**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Західноукраїнський національний університет**

**Навчально-науковий інститут новітніх освітніх технологій**

Кафедра психології та соціальної роботи

**ПАНІЧЕВСЬКА Вікторія Віталіївна**

**ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЦІННІСНО-МОТИВАЦІЙНОЇ СФЕРИ ПІДЛІТКІВ / Peculiarities of value-motivational factors of activity in teenagers**

спеціальність: 053 – Психологія

освітньо-професійна програма – Психологія

Кваліфікаційна робота

Виконала студентка групи ПСз-41

 В. В. Панічевська (Кравець)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Науковий керівник:

 к. пс. н., О. А. Притула

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ТЕРНОПІЛЬ - 2023**

**ЗМІСТ**

**ВСТУП**…………………………………………………………………………….3

**РОЗДІЛ 1. СУЧАСНА ПСИХОЛОГІЧНА НАУКА ПРО ПОНЯТТЯ ТА ТИПОЛОГІЮ ЦІННІСНО-МОТИВАЦІЙНОЇ СФЕРИ ОСОБИСТОСТІ** ………….……………………………………………………………...……………6

* 1. Поняття ціннісно-мотиваційної сфери особистості в сучасній психологічній літературі …………………………………………………..6
	2. Сучасна психологічна наука про типологію ціннісно-мотиваційної сфери особистості ……….……………….……………………………….14

**Висновки до розділу 1** ……………………….…………………………..….….21

**РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ЦІННІСНО-МОТИВАЦІЙНОЇ СФЕРИ ПІДЛІТКІВ………………………………………………………………………22**

2.1. Ціннісно-мотиваційна сфера підлітків: загальна характеристика та особливості……………………………………………………………………….22

2.2. Типологія ціннісно-мотиваційної сфери підлітків ……………………….29

2.3. Методи дослідження ціннісно-мотиваційної сфери підлітків……............37

**Висновки до розділу 2** ……………………………………..……………..…….42

**РОЗДІЛ 3. ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ЦІННІСНО-МОТИВАЦІЙНОЇ СФЕРИ СУЧАСНИХ ПІДЛІТКІВ** ……………………43

3.1. Організація та методика експериментального дослідження ціннісно-мотиваційної сфери підлітків ……………………………………..……..……43

3.2. Результати експериментального дослідження ціннісно-мотиваційної сфери сучасних підлітків ……………………………………………………….47

3.3. Рекомендації для педагогічних працівників і батьків щодо розвитку ціннісно-мотиваційної сфери сучасних підлітків …………………………..…64

**Висновки до розділу 3**………………………………………………………….69

**ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ**………………………………….….……………......70

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**……………………………..…..….72

**ДОДАТКИ**……………………………………………………………………….81

**ВСТУП**

**Актуальність дослідження** зумовлена тенденціями розвитку системи освіти в Україні на сучасному етапі соціальних трансформацій. Метою освітніх реформ є створення системи, яка б забезпечувала багатогранний розвиток особистості як найвищої цінності суспільства, створювала б можливості для максимальної реалізації її інтелектуальних, творчих і фізичних здібностей та обдарувань, створила б систему виховання громадян з високим рівнем соціальної відповідальності, здатних до свідомого суспільного вибору та спрямування своєї діяльності на користь країні, збагачення інтелектуального, економічного, культурного потенціалу держави, підвищення рівня освіти громадян для забезпечення сталого розвитку України.

Закони розвитку суспільства, тісний зв’язок між станом освіти та майбутнім держави, прийняття Верховною Радою України 05 вересня 2017 року Закону України «Про освіту» визначають стратегію розвитку освіти в цілому та її структурних складників і рівнів зокрема. У тісному зв’язку з цим змінилися й стратегічні орієнтири, які чітко визначені Конституцією України [14], законами України «Про освіту» [38], «Про повну загальну середню освіту» [39], указами Президента України «Про деякі питання підтримки розвитку освіти, науки та спорту» [34], «Про заходи щодо розвитку системи виявлення та підтримки обдарованих і талановитих дітей та молоді» [36], «Про Стратегію національно-патріотичного виховання» [40], «Про Національну молодіжну стратегію до 2030 року» [37], постановами Кабінету Міністрів України [35]. Сучасні вектори розвитку освіти України визначені Концепцією нової української школи [15]. Відповідно до вимог цих документів в українському суспільстві зростає потреба в талановитих особистостях, здатних реалізовувати свій внутрішній потенціал, вмотивованих до саморозвитку та самовдосконалення.

За офіційними даними державної служби статистики України на сьогодні в системі освіти Україні функціонують 12 976 закладів загальної середньої освіти державної, комунальної та приватної форм власності різних типів, у яких навчалися майже 4 млн 42 тис. учнів. Освітній процес забезпечують 401 836 педагогічних працівників, з них практичних психологів – 13 486 осіб. У середньому один практичний психолог працює з 314 учнями. При цьому значна чисельність практичних психологів працюють на неповну ставку (0,75 ставки, 0,5 ставки або й 0,25 ставки). Зрозуміло, що в такій ситуації приділити належну увагу кожній дитині надто складно.

Крім того, в результаті військової інтервенції російської федерації на території України, вимушеного переселення сотень тисяч сімей з дітьми постало гостре питання стану психологічного здоров’я здобувачів освіти. Аналіз наукової літератури та стану практичної діяльності з проблеми засвідчив, що комплексних досліджень, які висвітлюють питання ціннісно-мотиваційна сфера підлітків, недостатньо. Актуальність проблеми зросла в умовах російсько-української війни, яка змусила підлітків переоцінити власні життєві цінності. І за таких обставин зростає роль роботи з ціннісно-мотиваційною сферою учнів як важливого складника психічного здоров’я підростаючого покоління. Це зумовило вибір теми дослідження: «Особливості розвитку ціннісно-мотиваційної сфери підлітків».

**Об’єкт дослідження** – психологічні особливості ціннісно-мотиваційної сфери підлітків.

**Предмет дослідження** – типологія та пріоритети цінностей підлітків.

**Мета дослідження** – вивчення психологічних особливостей ціннісно-мотиваційна сфера підлітків, їхньої типології, пріоритетів та визначення оптимальних умов результативності корекції.

Відповідно до поставленої мети було визначено такі завдання:

1. Здійснити аналіз наукових джерел з досліджуваної проблеми.

2. Підібрати інструментарій для вивчення ціннісно-мотиваційної сфери підлітків.

3. Провести дослідження щодо типології та пріоритетів цінностей підлітків, організувати та провести необхідні заходи з їх корекції.

4. Здійснити аналіз отриманих експериментальних даних, сформулювати висновки.

5. Підготувати рекомендації для педагогічних працівників і батьків щодо корекції та розвитку ціннісно-мотиваційної сфери підлітків.

**Методи дослідження**: для вирішення поставлених завдань були використані наступні методи:

* теоретичні **:** аналіз, синтез, систематизація, зіставлення, класифікація науково-психологічних джерел інформації, що дозволило узагальнити та систематизувати погляди вчених на проблему, яка вивчається;
* емпіричні: методики діагностування ціннісно-мотиваційної сфери підлітків;
* методи математичної обробки результатів дослідження**:** обробка даних та графічне їх унаочнення здійснювались за допомогою таблиць табличного редактора MS Excel.

**Теоретичне значення дослідження** полягає в тому, що на основі сучасних досліджень психологічної науки здійснено аналіз ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, її типології та пріоритетів. На підставі даних аналізу розроблено та обґрунтовано шляхи розвитку ціннісно-мотиваційної сфери підлітків; підготовлено рекомендації для педагогічних працівників і батьків щодо розвитку ціннісно-мотиваційної сфери підлітків.

**Практичне значення** дослідження полягає в тому, що діагностичний інструментарій та рекомендації для педагогічних працівників і батьків учнів можуть бути використані в освітньому процесі закладів загальної середньої, професійної (професійно-технічної) та позашкільної освіти всіх типів, у роботі соціально-психологічних служб.

**Структура й обсяг дослідження.** Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, додатків і списку використаних джерел (71 найменування). Загальний обсяг роботи становить 92 сторінки, з них основного тексту – 72 сторінки.

**РОЗДІЛ 1.**

**СУЧАСНА ПСИХОЛОГІЧНА НАУКА ПРО ПОНЯТТЯ ТА ТИПОЛОГІЮ ЦІННІСНО-МОТИВАЦІЙНОЇ СФЕРИ ОСОБИСТОСТІ**

 **1.1. Поняття ціннісно-мотиваційної сфери особистості в сучасній психологічній літературі**

Перш ніж почати вивчати ціннісно-мотиваційну сферу особистості, варто розібратися в основних термінах зазначеної тематики.

Отож, упродовж тривалого часу свого розвитку психологічна наука приділила достатньо уваги цінностям і мотивації діяльності особистості та її базовим потребам і цінностям. У зарубіжній психології зазначену тематику в своїх дослідженнях вивчали Е. Агацці, К. Альдерфер, Дж. Аткінсон, Дж. Верофф, В. Врум, В. Вуд, М. Гайдеггер, Ф. Герцберг, К. Гольдштейн, А. Камерон, Е. Кассірер, Н. Конг, Д. Макгрегор, Д. Мак Клелланд, А. Маслоу, А. Мекрабіан, Д. Місенг, Г. Мюррей, Е. Нордінгер, Ч. Осгуд, К. Роджерс, М. Рокич, Д. Узнадзе, В. Франкл, З. Фройд, Е. Фромм, Х. Хекхаузен, С. Хобфолл, С. Шварц та інші.

Українські науковці-психологи теж присвятили чимало уваги тим чи іншим питанням ціннісно-мотиваційної сфери. Зокрема, це О. Балакірєва, В. Болотіна, В. Бурдун, І. Галян, Г. Голос, К. Журба, У. Михайлишин, Н. Клокар, Л. Коберник, О. Колонькова, А. Лазарчук, Р. Левін, К. Левківська, О. Легун, К. Магрламова, А. Ноур, Е. Помиткін, Т. Потапчук, Л. Романюк, М. Саїнчук, Р. Сойчук, О. Солодка, С. Федоренко, А. Хіля, Д. Щелкунов та інші.

Досить розлого окремі аспекти ціннісно-мотиваційної сфери підлітків досліджували у своїх роботах І. Бех [1], Н. Володарська [6], С. Занюк [10], Л. Кондратенко [41], Л. Манилова [41], Ю. Міцай [32], С. Пляка [32], Н. Пророк [41], О. Третяк [32]. А. Ускова [59].

Утім з-поміж чималої чисельності дослідників людської психіки немає єдиної думки щодо визначення понять «мотив», «мотивація» та «цінності».

Так, В. Вуд пропонував розглядати поняття «мотив» крізь здвоєну призму понять «уявлення» та «почуття», де уявлення є основою, а почуття – причиною, яка спонукає до певних дій особистості. При цьому перевагу він віддавав потребам як важливому фактору мотиваційної сфери [7].

Значну увагу фахівців привернув до своєї теорії потреб А. Маслоу. В основі його концепції мотивації – потреби людини (відчуття нестачі чогось, дискомфорту). Потреби можуть бути первинними (потреби в їжі, воді, теплі) та придбаними (потреби в спілкуванні, здобутті знань, самореалізації). Первинні потреби мають природне походження, а вторинні – соціальне.

Усього А. Маслоу виділяє такі потреби:

- фізіологічні потреби, необхідні для виживання;

- потреби безпеки;

- соціальні потреби;

- потреби у самоствердженні;

- потреби у самовираженні.

Перші три потреби є первинними, наступні дві – вторинними.

З усвідомленням власних потреб у людина виникає бажання їх задовольняти – виникає інтерес, який дозволяє це зробити. Сам інтерес є мотивом для активних дій, коли людина впевнена, що зможе досягти бажаного.

Незадоволені потреби, за Маслоу, спонукають людину діяти, а задоволені перестають бути мотивацією, їх місце займають інші незадоволені потреби.

Зазначимо, що теорія Маслоу не враховує ситуаційні фактори, які суттєво можуть впливати на потреби, а відтак на мотивацію.

Не можемо не закцентувати увагу на одній цікавій думці психолога, який запевняє, що «… нездатність радіти життю – одне з головних джерел зла, людських трагедій та страждань. Ми з легкістю звикаємо до хорошого, ми сприймаємо його як очевидне і тому недооцінюємо... Як це не сумно, але ми не бережемо своїх рідних, друзів, дітей та каємось в цьому лише тоді, коли втрачаємо їх. Але ж те саме можна сказати й про наше ставлення до свого здоров’я, про ставлення до політичних прав та матеріального добробуту – тільки з їх втратою ми починаємо розуміти їхню справжню цінність» [42, с. 266-267].

Принагідно зазначимо, що теорія потреб А. Маслоу разом з теоріями Д. Мак Клелланда і Ф. Герцберга та К. Альдерфера складають так звану групу змістовних теорій мотивації.

Далі розглянемо трактування мотивації представниками групи процесуальної теорії мотивації.

Наприклад, В. Врум, пропонуючи власну теорію очікувань, відштовхувався від того, що активна потреба не є єдиною необхідною умовою мотивації людини для досягнення певних цілей. Адже людина також сподівається на те, що обрана нею поведінка теж приведе до бажаного результату.

