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2020. 423 с.

3. Сіренко С. О., Трішкіна Н. І. Товарознавство. Непродовольчі товари : навч. посіб. для студентів товарознав. освіт. програм ВНЗ. Хмельницький : Цюпак А. А. [вид.], 2021. 560 с.

Кочмар Ольги
Західноукраїнський національний університет
(науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри
підприємництва і торгівлі ЗУНУ Волошин Р.В.)

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ

Питання дослідження якості споживчої властивості, нешкідливості, харчової цінності кількості та відповідності умовам нормативної документації, умовам договору партії з наданням мотивованого, об'єктивного, кваліфікованого висновку. Експертиза товарів - мета визначення їх якості сировини, послуги, обладнання з метою визначення їх відмінності, розміру заподіяної шкоди внаслідок їх пошкодження, оцінка вартість проведення ремонтно-відновлювальних робіт щодо них, а також їх відповідності існуючим стандартам. Товарознавча експертиза включає в себе: устаткування, машини, продукту послугу народного споживання; військового майна, техніки та озброєння.

Експертиза поділяється на різні види згідно напрямів досліджень, які здійснюються з певними вимогами: [1]:

– експертиза кількості товару – число товарних одиниць, в частині партії до числового значення, що міститься у товаросупроводжувальних документах; має основне місце при розходженні фактичної кількості товару з даними транспортних, розрахункових документів чи маркірування.

– якість товару - випробування показників якості товару до вимог, яких потрібно дотримуватися умовами угоди, нормативною документацією

– комплектність товару – перевірка номенклатури окремих частин, які у комплектності складають одиницю.

– споживчі властивості товару - вивчення та підрахунок споживчих властивостей товару за допомогою експертних методів на основі результатів випробувань.

– новинка товару – визначення найсучасніших, найефективніших споживчих властивостей товару за відповідною шкалою новизни.

– походження товару – підтверджує або заперечує встановлення географічного місця виготовлення виробів країни, регіону та способу виготовлення товару.

– нормативна база на товари – аудит нормативного акту на товар.

– ідентифікація виду чи різновиду товару – утвердити назву товару, назви різновиду чи найменування товару.

– рівні якості товару та ранг його зниження – зниження рівня якості стосується будь яких стадій життєвого циклу товару: виготовлення, транспортування, зберігання

– конкурентоспроможності товару – формування номенклатури найдієвіших показників товару, їх наступному оцінюванню та виведенню на основі здобутих оцінок інтегрованого показника конкурентоспроможності.

Проведення експертизи доручається експертам. Експертами можуть бути досвідчені спеціалісти, вчені, які володіють спеціальними професійними знаннями, необхідними для рішення питань, пов'язаних з ідентифікацією та фальсифікацією товарів. Мета експертизи проведення аналізу і оцінки якості товару для виявлення його відповідності нормативним документам, ідентифікації та фальсифікації.

Структура товарознавчої експертизи порядок дій [2]:

1. Дослідження та формулювання запитань для визначення предмета, на які слід відповісти судовому експерту-товарознавцю.

2. Точне вивчення документів, що застосовують до об'єкта дослідження товарознавчої експертизи.

3. Обов'язковий аналіз об'єкта, що включає візуальний огляд продукту та проведення специфічних заходів.

4. Зовнішній вигляд експертного висновку в ручному вигляді за підписом судового експерта, який проводив товарну експертизу. В експертний висновок входить опис усіх експертних заходів, письмові висновки, його структура на поставлені питання. До висновку входять копії всіх документів, вивчених в процесі дослідження. Експертний підсумок носить доказовий характер при використанні його в судових розглядах.

Використані джерела:

1. Малигіна В. Д., Титаренко Л. Д., Породіна Л. В., Лихоніна Г. О., Лазарева Н. Т., Холодова О.Ю. Основи експертизи продовольчих товарів: навч. посіб. Для студентів вищих навчальних закладів. К: Кондор, 2009. 296 с

2. Про безпечність та якість харчових продуктів [Текст] : Закон України від 23.12.1997 р. № 771/97-ВР (із змінами, внесеними Законом України від 02.10.2012 р. № 5316-VI (5316-17)). URL: <https://zuekc.com.ua/sudovi-ekspertyzta-doslidzhennia/tovaroznavcha-ekspertyza>

Кравчук Надія
Західноукраїнський національний університет
(науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри
підприємництва і торгівлі ЗУНУ Волошин Р.В.)

СУЧАСНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ТОВАРІВ

Будь-який товар має безліч властивостей, різних за своєю природою. Властивостями товару називають його об'єктивні особливості, які виявляються на кожній стадії життєвого циклу товару (проектування, виготовлення, розподіл і споживання). Номенклатура споживчих властивостей для конкретного товару може включати десятки найменувань. Залежно від функціонального призначення товару вона може розрізнятися.

Споживчі властивості товару - це властивості, які проявляються в процесі споживання або використання товару споживачем для задоволення матеріальних і культурних потреб. Ці властивості необхідні для конкретизації споживчої цінності товару (соціального призначення; функціональні (енергетична цінність); експлуатаційні; ергономічні; естетичні; екологічні). Показники споживчих властивостей товарів визначають ефективність використання товарів за призначенням, їхнім соціальним значенням, практичну корисність та нешкідливість [2].

У процесі споживання товару його споживчі властивості можуть робити позитивний чи негативний вплив на людину і навколишнє середовище. Відповідно виділяються позитивні і негативні властивості товару. Наприклад, до позитивних можна віднести теплозахисні властивості зимового одягу. А до негативних - його забруднення та ваговитість.

Товарознавці виділяють наступні групи споживчих властивостей товарів:

1. Властивості призначення. Вони поділяються на функціональні, соціальне призначення, властивості класифікаційного призначення;

2. Надійність. До неї входить:

(довговічність, безвідмовність, ремонтпридатність, збереженість);

3. Ергономічні властивості:

(антропометричні, фізіологічні, психологічні, психофізіологічні);