На думку дослідника, людина вдається до певної діяльності в очікування тієї чи іншої винагороди, а рівень її очікування залежить від трьох досить ситуативних складових:

- наявність зв’язку між затратами діяльності та результатами (за його відсутності мотивація слабшає);

- реальна можливість отримання винагороди (за її відсутності мотивація слабшає);

- цінність винагороди (рівень цієї цінності прямо пропорційний рівню мотивації). Отриманий позитивний досвід посилює мотивацію, а несправджені очікування її послабляють.

І ще одна умова: якщо будь-яка з цих складових буде незначною, то й мотивація буде слабкою, а результат діяльності – низьким [49].

Теорія справедливості С. Адамса передбачає, що люди досить суб’єктивно визначають винагороду за витрачені зусилля та порівнюють її з винагородами інших людей, які виконують таку саму роботу. Теорія припускає, що, оцінюючи індивідуальну винагороду за досягнуті в процесі діяльності результати, люди прагнуть до соціальної рівності. Несправедливість під час розподілу винагороди призводить до втрати мотивації, що стає основною причиною втрати кадрів [51].

Теорія Портера-Лоулера, розроблена Л. Портером і Е. Лоулером,– це комплексна процесуальна теорія мотивації, яка складається з елементів теорії очікувань і справедливості. За цією теорією, досягнуті результати діяльності залежать від трьох змінних: витрачених зусиль, здібностей і характеру людини, а також від усвідомлення нею своєї ролі в процесі діяльності.

Рівень зусиль залежить від розміру винагороди і віри в пряму залежність розміру потенційної винагороди від витрачених зусиль. За необхідного рівня результативності можна отримати внутрішню винагороду (задоволення від роботи, компетентність, самоповагу) та зовнішню винагороду (похвалу керівника, премію, просування службовими сходами).

Задоволення – є результатом зовнішньої та внутрішньої винагороди з урахуванням її справедливості. Саме задоволення визначає цінність винагороди.

Головний висновок цієї теорії: результативна праця призводить до задоволення, що в свою чергу підвищує результативність діяльності.

Мотиваційна теорія Портера-Лоулера зробила суттєвий вклад у розуміння мотивації. Теорія доводить, що необхідно враховувати зусилля, здібності, результати, винагороду, задоволення й сприйняття як важливі складові єдиної системи [50].

Психоаналітична теорія мотивації З. Фройда розглядає мотивацію людської діяльності як функцію так званих первинних позивів або інстинктів сексу та агресії, що проявляються невиразними неподоланими захопленнями. 3. Фройд стверджував, що велика кількість неврозів викликана недоотриманням чогось у дитинстві (батьківської уваги, ласки тощо). Тому психолог відводить дитинству значну роль у формуванні мотивацій, які формують характер і життєву позицію особистості в дорослому віці. Усі мотиваційні закономірності З. Фройд пояснював лише як динамічно-енергетичні, перебільшував значення динамічних факторів, ігноруючи значення змістовної складової. Адже сам же визнає, що в основі розвитку особистості – біологічні потреби, задоволенню яких перешкоджають соціальні нормативи [61]. Значний вклад у вивчення теорії мотивацій зробив грузинський психолог Д. Узнадзе. Розвиваючи власну теорію установок, він класифікував форми поведінки за їх джерелами. Зокрема, учений розділив потреби на субстанційні (потреби у предметах) та функціональні (потреби в активності). На основі субстанційних потреб виникає екстрогенна поведінка – споживання, обслуговування, самообслуговування, праця, задоволення пізнавального інтересу, під час яких імпульс іде від потреби в предметі. На основі функціональних потреб виникає інтрогенна поведінка– естетична насолода, художня творчість, гра, спорт, розваги, під час яких імпульс іде зсередини. Ці дві поведінки і є визначальними у формуванні мотивацій особистості. Д. Узнадзе звертає увагу, що мотив замінює один характер поведінки на інший – менш прийнятий на більш прийнятий – і тим самим створює можливість здійснення певної діяльності.

Ціннісні орієнтації Д. Узнадзе розглядав як фіксовані установки відносно тих елементів соціальних реалій, які характеризуються високою цінністю для особистості. Дослідник доводив, що ціннісні орієнтації відіграють провідну роль у регуляції свідомої поведінки особистості та утворюються через відбір актуальних установок після усвідомлення своєї поведінки в світлі соціальних цінностей [58].

Так само багато різних поглядів на ціннісно-мотиваційну сферу особистості мають українські науковці- психологи.

Наприклад, одинадцятитомний Словник української мови тлумачить поняття «мотив» так: «підстава, привід для якої-небудь дії, вчинку; причина. Він вишукав собі нове помешкання» [47, с. 810]. Відповідно поняття «мотивація» трактується як «сукупність мотивів, доказів для обґрунтування чогось; мотивування» [47].

Більш розлого ці поняття розкривають автори словників психологічних термінів. Зокрема, у Тлумачному словнику (автори-укладачі В. Синявський, О. Сергєєнкова) відзначається, що мотив є спонукальною причиною дій. вчинків людини, які зумовлені об’єктивними потребами [54, с. 170].

Логічно, що мотивацію автори зазначеного словника розглядають як «сукупність стійких мотивів, спонукань, що визначають зміст, спрямованість і характер діяльності людини, її поведінку» [54, с. 170].

Колектив авторів сучасного психолого-педагогічного словника (за загальною редакцією О. Шапран) вважають, що мотиви – це «усвідомлені спонукання людини до діяльності або поведінки». Вони доводять, що мотиви та потреби тісно взаємопов’язані. У якості мотивів можуть бути думки, інтереси, бажання, почуття, інтереси, потреби та прагнення. А усі разом наявні мотиви особистості становлять її мотиваційну сферу, яка є досить динамічною – залежно від тих чи інших життєвих обставин. В основі будь-якої дії особистості лежить мотив, яким вона керується. Іноді люди можуть керуватися кількома мотивами одразу, при цьому ці мотиви можуть бути суперечливими [48, с. 244-245].

Цей самий науковець поняття «ціннісні орієнтації» формулює як стійку систему «спрямованості інтересів і потреб людини, що виражає її ставлення до цілей життєдіяльності та засобів їх задоволення. Саме цінності регулюють поведінку і діяльність людини у найбільш значущих ситуаціях її соціальної активності, зокрема, у проблемних, конфліктних, ситуаціях морального вибору» [48, с. 442-443].

Ю. Приходько та В. Юрченко у Психологічному словнику-довіднику наголошують, що «мотив (від лат. moveo – рухаю) – рушійна сила, яка спонукає людину до [дії](https://www.psyh.kiev.ua/%D0%94%D1%96%D1%8F%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C), до боротьби за досягнення поставленої мети. Мотивами дій є людські [потреби](https://www.psyh.kiev.ua/%D0%9F%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B0), [почуття](https://www.psyh.kiev.ua/%D0%9F%D0%BE%D1%87%D1%83%D1%82%D1%82%D1%8F), [інтереси](https://www.psyh.kiev.ua/%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%81), усвідомлення необхідності діяти». Далі дослідники допускають, що «в людини може виникати стан спонукання (потягу) без переживання й усвідомлення мотиву» [33, с. 244-245].

Водночас діяльність може бути полімотивованою, тобто мати кілька мотивів.

Більше конкретизує поняття «мотив» В. Шапар, автор Сучасного тлумачного психологічного словника. Він уточнює, що мотив можуть бути такі:

«1. Спонукання до діяльності, пов’язані із задоволенням потреб суб'єкта; сукупність зовнішніх або внутрішніх умов, що викликають активність суб'єкта і визначають її спрямованість (мотивація).

2. Предмет, матеріальний або ідеальний, що спонукає і визначає вибір спрямованості діяльності, заради якого вона і здійснюється.

3. Усвідомлювана причина, що лежить в основі вибору дій та вчинків особистості.» [63, с. 264].

Ці ж автори зазначають, що ціннісні орієнтації є вибірковим ставленням особистості до матеріальних і [духовних](https://www.psyh.kiev.ua/%D0%94%D1%83%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C) [цінностей](https://www.psyh.kiev.ua/%D0%A6%D1%96%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96), а також системою настанов, переконань, які знаходять відображення в [поведінці](https://www.psyh.kiev.ua/%D0%9F%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%BD%D0%BA%D0%B0) [63].

Н. Буняк розглядає мотив як одну з важливих складових діяльності людини поряд з метою, предметом, структурою та засобами, а також пропонує розрізняти мотиви і цілі діяльності як такої та мотив і цілі окремих дій. Дослідниця зазначає, що «мотив і ціль створюють свого роду вектор діяльності, що визначає її спрямованість, величину зусиль, які розвиває особистість для її здійснення. Цей вектор організує всю систему психічних процесів і станів, що формуються і розвиваються в ході діяльності [6, с. 262]. Мотив є внутрішньою збуджуючою силою особистості, який «спонукає її до діяльності і спричинює ту чи іншу поведінку» [4, с. 262]. Тож за своєю сутністю мотив є відображенням потреби, яка діє як об’єктивна закономірність і є об’єктивною необхідністю. Також науковець доводить, що суспільна оцінка (позитивна чи негативна, наявна чи потенційна) є одним з важливих факторів, які впливають на мотивацію діяльності особистості, а суспільно важливі, змістовні мотиви та цілі стають джерелом активності особистості [4, с. 265].

С. Максименко та В. Соловієнко прийшли до висновку, що «мотив – це внутрішня рушійна сила, що спонукає людину до діяльності» [18, с. 54]. Мотиви поведінки та діяльності особистості пов’язані з її органічними та культурними потребами, які породжують інтереси, визначають вектор діяльнісної активності особистості та залежать від системи її цінностей.

Такий погляд на мотиви та мотивацію повністю поділяє О. Колобич, додаючи, що часто мають місце неусвідомлювані спонуки: звички, упередженість щодо певних фактів життя або осіб. Але мотив залишається вирішальним чинником у досягненні поставленої мети незалежно від міри його усвідомлення [13, с 47-54].

Практично повністю підтримує цю точку зору на мотиви та ціннісно-мотиваційну сферу діяльності особистості В. Москалець [27].

А от, наприклад, М. Варій у фундаментальному підручнику «Загальна психологія» поняття «мотив», «мотивація», «цінності» та «ціннісні орієнтації» взагалі не розглядає [5].

Отже, здійснивши аналіз розкриття поняття ціннісно-мотиваційної сфери особистості в сучасній психологічній літературі ми дійшли висновку, що науковці здебільшого розглядають окремо мотив і мотивацію та особистісні цінності.

Виходячи з дослідженого, ми вважаємо, що мотив – це внутрішня сила, яка спонукає особистість до певної поведінки або до здійснення певних дій.

Мотивація – це система мотивів, що викликають активність особистості та визначають спрямованість її поведінки та діяльності. На відміну від мотиву мотивація є більш ширшим, комплексним поняттям.

Цінності – це предмети, поняття або стійкі переконання, якими керується особистість у своїй поведінці та діяльності і які є мірилом її поведінки або діяльності.

Ціннісно-мотиваційна сфера – це система цінностей і мотивів, які визначають поведінку та діяльність особистості.

Уважно підсумовуючи всі розглянуті теорії, можна зробити висновок, що всі вони мають свої переваги і разом з тим якісь окремі недоліки. Загальний їхній недолік полягає в тому, що вони в змозі пояснити лише деякі феномени мотивації, відповісти лише на незначну частину питань, що виникають у цій галузі психологічних досліджень, та набувають певних протиріч, якщо ж ці теорії виходять за межі власного філософського трактування. Тому дослідження мотиваційної сфери людини продовжується і в наші дні.

**1.2. Сучасна психологічна наука про типологію ціннісно-мотиваційної сфери** **особистості**

Складна природа цінностей зумовила різні підходи до визначення природи цінностей та їх класифікації

Особливості типології ціннісно-мотиваційних орієнтацій особистості висвітлені в наукових дослідженнях багатьох зарубіжних учених. Серед них А. Адлер, В. Білскі, М. Вебер, В. Вундт, В. Дильтей, Е. Дюркгейм, Ф. Клакхон, К. Левін, А. Маслоу, С. Морісс, Г. Олпорт, Т. Парсонс, Й. Рацінгер, Г. Риккерт, Д. Рисмен, К. Роджерс, М. Рокича, Дж. Роттер, Ф. Стродбек, Е. Толмен, У. Томас, С. Фелдман, В. Франкл, 3. Фройд, Е. Фромм, К. Хорні, Ш. Шварц та ін.

Розглянемо декілька класифікацій цінностей та ціннісних орієнтацій, на яких загострили свою увагу зарубіжні вчені-психологи.

Зокрема, А. Адлер пропонуючи власну теорію особистості, виділив чотири групи ідентифікації цінностей, а саме:

1. цінність у вигляді Бога, вічних ідей;
2. цінності у вигляді матеріальних і нематеріальних предметів і пов’язаних з ними якостей та атрибутів;
3. цінністю є сама людина, її сутність і розум;
4. цінність дії, вербальної або невербальної поведінки.

Усі ж ціннісні орієнтації він розділив на три типи, які безпосередньо впливають на реалізацію вродженого прагнення до досконалості та переваги. Це цінності такі:

* фізичні, до яких відносяться виробнича діяльність, комфорт, спорт, багатство, зовнішній вигляд, здоров’я, відпустка, умови діяльності, сила, прояв активності, подорожі, привабливість, фінансова безпека;
* емоційні, до яких відносяться відповідальність, емоційна стабільність, престиж, змагальність, релігія, безпека, довіра, кохання та інтимні стосунки, дружелюбність, пристрасть, відкритість, віддача, допомога;
* інтелектуальні цінності, до яких належать навчання, творчість, мудрість, складність, прийняття рішень, здатність до абстрагування, незалежність, удосконалення, плановість, читання, спілкування, розум, точність.

Дослідник зазначає, що ступінь важливості для неї тих чи інших цінностей та відсутність або мінімізація суперечності її з іншими цінностями впливають на чіткість вчинків. А нечіткість, розмитість цінностей є причиною непослідовних дій. [42].

К. Роджерс вважав, що на поведінку та діяльність особистості впливають внутрішні та зовнішні цінності. Внутрішні цінності – це ті, які людина особисто пережила, а зовнішні – це запозичені цінності. Крім того, психолог вводить поняття «умовні цінності» – прагнення особистості заслужити любов і прихильність оточення; максимальним вираженням цього є бажання бути прийнятим і шанованим усіма, з ким людина контактує [42].

К. Хорні стверджувала, що соціальна позиція визначається цінностями ставлення до інших людей, яке може проявлятися в трьох формах, а саме:

1) рух до людей;

2) руху проти людей;

3) руху від людей.

Саме ці три форми соціальної поведінки визначають різні ціннісні орієнтації людини.

Але в дитинстві людину в поведінці та діях спрямовують лише дві цінності: задоволення та безпека. Решта цінностей з’являються з надбанням життєвого досвіду [66].

В. Франкл доводив, що сенс цінностей є визначальним для трактування людської поведінки. Головним завданням людини є реалізація сенсу свого життя. В. Франкл визначав три групи цінностей:

1) цінності продуктивних творчих дій – «конструктивні»;

2) цінності, які проявляються в нашій чутливості до явищ оточуючого світу – «цінності переживання»;

3) цінності ставлення до власної долі, до життєвих обмежень – «цінності ставлення». «Цінності ставлення» розділяв ще на три категорі6: осмислене ставлення до вини, до болю, до смерті.

На думку цього психолога, саме «цінності ставлення» є вищими цінностями, а їх наявність доводить, що життя людини в будь-якому випадку не є марним [66].

Е. Фромм наголошує на важливості потреби людини в сенсі життя й у визначення нею провідних цінностей. Він згрупував цінності на дві категорії:

1) офіційно визнані, усвідомлювані цінності – релігійні та гуманістичні цінності;

2) несвідомі цінності – цінності, які виникли під впливом соціальної системи, які є безпосередніми мотивами поведінки особистості [62].

Найуживанішим серед психологів є поділ цінностей на термінальні та інструментальні, який запропонував М. Рокич. Цінності термінальні – це цінності-цілі, які визначаються як впевненість людини в тому, що кінцева мета індивідуального існування варта того, щоб до неї прагнути. А цінності інструментальні – це цінності-засоби, завдяки яким людина впевнена, що саме обраний нею спосіб дій має переважати в будь-якій ситуації. Вивчаючи цінності, М. Рокич у підсумку створив каталог з 18 термінальних та 18 інструментальних цінностей. Дослідник звертав окрему увагу на те, що він діяв інтуїтивно й що інші дослідники можуть вносити до цього переліку інакші набори цінностей. Ці переліки знайшли своє відображення у методиці М. Рокича «Ціннісні орієнтації», про яку мова йтиме далі [69].

Досить поширеною є також концепція цінностей Ш. Шварца та В. Білскі, в основу якої покладено твердження, що цінності є уявленнями або переконаннями стосовно бажаних кінцевих станів. Ці стани виявляються в широкому колі ситуацій та керують вибором й оцінюванням дій, подій. Вони впорядковані з урахуванням їхньої відносної важливості. Ш. Шварц виокремлював цінності індивідуальні та культурні. Спочатку він виділив кілька десятків цінностей. Пізніше їх коло було звужене до 19 базових цінностей, а в підсумку 10 базових цінностей він розділив на чотири ціннісні категорії першого рівня, які утворили дві пари протилежних за суттю категорій. Перша пара: «Збереження» – «Відкритість змінам»; друга пара: «Самоствердження» – «Турбота про людей та природу» [70].

Отже, категорію «Збереження» склали такі цінності:

1. безпека;
2. конформність;
3. традиція.

До протилежної за сутністю категорії «Відкритість до змін» увійшли наступні цінності:

1. ризик-новизна;
2. самостійність;
3. гедонізм.

Категорію «Самоствердження» розкривають відповідні цінності:

1. влада-багатство;
2. досягнення.

А протилежну за змістом категорію «Турбота про людей і природу» визначають теж дві цінності:

1. універсалізм;
2. доброзичливість [46].

Дещо розлогіше зазначені цінності Ш. Шварц прокоментував у роз’ясненнях до Ціннісного опитувальника, який він розробив (фактично це доопрацьований опитувальник М. Рокича).

Як бачимо, цінності, виділені Ш. Шварцом та його колегами, по суті складають дві осі – «Індивідуальна орієнтація» та «Соціальна орієнтація».

 Слід окремо виділити набір ціннісних орієнтацій згідно теорії Ф. Клакхон та Ф. Стродбека. Ці два дослідники окремо виділили саме культурні цінності (усього двадцять), згрупувавши їх у п’ять категорій: «Час», «Людство та природа», «Відносини з іншими людьми», «Мотиви поведінки», «Людська природа». Кожна з цих категорій має свій відповідний набір цінностей:

1. «Час»:
* минуле – суспільство фокусується на минулому, центральною метою є підтримка традиційних вчень і вірувань;
* теперішнє – суспільство фокусується на теперішньому, для членів цього суспільства характерно змирятись зі змінами вірувань та традицій;
* майбутнє – суспільство фокусується на майбутньому, для членів цього суспільства характерно шукати нові шляхи на заміну старим;
1. «Людство та природа»:
* планування – суспільство може і повинно встановити тотальний контроль над силами природи;
* гармонія – суспільство може і повинно встановити частковий, але не тотальний контроль над силами природи, співіснуючи з ними в балансі;
* підпорядкування – суспільство не може і не повинно контролювати сили природи;
1. «Відносини з іншими людьми»:
* ієрархічні – підкреслення ієрархічних принципів, високий рівень авторитаризму в межах соціальних груп;
* рівні – пошук консенсусу членами соціальних груп, які вважаються рівними;
* егоїстичні – акцент на індивідах або групах індивідів, які приймають рішення незалежно від інших;
1. «Мотиви поведінки»:
* буття – мотивація є внутрішньою, активність індивіда є в першу чергу цінністю для нього самого, вона не обов’язково має бути цінною для його соціальної групи;
* становлення – мотивація полягає в розвитку здібностей, які є цінними для індивіда, але не обов’язково є цінними для інших;
* цілепокладання – мотивація є зовнішньою, робиться акцент на активності, яка цінується та схвалюється іншими членами соціальної групи;
1. «Людська природа»:
* зло/мінлива – народжені гріховними, але в процесі розвитку можуть стати добрими; однак, завжди є небезпека зворотних змін;
* зло/стала – народжені гріховними і не здатні змінитись, тому спасіння душі може відбутись за рахунок зовнішніх сил;
* змішана мінлива – мають і добрі, і погані риси, в процесі розвитку можуть розвинути або ті, або інші;
* змішана стала – мають і погані, і добрі риси, але переважають якісь одні, і це є незмінним;
* нейтральна мінлива – не народжені ні добрими, ні гріховними, але в процесі розвитку можуть набути або добрі, або погані риси;
* нейтральна стала – не народжені ні добрими, ні гріховними, і такими ж лишаються протягом життя;
* добро мінлива – в основному добрі, але можуть бути зіпсованими в процесі життя;
* добро стала – в основному добрі, і такими ж залишаються протягом життя.

Ф. Клакхон і Ф. Стродбек звертали окрему увагу, що їхня теорія незавершеною, і тому вони не розробляли критерії визначення для всіх цих ціннісних орієнтацій [52].

Низка українських дослідників людської душі свої наукові пошуки присвятили теж типології ціннісно-мотиваційної сфери особистості. Це І. Бех [1], Н. Буняк [4], З. Карпенко [11], С. Максименко [18], Д. Місенг [22; 23; 24; 25], О. Музика [28], В. Рогоза [44], В. Рульєв [45], В. Соловієнко [18] та ін.

Зокрема, З. Карпенко виділяє базові ціннісні орієнтації особистості згідно з рівнем її залучення до суспільних стосунків. Відтак, вираженим рівням «індивід», «група» та «суспільство» відповідають ціннісні орієнтації, які виражають спрямованість особистості на духовну цінність, що реалізується у відповідній соціальній ситуації [11]. Створюючи структуру ціннісно-смислової свідомості особистості, дослідниця доводить, що можна створювати загальні класифікації цінностей, але в кожній специфічній конкретній ситуації у свідомості особистості представлена індивідуальна система цінностей, притаманна тій діяльності, якою займається ця людина.

Цю точку зору здебільшого поділяє О. Музика, пропонуючи власний розподіл цінностей на моральнісні та діяльнісні, сукупність і взаємодію яких називає суб’єктними цінностями. Введення поняття «суб’єктні цінності» обґрунтовується тим, що виділені моральнісні та діяльнісні цінності не простий продукт інтеріоризації, а є індивідуальним утворенням особистості як суб’єкта суспільної діяльності та суб’єкта суспільних стосунків [28].

І. Семків, адаптуючи методику Ш. Шварца «Портрет цінностей», спрямувавши її на дослідження динаміки зміни цінностей груп у зв’язку зі змінами в суспільстві та соціальними проблемами [46]. Адаптована ним методика передбачає десять типів цінностей: доброзичливість, універсалізм, самостійність, стимуляція, гедонізм, досягнення, влада, конформізм, безпека, традиція.

Отже, аналіз сучасної психологічної науки про типологію ціннісно-мотиваційної сфери особистості засвідчив, що система життєвих цінностей особистості досліджувалась як зарубіжними ученими, так і українськими науковцями в досить широкому діапазоні та за різними напрямами: філософським, соціологічним, психологічним, педагогічним, культурологічним, професійним тощо).

Єдиної думки щодо типології ціннісно-мотиваційної сфери особистості не існує.

**Висновки до розділу 1**

Дослідники по-різному розуміють поняття «ціннісно-мотиваційна сфера» та мають багато різних поглядів на життєві цінності особистості.

Аналіз видів або типів мотивацій засвідчив, що фахівці найчастіше поділяють її на два види: внутрішні та зовнішні.  Уважне вивчення обох видів дає підстави стверджувати, що нерідко чітко вираженої межі між ними немає. Досить часто зовнішня мотивація переходить у внутрішню. Цей процес залежить від особливостей особистості та від діючих на неї стимулів.

Життєвим цінностям особистості присвячено чимало досліджень, є багато точок зору на їх перелік, але більшість учених зупиняються на думці, що цінності можна класифікувати за двома напрямами: індивідуальні цінності та соціальні цінності. На сьогодні більшість психологів користуються класифікацією, запропонованою американським психологом польського походження Мілтоном Рокичем.

Утім, формуючись у певний історичний період, змінюються так само, як одночасно змінюються цілі покоління людей, наслідуючи і позитивне, і негативне з життя своїх попередників. На сьогодні оптимальної, сучасної системи ціннісно-мотиваційної сфери особистості ще не розроблено.

**РОЗДІЛ 2.**

**ОСОБЛИВОСТІ ЦІННІСНО-МОТИВАЦІЙНОЇ СФЕРИ ПІДЛІТКІВ**

**2.1. Ціннісно-мотиваційна сфера підлітків: загальна характеристика та особливості**

Перш ніж розглядати ціннісно-мотиваційну сферу підлітків, визначимося з віковими межами підліткового віку. Пропускаючи пошуки оптимальних меж вікових періодів людини зарубіжними дослідниками (З. Фройд, Ж. Піаже, Л. Колберг, Е. Еріксон та ін.), оскільки це не є предметом нашого дослідження, зупинимося на трактуванні поняття «підлітковий вік» українськими психологами.

Так, автори підручника «Вікова і педагогічна психологія» Н. Токарева та А. Шамне висловлюють думку, що підлітковий вік починається приблизно в 11 років. А завершується приблизно в 15 років, оскільки саме в цей період виникає почуття дорослості, настає новий рівень самосвідомості та рівень домагань, починається новий етап абстрактно-логічного мислення [57, с. 112; 55; 56].

Полтавський учений В. Моргун, спираючись на власну теорію періодизації багатовимірного розвитку особистості, вважає підлітковий вік етапом розвитку людини від 10 до 15 років (з урахуванням періоду кризи отроцтва) [26, с. 129; 59].

О. Білоус підлітковим віком вважає «період розвитку дитини від 10 / 11 до 14 / 15 років, пов’язаний з переходом від дитинства до дорослості» [2, с. 62].

Ю. Кушнір, В. Оверчук, О. Шпортун у навчальному посібнику «Вікова та спеціальна психологія» в цілому підтримують зазначені вище вікові межі підліткового віку [16].

Зазначимо окремо, що чіткі межі підліткового віку встановлювати недоцільно, оскільки у різних особистостей означені вище психічні процесу починаються та закінчуються по-різному. Особливо це стосується початку відповідних змін.

Тож ми погодимося з українськими психологами, які межами підліткового віку абсолютно об’єктивно вважають 10/11 – 15 років.

Однією з особливостей підліткового віку є складні бурхливі психологічні процеси, викликані рухом особистості в напрямі дорослішання. На тлі формування нового образу «Я», заниженої самооцінки, підвищеної чутливості, частих перепадів настрою, потягу до спілкування з протилежною статтю відбувається процес соціалізації особистості, активного формування ціннісно-мотиваційної сфери. У більшості з них інтерес до спілкування з однолітками починає переважати над інтересом до навчання. Все більшого значення для підлітків набуває думка ровесників, все меншим авторитетом користуються педагоги та батьки. Через можливі невдачі в навчанні та проблеми шкільної дезадаптації, конфлікти з учителями, які виникають здебільшого на особистісному ґрунті, виникає суперечність між активізацією самопізнання, ставленням до пізнання в цілому та шкільним навчанням. Немалу роль у цьому процесі відіграє також різке розширення зв’язків з оточуючим світом і надання переваги особистим захопленням перед навчанням. При цьому загальні цінності шкільного життя виходять далеко за межі безпосередньо процесу учіння.

У навчальній мотивації підлітків з’являються соціальні мотиви з особистісними інтонаціями (бажання здобути вищу освіту, яка відкриє шлях до престижної професії, інтелектуальне самоствердження серед ровесників, нові стійкі пізнавальні інтереси). Свідома позитивна мотивація щодо навчання у підлітка виникає тоді, коли знання стають сенсом вибудови майбутнього дорослого життя, а також відповідають новим пізнавальним інтересам. Тому характерними для підліткового віку є зміни у мотивації щодо навчання: перехід від необхідності похвали та почуття відповідальності до появи пізнавального інтересу, спрямованого на практичне використання знань, появи ставлення до навчання як до засобу самоствердження. Значну роль у формуванні цінностей, пов’язаних не лише з навчанням, починає відігравати особистість учителя.

Разом з тим змінюється й характер спілкування підлітка з учителями: воно стає більш суб’єктивним, нестабільним, із загостреним почуттям власного «Я», часто упередженим і гарячкуватим. Якщо основними мотивами спілкування молодших школярів з педагогами є прагнення до схвалення, підтримки за навчальні успіхи та поведінку, у тому числі позаурочну, то підлітки тягнуться до особистісного спілкування з учителем майже на рівних, визнання вчителем їхньої дорослості. Часто демонстрацією відверто байдужого ставлення до думки вчителя підлітки приховують власну підвищену чутливість, гостре відчуття несправедливості, недовіру до педагога через байдужість до них як до дорослих особистостей або через ставлення, як до дітей. І зрозуміло, що байдуже або негативне ставлення до особи вчителя цілком логічно поступово переходить у таке саме ставлення до предмету, який викладає цей педагог. Тобто, через особистісне неприйняття окремих педагогів, втрачається мотивація до вивчення відповідних предметів. Цінності, які проповідує вчитель на своїх уроках, втрачають довіру підлітків.

Також однією з причин зниження мотивації до навчання, знецінення освітніх цінностей може бути ситуація, коли підліток з різних причин – об’єктивних чи суб’єктивних – погано засвоїв матеріал з якоїсь однієї чи кількох тем. Тоді вчитель, щоб «підтягнути» учня та не псувати власні показники якості викладання предмету, звужує об’єм навчального матеріалу, надто спрощує складні поняття та питання. Звичайно, це дає швидкий оманливий успіх. Але учень втрачає мотивацію до навчання, оскільки саме учіння перестає бути цікавим, навчальні успіхи перестають бути його власним досягненням, та й сам освітній процес стає обтяжливим, нецікавим. Цінність здобутих знань нівелюється [8].

Особливо важкі травми підлітковій психіці наносить необ’єктивне оцінювання. Іноді абсолютно справедливу оцінку учень може сприйняти мало не агресивно, але через короткий проміжок часу емоції втихають і мотивація не пропадає. А от дійсно педагогічна несправедливість шкодить не лише навчальній мотивації учня, а й цінностям особистості, яка активно розвивається та ще не навчилася належним чином боротися з людською несправедливістю.

Важливим фактором для формування позитивних цінностей підлітка є його місце в класному колективі. Адже якщо підліток не може знайти його, тоді він змушений шукати визнання в колективі ровесників за межами закладу освіти. Але ж процес соціалізації особистості в такому випадку стає фактично менш контрольованим, вплив педагогічних працівників і батьків на формування його ціннісно-мотиваційної сфери значно зменшується, що може призвести до небажаних наслідків: втрати мотивації до навчання, викривлення певних цінностей або ж появи негативних особистісних цінностей у світогляді підлітка.

Отже, в підлітковому віці відбувається активний процес переорієнтації навчальної мотивації, значне розширення цінностей, пов’язаних з освітою та самоосвітою.

З початком підліткового віку починає змінюватися й ціннісно-мотиваційна сфера щодо сімейних стосунків, оскільки змінюються форми, глибина та діапазон взаємин з батьками та іншими членами сім’ї.

Думка батьків починає конкурувати з точкою зору ровесників, але все ж батьківська позиція залишається обов’язково врахованою попри її можливе демонстративне несприйняття. І в сім’ї підліток прагне перейти з ролі слухняної дитини до ролі особистості, чию думку обов’язково слід враховувати. Дитяча безмежна любов до батьків через критичне ставлення до всього світу часто змінюється розчаруваннями окремими якостями дорослих, окремими їхніми вчинками, а то й критикою та відвертим неприйняттям. Одна з причин такого явища – певне послаблення емоційних контактів з батьками через розширення емоційних зв’язків з ровесниками та переключення на них. Цілком зрозуміло, що цінності ровесників далеко не завжди співпадають із сімейними цінностями. Та й батьки цінності та захоплення нового покоління не завжди сприймають доброзичливо, з розумінням, не завжди приймають ту істину, що в кожного покоління своя ціннісно-мотиваційна сфера – їм здається, що цінності їхнього покоління єдино правильні, перевірені часом і життям. Тоді й виникає конфлікт цінностей, якого можна уникнути, спробувавши зрозуміти ціннісно-мотиваційну сферу власної дитини та відмовившись від її неприйняття й різкої критики.

Крім того, у батьків є низка переваг: вони мають право вимагати слухняності, змушувати, забороняти, а також карати. Через повну матеріальну залежність від батьків підліток мусить коритися. А це вже не вписується в поняття підлітків про паритетне спілкування та є ще однією причиною конфліктів типу «батьки – діти», що в свою чергу теж знижує рівень сімейних цінностей або ж призводить до повного їх неприйняття.

Крім того, дорослішання дітей вимагає від батьків посиленої уваги до їхньої поведінки, навчання, дозвілля. Але цей процес може сприйматися підлітками як недовіра на тлі дорослішання особистості та прагнення до більшої самостійності. Досить зрозуміле посилення контролю з боку батьків може сприйматися підлітками як посягання на їхню поки що незначну, але таку важливу для них автономію. І тоді може відбутися емоційна, поведінкова або нормативна емансипація, протиставлення ще як слід не сформованих власних цінностей сімейним.

У дійсності ж підлітки не прагнуть поки що повної свободи, а лише вимагають поваги до себе як до дорослої особистості, поваги до їхніх цінностей. І тут багато що залежить від стилю батьківського виховання, від розуміння батьками особливостей підліткового віку, від спроби батьків зрозуміти власну дитину та не протистояти їй, а спробувати бути поруч підказати, ненав’язливо допомогти.

Ще одна проблема – непослідовність дій дорослих – як батьків, так і педагогів. Вразлива психіка особи, що активно розвивається та прискіпливо ставиться до будь-яких проявів несправедливості, активно реагує на нові дії дорослих, які суперечать попереднім. Проблемою є й потурання підліткам, невиправдані вчинки, які теж суперечать попереднім установкам дорослих. Зовні з часом такі конфлікти дещо розсмоктується, але цінності дорослих у такому випадку втрачають авторитет.

Крім того, атмосфера в сім’ї, умови, створені для учіння підлітка, впливають не лише на формування сімейних цінностей, а й на формування соціальних цінностей. Адже сім’я – це теж невеликий соціальний організм, стосунки в якому так чи інакше залежать від рівня добробуту сім’ї, від соціального статусу її старших членів.

Значний вплив на підлітка має також загальний культурний рівень членів сім’ї, коло їхніх культурних, мистецьких інтересів, ставлення до читання, до книги, до самоосвіти. Тому сім’я – це не лише осередок формування сімейних цінностей, а й сфера формування цінностей соціальних і культурних. Найважливіше в цьому разі – особистий системний позитивний приклад батьків, їх уміння ненав’язливо залучити дитину до тих культурних цінностей, які культивуються в сім’ї.

І знову на чільні ролі в такому випадку виходять сімейні традиції, завдяки яким з покоління в покоління формується ціннісно-мотиваційна сфера членів родини. Уміння донести традиційні сімейні цінності до підлітка – важливе завдання усіх дорослих членів сім’ї.

Спілкування з ровесниками відкриває перед підлітками новий світ, у якому вони можуть себе виразити як особистість, утвердитися як моральні авторитети. У процесі соціалізації особистості відбувається процес самопізнання себе як тієї самої особистості. Підліток не може порівнювати власні цінності та поведінку з цінностями та поведінкою учителів або батьків. А от у колі однолітків нескладно знайти такі орієнтири для порівняння. Підліток прагне бути схожим на типового, але авторитетного ровесника своєї статі з набором визнаних у їхньому колі або модних якостей: наприклад, для підлітка-хлопчика це сила, сміливість, мужність, витривалість, воля, вірність у дружбі, фінансова незалежність. І тут важливо, щоб ці орієнтири, моральні ідеали були позитивними, щоб та референтна група, яку знайшов та обрав для себе підліток, мала позитивні, соціально значущі цінності та мотиви [30, с. 318].

Окремо акцентуємо увагу на схильності підлітків у процесі пошуку значущих цінностей та ідеалів приєднуватися до тих чи інших молодіжних субкультур або інших неформальних об’єднань. Неабияку роль у цьому відіграє наявність яскраво вираженого соціального протесту в тій чи іншій формі, притаманного кожній субкультурі чи неформальному об’єднанню. Але найчастіше долучення підлітків до молодіжних субкультур – це данина моді або потяг до моральних авторитетів з числа ровесників або дещо старших осіб. Більшість молодіжних субкультур та інших неформальних об’єднань є досить специфічними та мають чітко виражені свої правила й обмеження, які здебільшого є сталими. Тому невдовзі підлітки, як особи що розвиваються, втрачають інтерес до обраних раніше молодіжних субкультур або інших неформальних об’єднань, оскільки з розвитком ціннісно-мотиваційної сфери часто має місце поява нових ідеалів, еталонів для наслідування, які відповідають новим ціннісним запитам особистості [64].

Ще один напрям у розвитку моральних цінностей підлітків – активна орієнтація на значимого, авторитетного для них дорослого. Найчастіше це відомі люди, артисти, музиканти, спортсмени, політики Також ідеал формується підлітком з рис і якостей героїв книг, фільмів, телепередач, знайомих батьків. Засобом самовиховання часто стають заняття спортом. Слід відзначити, що багато дівчат тепер також хочуть володіти якостями, які століттями вважалися чоловічими. Прагнення слідувати чоловічому чи жіночому ідеалу змушує підлітка наслідувати інших, тому вони намагаються бути схожими один одного в одязі, зачісках, жаргоні, манерах, хобі тощо.

Отже, формування ціннісно-мотиваційної сфери підлітків – дуже складний та нерівномірний процес. У цей період має місце трансформація звичних для особистості цінностей та мотивів, а також з’являються нові життєві цінності (наприклад, в інтимно-особистісній сфері – як наслідок початку та перебігу пубертатного періоду). Важливу роль у формуванні ціннісно-мотиваційної сфери підлітків відіграють емоції. Також на початку підліткового віку відбувається різкий поворот в орієнтації на однолітків. Спілкування з ровесниками, благополуччя в цих стосунках, статус в колективі ровесників мають для підлітків значну цінність.

Спілкування підлітків стає вибірковим, що позначається на виборі важливих соціальних зразків та ідеалів для наслідування – це багато в чому визначає зміст відповідних ціннісних орієнтацій.

І в процесі формування ціннісно-мотиваційної сфери підлітків педагоги та батьки мають бути долучені до цього процесу на трьох рівнях: когнітивному, емоційному та поведінковому. Спільний відбір та аналіз учнями, їхніми батьками та вчителями цінностей сприяють появі позитивних уявлень підлітків про систему життєвих цінностей, розширенню особистого досвіду у визначенні місця в соціумі, визначенню правильної життєвої позиції.

**2.2. Типологія ціннісно-мотиваційної сфери підлітків**

Упродовж останніх кількох десятиліть українське суспільство помітно змінилося, адже змінюються політичні, економічні, соціальні умови життя держави. З року в рік зростає темп життя суспільства, впливаючи на світогляд людей, на систему їхніх цінностей.

## Наприклад, значно вплинула на ціннісно-мотиваційну сферу людей пандемія через поширення [гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2](https://ips.ligazakon.net/document/view/kp200255?ed=2020_04_02&an=17).

 Крім того, Україна зараз переживає складні часи у зв’язку з російсько-українською війною, що також істотно впливає на перегляд світогляду і дорослих, і молодшого покоління. У суспільстві більше уваги приділяється поведінці людей, а не їхнім висловлюванням. А поведінка особистості визначається її ціннісно-мотиваційною сферою. Тому саме типологія ціннісно-мотиваційної сфери кожної особистості, що є джерелом її поведінки, зараз визначає ціннісно-мотиваційну сферу суспільства в цілому. І логічно, що цінності сучасних підлітків багато в чому визначать майбутнє нашої держави.

Типологію ціннісно-мотиваційної сфери підлітків досліджували чимало видатних учених-психологів. Типи, види, підвиди ціннісних орієнтацій ними трактуються по-різному. Як результат – широкий арсенал базових понять: «цінності», «ціннісні орієнтації», «життєві орієнтації», «цінності та мотиви», «смислова сфера» і т.п. Та й пояснення кожного з цих понять у дослідників теж відмінні, про що ми зазначали вище. Але більшість науковців, у тому числі вітчизняних фахівців, виділяють три форми існування цінності, а саме:

1) цінність як суспільний ідеал;

2) цінність в об’єктивній формі (матеріальна та духовна культура або людські вчинки, які є конкретним предметним втіленням суспільних ціннісних ідеалів);

3) соціальні цінності (адаптуються до особистості підлітка та входять у його психологічну структуру вже як особистісні цінності) [9; 12; 21; 29].

Наприклад, Т. Тітова та К. Красильна окремо виділяють одинадцять смислових цінностей підлітків, але не систематизують їх за спільними ознаками, а подають одним списком, а саме:

1) приємне проведення часу, відпочинок;

2) високий матеріальний добробут;

3) пошук і насолода прекрасним;

4) допомога та милосердя до інших людей;

5) любов;

6) пізнання нового у світі, природі, людині;

7) високий соціальний статус і управління людьми;

8) визнання і повага людей та вплив на оточуючих;

9) соціальна активність для досягнення позитивних змін у суспільстві;

10) спілкування;

11) здоров’я. [53, с. 155-163].

Т. Яновська та І. Когут фактично дотримуються позицій попередніх авторів і в своєму дослідженні, аналізуючи ціннісно-мотиваційну сферу підлітків, слідують у фарватері їхньої точки зору [65, с. 189-204].

Більш розлогу типологію ціннісних орієнтацій підлітків, засновану на методиці М. Рокича «Ціннісні орієнтації», використовують Г. Мельник і А. Чехместрук принагідно розділяючи їх на два види: термінальні цінності та інструментальні цінності.

До термінальних цінностей підлітків віднесені такі:

1) активне, діяльне життя (повнота й емоційна насиченість життя);

2) життєва мудрість (зрілість думок і здоровий глузд, що досягається життєвим досвідом);

3) здоров’я (фізичне і психічне); цікава робота;

4) краса природи і мистецтва (переживання прекрасного в природі і мистецтві);

5) любов (духовна і фізична близькість з улюбленою людиною);

6) матеріально забезпечене життя (відсутність матеріальних труднощів);

7) наявність хороших і вірних друзів;

8) суспільне визнання (пошана оточуючих, колективу, товаришів по роботі);

9) пізнання (можливість розширення власної освіти, кругозору, загальної культури, інтелектуальний розвиток);

10) продуктивне життя (максимально повне використовування своїх можливостей, сил і здібностей);

11) розвиток (робота над собою, постійне фізичне і духовне вдосконалення);

12) розвага (приємне, необтяжливе проведення часу, відсутність обов’язків);

13) свобода (самостійність, незалежність у думках і вчинках);

14) щасливе сімейне життя;

15) щастя інших (добробут, розвиток і вдосконалення інших людей, всього народу, людства в цілому);

16) творчість (можливість творчої діяльності);

17) упевненість у собі (внутрішня гармонія, вільний вияв внутрішніх протиріч, сумнівів);

18) цікава робота.

До переліку інструментальних цінностей підлітків включені наступні:

1) акуратність (охайність), уміння впорядковувати речі, порядок у справах;

2) вихованість (хороші манери);

3) високі запити (високі вимоги до життя і високі прагнення);

4) життєрадісність (відчуття гумору);

5) старанність (дисциплінованість);

6) незалежність (здатність діяти самостійно, рішуче);

7) неприйняття недоліків у собі й інших;

8) освіта (широта знань, висока загальна культура);

9) відповідальність (почуття обов’язку, уміння тримати слово);

10) раціоналізм (мати здоровий глузд і логічно мислити, ухвалювати обдумані, раціональні рішення);

11) самоконтроль (стриманість, самодисципліна);

12) сміливість в обстоюванні власної думки, власних поглядів;

13) тверда воля (уміння наполягати на своєму, не відступати перед труднощами);

14) терпимість (до поглядів і думок інших, уміння прощати іншим їх помилки і хиби);

15) широта поглядів (уміння зрозуміти чужу точку зору, поважати інші смаки, звичаї, звички);

16) чесність (правдивість, щирість);

17) ефективність у справах (працьовитість, продуктивність у роботі);

18) чуйність (дбайливість) [20, с. 35-36].

Крім того, зазначені дослідниці підкреслюють, що перелічені ціннісні орієнтації можна окремо згрупувати в змістові блоки. Наприклад, цінності конкретні та абстрактні, цінності професійної самореалізації та особистого життя і т.д. Інструментальні цінності можна розподілити на етичні цінності, цінності спілкування, цінності справи, індивідуалістичні цінності, альтруїстичні цінності; цінності самоствердження та цінності схвалення інших тощо. У цьому випадку важливо спробувати виділити індивідуальну закономірність формування ціннісних орієнтацій підлітка. Якщо жодна закономірність не проявляється, можна припустити, що у підлітка система цінностей не сформована або він на питання тесту відповідав нещиро.

Критеріями та показниками сформованості ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, що дозволяють здійснювати моніторинг типів і глибини формування ціннісних орієнтацій, є:

а) когнітивний критерій – відображає знання про загальнолюдські і національні цінності (індикатори: глибокі, неповні, [поверхневі](https://ua-referat.com/%D0%9F%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%85%D0%BD%D1%96), відсутність знань);

б) емоційний критерій – відображає ставлення до загальнолюдських і національних цінностей (індикатори: позитивне, нейтральне, індиферентне, негативне ставлення);

в) поведінковий критерій – відображає досвід ціннісно-орієнтованої поведінки, здатність підлітка до самооцінювання, самоконтролю з позиції загальнолюдських і національних цінностей (індикатори: сталий, відносно стійка, нестійка, негативна поведінка).

Окремо акцентуємо увагу на типології мотивів навчання підлітків, оскільки саме мотивація визначає поведінку підлітка та стимулює його активність. Увесь діапазон мотивів розкривається у багатовекторності мотиваційних факторів: мотивів, потреб, цілей, значень тощо. Сфера мотивацій є гнучкою. Найчастіше в переліку мотивів поведінки та діяльності підлітків дослідники визначають та вивчають наступні:

* успіх;
* домінування;
* турбота;
* спілкування з протилежною статтю;
* самоосвіта;
* майбутня професія.

Левова частка досліджень українськими психологами мотиваційної сфери підлітків присвячена вивченню мотивів навчання. Спираючись на прийнятий у психологічній науці поділ мотивів навчання на внутрішні та зовнішні, які орієнтовані на соціальне схвалення та інші зовнішні фактори [3; 10; 31], у структурі мотиваційної сфери навчання підлітків виокремлюються:

1. Внутрішні мотиви – до діяльності спонукає її процес і зміст (мотиви пізнання, інтерес до змісту навчального матеріалу, здобуття нових знань, засвоєння способів добування знань, особливо з використанням нових інформаційно‐комунікаційних технологій та ін.).

2. Зовнішні мотиви, серед яких відзначимо такі:

а) соціальні мотиви –широкі(мотиви обов’язку і відповідальності перед суспільством, закладом освіти, батьками й іншими важливими для підлітка людьми за якісне навчання; можливість застосувати набуті знання в майбутньому, в соціально‐корисних видах діяльності) та вузькі(потяг до спілкування та спільної діяльності з однолітками, бажання мати друзів та спільні з ними інтереси тощо);

б) престижні мотиви – бажання схвалення з боку авторитетних для підлітка осіб, прагнення бути в центрі уваги, мати високий соціальний статус, самоствердитися завдяки своїм індивідуальним якостям та ін.;

в) прагматичні мотиви – уникнення неприємностей; отримання певних пільг та іноді матеріальної винагороди за успіхи в навчанні та ін.

г) мотиви особистісного зростання – саморозвиток, самовираження та самовдосконалення, інтелектуальний та естетичний розвиток та ін. [2, с. 121-131].

Н. Бочаріна, аналізуючи мотивацію до навчання сучасних підлітків, обмежується трьома параметрами, один з яких – «інші»:

1) особистісна значущість навчання;

2) здатність до цілепокладання;

3) інші [3, с. 20].

О. Флярковська більш розлого аналізує мотивацію до навчання підлітків, виділяючи дві групи навчальних мотивів, які впливають на навчальну успішність:

1) пізнавальні мотиви – пов’язані зі змістом і процесом навчальної діяльності;

2) соціальні мотиви – пов’язані із соціальними контактами підлітка з оточуючими.

Пізнавальні мотивів можуть бути уточнені кількома підгрупами:

- широкий пізнавальний мотив – орієнтація підлітка на засвоєння нових знань;

- навчально-пізнавальний мотив – орієнтація підлітка на засвоєння способів добування знань;

- мотив самоосвіти – спрямовує підлітка на самостійне вдосконалення навчальних умінь і навичок.

Соціальні мотивів теж можна поділити на кілька підгруп:

- широкий соціальний мотив – прагнення отримувати знання з метою приносити користь суспільству, розуміння важливості навчання та набуття почуття відповідальності, бажання підготуватися до майбутньої професії;

- вузький соціальний мотив – прагнення займати певну позицію, місце у стосунках з оточуючими, завойовувати авторитет, отримувати їх схвалення;

- раціональний соціальний мотив – бажання розуміти, аналізувати способи побудови міжособистісних стосунків з педагогом та однолітками.

Пізнавальні мотиви сприяють подоланню труднощів підлітків у навчальній діяльності, формують пізнавальну активність. Соціальні мотиви є дієвими лише за умови наявності чітко визначеної мети, її розуміння та уміння її досягти [60, с. 81-87] .

Разом з тим, більшість учених основним фактором, який найбільше негативно впливає на формування мотиваційної сфери підлітка, майже одноголосно вважають неблагополуччя сім’ї, у якій він виховується. Ігнорування власної дитини та небажання займатися її вихованням може призвести до вчинення нею правопорушень.

Мотиваційна складова поведінки та вчинків підлітків, які скоїли правопорушення, є окремим сектором досліджень психологів і вимагає окремої уваги. Зокрема, дослідження зазначеної проблеми засвідчило, здійснене О. Павлик, засвідчило, що підлітки, які скоїли нетяжкі правопорушення, керуються мотивами, зорієнтованими на найближчу перспективу. Юні правопорушники, які скоїли правопорушення більш тяжкі, керуються мотивами більш дальньої перспективи, але вони є й менш конкретними, більш «розмитими». Також підлітки, які скоїли правопорушення насильницької та корисливо-насильницької спрямованості, уникають мотивів і цінностей, які пов’язані з їхнім минулим, що, на думку психологів, може свідчити про усвідомлення своєї провини. Крім того, у всіх неповнолітніх правопорушників страх бути відторгнутими помітно переважає над бажанням бути прийнятим. Так само усі підлітки зазначеної соціальної категорії однозначно на перше місце ставлять такі цінності, як «щасливе сімейне життя» та «свобода». Цікавим є й той факт, що така цінність, як «потреба в гострих відчуттях» з віком втрачає своє значення [31, с. 34-38].

Аналізуючи типологію ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, ми на жаль, виявили три таких тенденції. По-перше, у переліку цих цінностей та мотивів поведінки й діяльності підлітків майже відсутні європейські цінності [43; 67] та релігійна складова [68; 71]. Разом з тим, співбесіди з учасниками експерименту дають підстави стверджувати, що великий сегмент сучасних підлітків щиро вірять у Бога і для них релігійні цінності знаходяться далеко не на останніх місцях. По-друге, світова пандемія через поширення [гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2](https://ips.ligazakon.net/document/view/kp200255?ed=2020_04_02&an=17), викликала значне зростання такої цінності, як «турбота про здоров’я близьких». Але ж у досліджених методиках така важлива цінність відсутня. По-третє, початок активної фази російсько-української війни та її перебіг спричинили сплеск уваги до такої цінності, як «мир і спокій». На жаль, сотні тисяч українських підлітків сьогодні цю цінність однозначно ставлять на перше місце.

**2.3. Методи дослідження ціннісно-мотиваційної сфери підлітків**

Для дослідження ціннісно-мотиваційної сфери підлітків сучасній психологічна наука має чималий арсенал різноманітних методик.

Зокрема, для вивчення мотивації використовуються методики, розроблені на основі прямих методів психодіагностики мотиваційної сфери особистості (опитувальники) та опосередкованих методів (проєктивні методики).

В основу опитувальників покладена пряма оцінка уявлень людини про причини чи особливості поведінки, інтереси держави і т.д.. Кожна методика має свою структуру конструювання та інші особливості. Проте за допомогою більшості таких методик можна визначити швидше загальну тематику мотивів, стереотипні причини, ніж реально діючі мотиви поведінки та діяльності підлітків. Найпростіший варіант такої методики – прямо запитати «чому» або «навіщо» щось робиться чи робилося в минулому. Також можна використати анкети, інтерв’ю з пропозицією обрати або оцінки певний перелік мотивів, потреб, інтересів тощо. Оскільки ситуація є гіпотетичною, підлітку буває ще важко однозначно відповісти, як він би вчинив у тій чи іншій ситуації. Відповіді на анкети піддаються неусвідомленій або навіть свідомій фальсифікації, оскільки підліток в силу вікових особливостей прагне соціального схвалення, у тому числі схвалення його відповідей. Тому на його відповіді дуже впливає фактор соціальної бажаності.

Коротко оглянемо декілька найуживаніших прямих методик. Так, «Список особистісних переваг» А. Едвардса (EPPS) є опитувальником для вимірювання швидше рівня потреб, ніж рівня мотивації. Опитувальник структурований з урахуванням вимушеного вибору одного з пари тверджень. Підсумковий індекс потреби висловлює не абсолютний рівень потреби, а рівень цієї потреби відносно інших потреб із запропонованого переліку. А. Едвардс використовував метод вимушеного вибору з метою зниження впливу фактору соціальної бажаності.

«Форма вивчення особистості» Д. Джексона (PRF) – це методика для виміру мотиваційної сфери, побудована на теорії мотивації Р. Мюррея. Ця методика вимірює 20 мотиваційних змінних.

У Х. Хекхаузена мотивація окреслюється спонуканням до дії певним мотивом. Мотивація тлумачиться як процес вибору з різних можливих дій, як процес, що регулює та спрямовує дію для досягнення специфічних для цього мотиву станів.

«Опитувальник для виміру афілятивної тенденції та чутливості до відкидання» A. Мехрабіана, вимірює два узагальнених мотиви: прагнення прийняття (автор називає це афілятивною тенденцією) та страх відторгнення. Опитувальник складається з двох шкал. Перша шкала містить 26 пунктів, а друга – 24 пункти. Шкали оцінюють, на думку автора, загальні позитивні очікування особистості в установленні міжособистісного контакту, тоді як у другому відповідно – негативні очікування.

Опитувальник для виміру мотивації досягнення (РАМ) того самого автора має дві форми: для осіб чоловічої статі та для осіб жіночої статі. Опитувальник побудований з урахуванням теорії мотивації досягнення Дж. Аткінсона. Під час вибору та формулювання пунктів тесту враховувалися індивідуальні відмінності людей за мотивом прагнення до успіху та уникнення невдачі в поведінці, визначеній мотивацією досягнення. Розглядалися особливості рівня домагань, емоційна реакція на успіх і невдачу, розбіжності в орієнтації на майбутнє, чинник залежності/незалежності від міжособистісних стосунків. Під час розроблення тесту використовувався метод факторного аналізу. У кінцевому варіанті обидві шкали містять по 26 пунктів. Ця методика досить популярна в різних країнах і особливо часто використовується для дослідження пізнавальних компонентів мотивації досягнення. Але для вивчення мотиваційної сфери підлітків вона є дещо складною, а отже, не завжди максимально об’єктивною.

Методика діагностики самооцінки мотивації схвалення Д. Марлоу та Д. Крауна складається з 20 суджень. Якщо випробуваний вважає, що судження правильне та відповідає особливостям його поведінки, то навпроти цього судження він ставить знак «+», якщо судження хибне – то ставить знак «-». Чим вище підсумковий показник, тим вище мотивація схвалення, отже, тим вище готовність особистості представити себе перед іншими як такою, що повністю [відповід](https://ua-referat.com/%D0%92%D1%96%D0%B4%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D1%96%D0%B4%D1%8C)ає соціальним нормам. Низькі показники можуть свідчити або про неприйняття традиційних норм, або про зайву вимогливості до себе.

В основу проєктивних методик покладено аналіз продуктів уяви та фантазії. Він базується на учення 3. Фройда про механізм проєкції та на численних дослідженнях впливу мотивації на уяву й перцепцію. Проєктивні методики спрямовуються на діагностику глибинних мотиваційних утворень, особливо неусвідомлюваних мотивів. Ці методи спочатку виникли в клінічних умовах, але надалі стали інтенсивно використовуватись і в експериментальній психології.

Проєктивні методики різноманітні. Зокрема, в Україні однією з модифікацій, що найчастіше використовується для визначення мотивації, є ТАТ )тематичний аперцептивний тест), розроблений [Г. Мюрреєм](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%8E%D1%80%D1%80%D0%B5%D0%B9%2C_%D0%93%D0%B5%D0%BD%D1%80%D0%B8) і К. Морган й пізніше адаптований Є. Соколовою для діагностики мотивацій підлітків. Стимульний матеріал методики включає 20 сюжетних таблиць, що використовуються індивідуально впродовж двох сеансів – по 10 таблиць. Тест дає можливість визначити потребу в емоційних контактах, у досягненні, покорі, уникненні покарання, агресії. З метою апробації методики використали контингент школярів із адаптивною поведінкою і підлітків з соціальними відхиленнями в поведінці.

Д. Мак-Клелланд і Дж. Аткінсон розробили Методику оцінювання інтенсивності мотивації досягнення в умовах впливу ситуаційних чинників. Експериментальна процедура відбувається так: створюється шість різних ситуацій для активізації різних рівнів інтенсивності мотивації досягнення. Після виконання завдання експериментальної ситуації підлітки беруть участь у груповому тесті на творчу уяву (варіант ТАТ). Вони становлять розповіді з урахуванням чотирьох малюнків, узятих з ТАТ [Г. Мюрреєм](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%8E%D1%80%D1%80%D0%B5%D0%B9%2C_%D0%93%D0%B5%D0%BD%D1%80%D0%B8) і К. Морган. Малюнки демонструються протягом 20 секунд, а потім випробовувані складають із них розповіді. У результаті підраховується категорія «образу досягнення» та виділяються інші категорії: потреба в досягненні, інструментальна активність, позитивне передбачення мети, негативне передбачення мети, внутрішня перешкода, зовнішня перешкода, позитивний емоційний стан, негативний емоційний стан.

Тест гумористичних фраз (ТЮФ) – це ще одна оригінальна компактна методика діагностики мотиваційної сфери підлітків, яка поєднує в собі можливості стандартизованого вимірювального тесту та індивідуалізованої проєктивної техніки. Стимульним матеріалом є текст з 80 гумористичних фраз (афоризмів), у тому числі 40 фраз однозначно стосуються однієї з 10 тем, а 40 фраз є багатозначними. Досліджувані залежно від власної апперцепції бачать у них то одне, то інше, виявляючи мотиваційну складову вчинків.

Важливим критерієм об’єктивності дослідження мотиваційної сфери підлітків є зіставлення результатів прямого та опосередкованого методів діагностики. Проєктивні методики зазвичай критикують за негарантовану об’єктивність, відсутність нормативних даних, вплив на результати інтерпретації особистості експериментатора. Чимало фактів з цієї критики набувають іншого значення, коли ці методики використовують як інструмент діагностики мотиваційної сфери особистості, а не діагностики особистості в цілому.

Отже, створення методик для вивчення мотивації досягнення, у тому числі підлітків, займалися й займаються психологи різних країн. Розроблені ними методики відносно об'єктивні, роботи в цьому напрямі продовжуються.

Для вирішення завдань емпіричного етапу дослідження ми обрали дві методики, які, на наш погляд, є більш об’єктивними перевіреними на практиці, а саме:

1. анкета Б. Пашнєва «Мотиви навчальної діяльності учнів»;
2. методика М. Рокича «Ціннісні орієнтації».

Тож ми використали нескладний комплекс методів дослідження, який складається з оригінальної методики вітчизняного психолога та досить поширеної методики відомого зарубіжного психолога.

Анкету харківського науковця-психолога Б. Пашнєва застосовують для учнів середньої й старшої школи віком від 12 років та дає змогу методом парних виборів вивчити ставлення учнів до восьми основних мотивів навчальної діяльності. Вона складається з 28 пунктів, кожний з яких містить пари тверджень, які відображають зміст двох із восьми мотивів навчальної діяльності. Анкета сконструйована так, щоб можна було співвідносити вісім основних мотивів навчальної діяльності та виявляти переважаючі мотиви. Кожен мотив у анкеті позначений відповідною літерою алфавіту:

А – мотив зовнішнього примусу, уникання покарання;

Б – соціально орієнтований мотив обов’язку й відповідальності;

В – пізнавальний мотив;

Г – мотив престижу;

Д – мотив матеріального добробуту;

Е – мотив отримання інформації;

Ж – мотив досягнення успіху;

З – мотив орієнтації на соціально залежну поведінку.

Відповідь учня оцінюється в 1 бал. Кількість балів підсумовується за кожним мотивом навчальної діяльності, що дозволяє виявити мотиви, яким опитуваний надає перевагу.

Також за результатами анкетування можна визначити середній показник по класу [17].

Методика «Ціннісні орієнтації» М. Рокича визначає змістовну сторону спрямованості особистості й складає основу її ставлень до навколишнього світу, до інших людей, до себе, основу світогляду та ядро мотивації життєвої активності, основу життєвої компетенції – «філософії життя». Методика заснована на прямому ранжуванні списку цінностей. М. Рокич виділяє два класи цінностей:

1) термінальні – переконання в тому, що певна кінцева мета індивідуального існування варта прагнення до неї;

2) інструментальні – переконання в тому, що певний образ дій або властивість особистості є кращим у будь-якій ситуації.

Цей розподіл відповідає традиційному розподілові на цінності-мети та цінності-засоби. Методика М. Рокича дозволяє більш-менш об’єктивно виявити ціннісні орієнтації підлітків [19].

На нашу думку, аналіз результатів зазначених двох методик дав нам змогу об’єктивно вивчити ціннісно-мотиваційну сферу сучасних підлітків у окремо взятому закладі загальної середньої освіти.

**Висновки до розділу 2**

Життєві цінності підлітків постійно розвиваються та знаходяться здебільшого в трьох площинах: цінність як суспільний ідеал, цінність в об’єктивній формі та соціальні цінності. Розвиток здійснюється в напрямі соціальних цінностей, а от значення колективних цінностей поступово зменшується. Велике значення для формування ціннісно-мотиваційної сфери підлітків мають сім’я, соціум та особистість педагога.

Найуживанішими методиками для вивчення ціннісно-мотиваційної сфери підлітків є анкета Б. Пашнєва та тест М. Рокича.

**РОЗДІЛ 3**

 **ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ЦІННІСНО-МОТИВАЦІЙНОЇ СФЕРИ СУЧАСНИХ ПІДЛІТКІВ**

**3.1. Організація та методика експериментального дослідження**

**ціннісно-мотиваційної сфери підлітків**

Дослідження ціннісно-мотиваційної сфери підлітків стало заключним етапом нашої роботи. Основна вибіркова сукупність становила 100 підлітків. Кам’янець-Подільського ліцею № 8 Кам’янець-Подільської міської ради Хмельницької області. Вони увійшли у структуру 2 груп, а саме:

- перша – 53 учні 7-х класів;.

- друга – 47 учнів 9-х класів.

Такий вибір зумовлений завданням дослідити ціннісно-мотиваційну сферу підлітків у динаміці з метою відстеження тенденцій та основних векторів змін у зазначеній сфері, які відбуваються упродовж двох років у зв’язку з дорослішанням підлітків.

Вивчення ціннісно-мотиваційної сфери підлітків проводилося протягом першого семестру 2022-2023 навчального року.

Емпіричний етап організації дослідження передбачав підбір методичного апарату для діагностики змісту ціннісно-мотиваційної сфери особистості сучасних підлітків. Свій вибір ми зупинили на двох методиках, а саме:

1. анкета Б. Пашнєва «Мотиви навчальної діяльності учнів»;
2. методика М. Рокича «Ціннісні орієнтації».

Використання анкети Б. Пашнєва мало на меті дослідження та аналіз структури компонентів мотиваційної сфери сучасних підлітків, встановлення провідного мотиву їх навчальної діяльності.

Для проведення анкетування було використано наступне обладнання:

* заздалегідь роздруковані бланки анкет;
* олівці або ручки.

Використовуючи анкету Б. Пашнєва «Мотиви навчальної діяльності учнів», ми дотримувалися відповідної процедури опитування. Спочатку ознайомили учнів з інструкцією щодо роботи з анкетою. Інструкція мала таку традиційну форму: «Прочитайте, будь ласка, пари запитань. Виберіть з кожної пари те запитання, яке найточніше відображає ваше бажання вчитися. Номер запитання та літеру варіанта відповіді запишіть в аркуші для відповідей. Майте на увазі, що запитання весь час повторюються, однак кожного разу в новому поєднанні. Тут немає «хороших» або «поганих» відповідей. Пам’ятайте, що вибираючи одне й відкидаючи інше запитання, ви виявляєте власну індивідуальність».

Після інструктажу учні заповнювали таблиці бланків анкети, проставляючи у відповідні клітинки необхідні позначки. Після цього було здійснено опрацювання бланків анкети. Кожна відповідь оцінювалася в 1 бал. Далі підсумовувалася загальна кількість балів за кожним мотивом навчальної діяльності, що дозволило виявити мотиви, яким віддають перевагу підлітки у процесі навчання.

Потім було проведено підбиття результатів та підготовлено аналіз анкетування у формі тексту з необхідними таблицями та діаграмами. Крім того, також було здійснено узагальнення результатів у межах класу – теж у формі тексту з необхідними таблицями та діаграмами.

Перевагою методики М. Рокича «Ціннісні орієнтації» є її універсальність, зручність і економічність у проведенні обстежен­ня й опрацюванні результатів, а також гнучкість – можливість варіювати як стимулюючий матеріал (списки цінностей), так і інструкції. Певним її недоліком є вплив соціальної бажаності на відповіді підлітків, мож­ливість їхньої нещирості. Тому особливу роль у цьому випадку відіграє мотивація діагностики та наявність контакту між психологом і випробуваним. Методика передбачає як індивідуальне тестування, так і групове.

Використання зазначеної методика мало на меті дослідження та аналіз структури системи ціннісних орієнтацій сучасних підлітків, визначення змістовної складової спрямованості особи­стості, що становить основу їх ставлення до навколишнього світу, до інших людей, до себе самих, основу світогляду та ядро мотивації життєвої активності, основу життєвої концепції й філо­софії життя.

Для проведення дослідження було використано наступне обладнання:

* заздалегідь підготовлені картки з двома списками життєвих цінностей – по 18 у кожному (порядкові номери карток були зазначені на звороті – «1 Т» та «2 І»);
* олівці або ручки.

Використовуючи методика М. Рокича «Ціннісні орієнтації»*,* ми дотримувалися відповідної процедури. Перед початком тестування з учнями був проведений обов’язковий інструктаж: «*Зараз ви отримаєте набір з 18 карток з позначенням цінностей «1 Т» (термінальні цінності) та 18 карток з позначенням цінностей «2 І» (інструментальні цінності). Ваше завдання – розкласти їх за порядком значимості для вас як принципів, якими ви керуєтесь у своєму житті. Будь ласка. уважно вивчіть таблицю і, вибравши ту цінність, яка для вас найбільш значуща, помістіть її на перше місце. Потім виберіть другу за значимістю цінність і помістіть її слідом за першою. Потім виконайте таку саму дію з іншими цінностями, що залишилися. Найменш важлива цінність залишиться останньою та займе 18 місце. Працюйте не поспішаючи, вдумливо. Якщо в процесі роботи ви зміните свою думку, то можете виправити свої відповіді, помінявши картки місцями. Кінцевий результат має показати вашу справжню позицію. Оприлюднені будуть лише загальні результати по класу*».

[Обробка](https://ua-referat.com/%D0%9E%D0%B1%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BA%D0%B0) отриманих результатів проводилась по кожній цінності окремо для всіх учасників; по кожній цінності окремо для дівчат і для хлопців. Для визначення вмісту типів ціннісних орієнтацій зазвичай вдаються до факторного або таксономічного аналізу. Ми використали останній (згрупування даних за схожими ознаками) та провели наступну процедуру обробки отриманих матеріалів. Взявши результати ранжування учнями запропонованих цінностей в залежності від ступеня їх диференціації, виявили тих підлітків, у яких збіглися оцінки одних і тих самих цінностей. Мінімальним числом виявився збіг за 12-ти цінностям за розбіжності однієї з них в один бал. Згрупувавши на цій підставі результати ранжування, вирахували середній бал по кожній з вісімнадцяти цінностей. Середній бал визначався шляхом ділення суми всіх оцінок по цій цінності на число респондентів групи.

Така обробка результатів та аналіз ієрархій цінностей підлітків дозволяли виділяти окремі групи цінностей у змістовні блоки. Наприклад, нескладно було виділити цінності «конкретні» та «абстрактні», цін­ності професійної самореалізації та особистого життя підлітків тощо. Досить часто цінності термінальні нескладно було згрупувати у цінності відчуттєвого спрямування, в цінності вольового спрямування або в цінності раціоналістичного спрямування. Разом з тим, цінності інструментальні групувалися в цінності етичного спрямування, у цінності комунікаційного спрямування або в цінності діяльнісного спрямування. Важливо, щоб практичний психолог зміг виявити індивідуальну закономірну особливість ціннісно-мотиваційної сфери підлітка. Якщо цього не вдаєть­ся зробити, то можна припустити, що у підлітка система цінностей ще не сформована в достатній мірі або він відповідав нещиро, швидше за все, намагаючись своїми відповідями створити який йому одному зрозумілий, гіпотетичний образ особистості.

Отже, співставлення результатів анкетування за методикою Б. Пашнєва «Мотиви навчальної діяльності учнів» та результатів тестування за методикою М. Рокича «Ціннісні орієнтації» дозволило створити образ ціннісно-мотиваційної сфери кожного підлітка окремо та виділити загальні тенденції в учнів класу.

Організація дослідження ціннісно-мотиваційної сфери підлітків вимагає значного рівня довіри до практичного психолога.

**3.2. Результати експериментального дослідження ціннісно-мотиваційної сфери сучасних підлітків**

Практичне дослідження ціннісно-мотиваційної сфери сучасних підлітків стало заключним етапом нашої роботи. Множину респондентів склали:

1. учні 7-А класу – 27 осіб, у тому числі 15 хлопців і 12 дівчат;
2. учні 7-Б класу – 26 осіб, у тому числі 16 хлопців і 10 дівчат;
3. учні 9-А класу – 23 особи, у тому числі 13 хлопців і 10 дівчат;
4. учні 9-Б класу – 24 особи, у тому числі 14 хлопців і 10 дівчат.

Тож опитуванням було охоплено в 7-А та 7-Б класах – 31 хлопця та 22 дівчини; в 9-А та 9-Б класах – 27 хлопців і 20 дівчат.

Отже, усього участь в опитуванні взяли 58 хлопців, що склало 58 відсотків від загального числа респондентів, та 47 дівчат, що склало 47 відсотків від загального числа респондентів.

Для встановлення особливостей навчальної мотивації сучасних підлітків було застосовано методику Б. Пашнєва. Для цього учні у відповідній таблиці заздалегідь роздрукованих бланків відмічали власний вибір одного з двох варіантів відповіді кожного з 28 питань.

Наступне «сортування» та аналіз обраних варіантів дало можливість встановити не лише особливості навчальної мотивації кожного з опитаних, а й загальні тенденції по класу.

Так, хлопці 7-А класу у навчальній діяльності керуються переважно такими мотивами:

* матеріальний добробут (середня вираженість – 6,5);
* досягнення успіху (середня вираженість – 5,1);
* пізнання як ціль розвитку особистості (середня вираженість – 4,1);
* одержання інформації, самоствердження (середня вираженість – 4,1).

Найменше вираженими у хлопців цього класу виявилися два мотиви: зовнішнє примушення, уникання покарань (середня вираженість – 1,0) та престиж (середня вираженість – 1,5).

Для дівчат 7-А класу в навчанні стимулюючими мотивами є такі:

* матеріальний добробут (середня вираженість – 5,5);
* одержання інформації, самоствердження (середня вираженість – 4,0).

Найменш впливовим у дівчат цього класу виявився мотив орієнтації на соціальне схвалення (середня вираженість – 1,7).

Під час порівняльного аналізу ми звернули увагу на те, що у хлопців і дівчат 7-А класу навчальні мотивації здебільшого збігаються. Більш-менш значне розходження стосуються зовнішнього примушення, уникання покарань (у дівчат середня вираженість цього показника значно вища) та досягнення успіху (середня вираженість цього показника значно вища у хлопців) (рис. 3.1; додаток А).

**Рис. 3.1. Мотивації до навчання хлопців і дівчат 7-А класу**

Хлопці 7-Б класу в навчальній діяльності керуються здебільшого такими мотивами:

* матеріальний добробут (середня вираженість – 5,8);
* досягнення успіху (середня вираженість – 4,9);
* пізнання як ціль розвитку особистості (середня вираженість – 3,9).

Найменш вираженим у хлопців виявився мотив престижу (середня вираженість мотиву – 1,9).

У дівчата 7-Б класу у навчальній діяльності переважаючими є такі мотиви:

* матеріальний добробут (середня вираженість – 5,2);
* зобов’язання і відповідальність, бажання допомагати (середня вираженість – 4,3);
* досягнення успіху (середня вираженість – 4);
* одержання інформації, самоствердження (середня вираженість – 4).

Найменш вираженим у дівчат виявився мотив зовнішнього примушення, уникання покарань (середня вираженість мотиву – 1,6).

Порівняння навчальної мотивації хлопців і дівчат 7-Б класу дає підстави вважати, що більш середня вираженість у дівчат таких мотивів, як: зобов’язання і відповідальність, бажання допомагати; престиж, одержання інформації, самоствердження; орієнтація на соціальне схвалення пов’язані з більш раннім дорослішанням дівчат та відповідно з більш сильним почуттям відповідальності, формуванням особистості (рис. 3.2; додаток Б).

**Рис. 3.2. Мотивації до навчання хлопців і дівчат 7-Б класу**

У цілому ієрархія мотивів навчання хлопців 7-х класів має такий вигляд (рис. 3.3):

**Рис. 3.3. Ієрархія мотивів навчання хлопців 7-х класів**

Ієрархія мотивів навчання дівчат 7-х класів значно відрізняється від ієрархії мотивів хлопців 7-х класів. Зокрема, матеріальний добробут та досягнення успіху для хлопців більш важливі, ніж для дівчат. А от зобов’язання і відповідальність, бажання допомагати, а також одержання інформації, самоствердження для дівчат мають більше значення (рис. 3.4):

**Рис. 3.4. Ієрархія мотивів навчання дівчат 7-х класів**

Дещо інші результати ми зафіксували в 9-А та 9-Б класах. Наприклад, хлопці 9-А класу в навчанні мотивуються, в основному, двома такими критеріями:

* матеріальний добробут (середня вираженість – 6,2);
* досягнення успіху (середня вираженість – 5).

Дещо менше мотивують хлопців до навчання пізнання як ціль розвитку особистості та одержання інформації, самоствердження (середня вираженість цих мотивів – по 3,8). Мінімально впливають на навчальну мотивацію хлопців 9-А класу два таких критерія: престиж (середня вираженість – 1,7) та орієнтація на соціальне схвалення (середня вираженість – 1,7).

Для дівчат 9-А класу в навчанні пріоритетними мотивами є такі:

* матеріальний добробут (середня вираженість – 6,9);
* одержання інформації, самоствердження (середня вираженість – 4,8);
* досягнення успіху (середня вираженість – 3,9);
* зобов’язання і відповідальність, бажання допомагати (середня вираженість – 3,8).

Мінімальний вплив на навчальну мотивацію дівчат 9-А класу мають два мотиви: орієнтація на соціальне схвалення (середня вираженість – 1,4) та зовнішнє примушення, уникання покарань середня вираженість – 1,6).

Порівняння навчальної мотивації учнів 9-А класу засвідчило незначну різницю між мотивами хлопців і дівчат (рис. 3.5; додаток В).

**Рис. 3.5. Мотивації до навчання хлопців і дівчат 9-А класу**

Хлопці 9-Б класу до навчання мотивуються такими основними критеріями:

* матеріальний добробут (середня вираженість – 6,1);
* досягнення успіху (середня вираженість – 4,4);
* пізнання як ціль розвитку особистості (середня вираженість – 4,1).

Мінімальний вплив на навчальну мотивацію хлопців 9-Б класу має орієнтація на соціальне схвалення (середня вираженість – 1,7).

Для дівчат цього класу важливими мотиваційними критеріями для навчання є такі самі критерії, як і для хлопців, а саме:

* матеріальний добробут (середня вираженість – 6,7);
* досягнення успіху (середня вираженість – 4,5);
* пізнання як ціль розвитку особистості (середня вираженість – 4,5).

Найменш впливовим мотивом для навчання дівчат 9-Б класу є зовнішнє примушення, уникання покарань (середня вираженість – 1,2).

Порівняння навчальної мотивації учнів 9-Б класу теж засвідчило меншу різницю у мотиваційних сферах хлопців і дівчат (рис. 3.6; додаток Г).

**Рис. 3.6. Мотивації до навчання хлопців і дівчат 9-Б класу**

У цілому ієрархія мотивів навчання хлопців 9-х класів має такий вигляд (рис. 3.7):

**Рис. 3.7. Ієрархія мотивів навчання хлопців 9-х класів**

Дещо відрізняється ієрархія мотивів навчання дівчат 9-х класів. Беззаперечним лідером є мотив матеріального добробуту (рис. 3.8):

**Рис. 3.8. Ієрархія мотивів навчання дівчат 9-х класів**

Порівняння мотивів навчання хлопців 7-х і 9-х класів показало, що сформована до сьомого класу їхня мотиваційна сфера до дев’ятого класу майже не змінюється – середня вираженість більшості мотивів збігається або майже збігається (рис. 3.9).

**Рис. 3.9. Мотивації до навчання хлопців 7-х і 9-х класів**

А порівняння мотивів навчання дівчат 7-х і 9-х класів засвідчило наявність яскравої динаміки зростання значення мотиву матеріального добробуту, незначного зростання значення мотивів пізнання як цілі розвитку особистості, одержання інформації, самоствердження та досягнення успіху. Вплив решти мотивів на навчання дівчат дещо збігається у дев’ятикласниць (рис. 3.10).

**Рис. 3.10. Мотивації до навчання дівчат 7-х і 9-х класів**

Отже, ми маємо підстави стверджувати, що в хлопців до сьомого класу мотивація навчання в основному формується, а у дівчат формування її продовжується, а значення мотиву матеріального добробуту значно зростає.

Далі розглянемо результати дослідження ціннісних орієнтирів респондентів, які аналізувалися за допомогою методики М. Рокича.

Для учнів 7-А класу рейтинги термальних цінностей по багатьом позиціям близькі, а по двом навіть збігаються. А от ставлення хлопців і дівчат до мистецтва і природи, любові та близькості, щастя в особистому житті та щастя інших людей майже полярне (рис. 3.11; додаток Д).

**Рис. 3.11. Рейтинги термальних цінностей хлопців і дівчат 7-А класу**

Приблизно так само хлопці та дівчата 7-А класу ставляться до інструментальних цінностей: з більшості позицій оцінки майже збігаються, а значення акуратності, раціоналізму, дбайливості та чуйності для них різнополярне (рис. 3.12; додаток Е).

**Рис. 3.12. Рейтинги інструментальних цінностей хлопців і дівчат**

 **7-А класу**

У цілому учні 7-А класу керуються здебільшого такими термальними цінностями, як здоров’я, мудрість, активна життєдіяльність. Найменше вони керуються можливістю жити продуктивно (рис. 3. 13).

**Рис. 3.13. Рейтинг термальних цінностей учнів 7-А класу (зведені дані)**

Щодо інструментальних цінностей, то для учнів 7-А класу найважливішими є широкі погляди та відсутність «рамок», уміння проявляти терпимість, тверда воля, а також працелюбність і продуктивність. Менше керуються такими цінностями як незалежність, високі вимоги до людей і до світу та старанність (рис. 3.14).

**Рис. 3.14. Рейтинг інструментальних цінностей учнів 7-А класу**

**(зведені дані)**

У хлопців і дівчат 7-Б класу рейтинги термальних цінностей набагато менше збігаються, ніж у хлопців і дівчат 7-А класу (рис. 3.15; додаток Ж).

**Рис. 3.15. Рейтинги термальних цінностей хлопців і дівчат 7-Б класу**

Такі цінності як активна життєдіяльність, можливість жити продуктивно, саморозвиток, щастя в особистому житті мають для дівчат важливе значення, а для хлопців – набагато менше.

Проте чимало інструментальних цінностей для хлопців і дівчат 7-Б класу є спільно важливими (рис. 3.16; додаток И).

**Рис. 3.16. Рейтинги інструментальних цінностей хлопців і дівчат**

 **7-Б класу**

І хлопці, і дівчата 7-Б класу у житті керуються такими цінностями, як вихованість, вміння радіти життю, високі вимоги до людей і до світу, невміння приймати недоліки та незалежність. У той самий час мало для хлопців і дівчат значать широкі погляди і відсутність «рамок», чесність, працелюбність і продуктивність, дбайливість і чуйність (3.17).

У цілому рейтинг термальних цінностей учнів 7-Б класу має такий вигляд (рис. 3.17):

**Рис. 3.17. Рейтинг термальних цінностей учнів 7-Б класу (зведені дані)**

Рейтинг інструментальних цінностей учнів 7-Б класу має такий вигляд (рис. 3.18):

**Рис. 3.18. Рейтинг інструментальних цінностей учнів 7-Б класу**

**(зведені дані)**

Хлопці 9-А класу у своєму житті керуються здебільшого такими термальними цінностями: саморозвиток, щастя в особистому житті, мистецтво і природа, повага і визнання інших людей, захоплююча робота. У дівчат цього класу переважають незалежність і свободі, щастя інших людей, самовпевненість, любові і близькість, активна життєдіяльність (рис. 3.19;додаток К).

**Рис. 3.19. Рейтинги термальних цінностей хлопців і дівчат**

 **9-А класу**

З переліку інструментальних цінностей для хлопців 9-А класу найважливішими є вихованість, раціоналізм, працелюбність і продуктивність, відповідальність, інтелектуальність і освіченість. У дівчат переважають невміння приймати недоліки, вміння проявляти терпимість, інтелектуальність і освіченість, сміливість і хоробрість (рис. 3.20; додаток Л).

**Рис. 3.20. Рейтинги інструментальних цінностей хлопців і дівчат**

**9-А класу**

Узагальнений рейтинг термальних цінностей учнів 9-А класу має такий вигляд (рис. 3.21):

**Рис. 3.21. Рейтинг термальних цінностей учнів 9-А класу (зведені дані)**

Узагальнений рейтинг інструментальних цінностей учнів 9-А класу має такий вигляд (рис. 3.22):

**Рис. 3.22. Рейтинг інструментальних цінностей учнів 9-А класу**

**(зведені дані)**

Для хлопців 9-Б класу визначальними є такі термальні цінності: активна життєдіяльність, захоплююча робота, повага і визнання інших людей та саморозвиток. Найменше значення мають самовпевненість та можливість займатися творчістю (рис. 3.23; додаток М).

**Рис. 3.23. Рейтинги термальних цінностей хлопців і дівчат 9-Б класу**

Дівчата цього класу керуються здебільшого такими термальними цінностями: активна життєдіяльність, можливість жити продуктивно, можливість займатися творчістю, мудрість. Найменше значення для них мають можливість вчитися, щастя інших людей, повага і визнання інших.

З переліку інструментальних цінностей хлопці 9-Б класу обирають вміння радіти життю, старанність, високі вимоги до людей і до світу, широкі погляди і відсутність «рамок», а ігнорують чесність і раціоналізм (рис. 3.24; додаток Н).

**Рис. 3.24. Рейтинги інструментальних цінностей хлопців і дівчат**

**9-Б класу**

Дівчата 9-Б класу обирають такі інструментальні цінності: акуратність, тверда воля, вміння проявляти терпимість.

Узагальнений рейтинг термальних цінностей учнів 9-Б класу має такий вигляд (рис. 3.25): тверда воля, широкі погляди і відсутність «рамок», акуратність і вміння проявляти терпимість.

**Рис. 3.25. Рейтинг термальних цінностей учнів 9-Б класу (зведені дані)**

Узагальнений рейтинг інструментальних цінностей учнів 9-А класу має такий вигляд (рис. 3.26):

**Рис. 3.26. Рейтинг інструментальних цінностей учнів 9-Б класу**

**(зведені дані)**

Порівняння рейтингів термальних цінностей хлопців 7-х і 9-х класів дає підстави стверджувати, що у своїй життєдіяльності керуються вони здебільшого різними термальними цінностями. При цьому старші підлітки керуються більш прагматичними цінностями та мають різні погляди на значення мудрості та щастя в особистому житті (рис. 3. 27).

**Рис. 3.27. Рейтинги термальних цінностей хлопців 7-х і 9-х класів**

Аналіз термальних цінностей дівчат 7-х і 9-х класів, показав, що вони керуються в основному тими й самими цінностями, та мають різні погляди на значення фінансового достатку та здоров’я в житті (рис. 3.28).

**Рис. 3.28. Рейтинги термальних цінностей дівчат 7-х і 9-х класів**

А от на інструментальні цінності хлопці 7-х і 9-х класів мають більш схожі погляди, ніж на термальні (рис. 3.29).

**Рис. 3.29. Рейтинги інструментальних цінностей хлопців 7-х і 9-х класів**

Дівчата ж 7-х і 9-х класів мають значно більше розбіжностей на інструментальні цінності, ніж хлопці. При цьому спостерігається динаміка змін у сторону більш прагматичних цінностей. За два роки відходять на другий план такі цінності, як тверда воля, чесність, працелюбність, дбайливість і чуйність (рис. 3.30).

**Рис. 3.30. Рейтинги інструментальних цінностей дівчат 7-х і 9-х класів**

**3.3. Рекомендації для педагогічних працівників і батьків щодо розвитку ціннісно-мотиваційної сфери сучасних підлітків**

Навчання є основним видом діяльності підлітків, тому підвищення їхньої навчальної активності є важливим фактором розвитку, самосприйняття та соціалізації. Допомога учням в оптимальному виборі мотивів до навчання зокрема та розвитку ціннісно-мотиваційної сфери в цілому сприятиме не тільки покращенню якості загальноосвітньої підготовки учнів, а й формуванню активної особистості.

На сьогодні педагогічна наука напрацювала чималий арсенал методів, методик і прийомів розвитку ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, але важливими серед усього різноманіття є ті методи та прийоми, поєднання яких реально підвищить рівень навчальної мотивації у підлітків, сприятиме свідомому формуванню ціннісних орієнтацій. Тому важливо враховувати проблеми, які гальмують або деформують розвиток ціннісно-мотиваційної сфери підлітків. Такими проблемами можуть бути наступні:

- втрата смисложиттєвих цінностей частиною старших поколінь, а, отже, унеможливлення передачі позитивного соціального досвіду дітям та онукам;

- девальвація виховної функції школи на фоні поширення ставлення до школи як «освітньої послуги»; зниження цінності виховання в педагогічній свідомості (у тому числі значне спрощення, фрагментарність, а подекуди й профанація в організації виховного процесу в закладах загальної середньої освіти);

- переважання застарілих форм виховного процесу, невідповідність їх вимогам сьогодення;

- низький рівень увагу педагогів і батьків учнів до питань формування ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, нерозуміння важливості її розвитку;

- авторитарний характер стосунків між учителями та учнями, між батьками та дітьми, домінування вербальних методів виховання;

- низький рівень психологічної компетентності педагогічних працівників і батьків щодо процесу формування та розвитку ціннісно-мотиваційної сфери підлітків;

- різноспрямованість виховних впливів і неузгодженість дій різних суб’єктів виховання (сім’ї, дитячих і молодіжних об’єднань, закладів позашкільної освіти, культури, спорту) у створенні цілісного виховного середовища;

- фактична відсутність якісної, багатовекторної системи моніторингу виховання дітей та молоді, недосконалість інструментарію оцінювання виховних результатів, переважання кількісної фіксації результатів виховання на противагу (і на шкоду) їх якісному аналізу.

Обираючи форми та методи формування та розвитку ціннісно-мотиваційної сфери сучасних підлітків, важливо забезпечити необхідні умови:

* збагачення змісту роботи особистісно орієнтованим цікавим матеріалом;
* задоволення пізнавальних запитів і потреб підлітків;
* організація цікавого спілкування їх між собою;
* заохочення до виконання завдань, які потребують креативності та неординарності мислення;
* ствердження гуманного ставлення до всіх людей;
* підтримка стилю співпраці між педагогами та учнями;
* формування активної об’єктивної самооцінку власних можливостей;
* підтримка прагнення до саморозвитку та самовдосконалення;
* підтримка дитячих ініціатив, розвиток системи моральних стимулів;
* виховання відповідального ставлення до навчальної діяльності, до власних слів і вчинків.

Відомо, що найкраще привертає увагу та стимулює розвиток нове, дивовижне. Тому досвідчені педагоги використовують методи та прийоми, що стимулюють внутрішні ресурси, які лежать в основі інтересу. Серед таких методів наступні:

* дидактичні ігри –спеціально створені ситуації, що моделюють реальну ситуацію, з якої учням пропонується знайти вихід;
* створення ситуації успіху – цілеспрямоване, організоване поєднання умов, за яких створюється можливість досягти значних результатів у діяльності;
* змагання – направлення природної потреби підлітків до суперництва з метою самоствердження на формування необхідних мотивів і цінностей;
* проєктна діяльність – самостійна або спільна робота над вирішенням конкретного завдання (можливий результат – науково-дослідницька робота, презентація, цикл світлин або відеоролик, газета тощо);
* створення проблемної ситуації – пошук необхідних знань шляхом формулювання проблемних або пошукових питань або завдань.

Окремо зазначимо, що в основу усіх прийомів мають бути покладені знання вікових особливостей підлітків та індивідуальний підхід. Без цих двох умов процес формування та розвитку ціннісно-мотиваційної сфери учнів буде формальним, а відтак – приреченим на невдачу.

Отже, педагогічним працівникам ми рекомендуємо наступне:

* 1. **Бути гідним прикладом для учнів.**
	2. **У роботі з підлітками завжди враховувати їхні вікові особливості, з розумінням ставтеся до підліткових проблем. За необхідності запропонуйте підліткові свою підтримку та допомогу**
	3. **Намагатися уникати ситуацій, які створюють передумови для кризової поведінки.**
	4. **Пам’ятати, що навчальна мета має відповідати можливостям підлітка.**
	5. **Включати учнів у активний освітній процес, з**абезпечувати емоційну залученість їх в освітній процес.
	6. Підвищувати самооцінку підлітків, формувати в них відповідальність за свої рішення, що допомагають їм стверджуватися в ролі дорослого. Створювати ситуації успіху.
	7. Підвищувати самооцінку підлітків, ф**ормувати в них відповідальність за власні вчинки.**
	8. **Готувати підлітків до свідомого вибору майбутньої професії.**
	9. **Спробувати зрозуміти основні цінності підлітка та розширити їхній діапазон.**
	10. Під час оцінювання навчальних досягнень чи поведінки підлітків пам’ятати, що мотивує тільки об'єктивна оцінка, можливість розвитку зберігається тоді, коли можна її виправити.
	11. **Якщо є необхідність покритикувати підлітка, то критикувати слід конкретні дії, а не особистість.**
	12. **Брати курс на сильні сторони підлітка.**
	13. **Спілкуватися з підлітками не з позиції ментора, а старшого друга.**

**З урахуванням результатів дослідження батькам підлітків для розвитку їхньої ціннісно-мотиваційної сфери ми можемо дати такі рекомендації:**

1. **Бути гідним прикладом для власних дітей.**
2. **Якнайбільше часу приділяти спілкуванню з дитиною.**
3. **Не заважати дітям вчитися самостійно, створювати умови для пошуку нових знань.**
4. **Не заважати дитині самовизначатися та розвиватися.**
5. **Не відтворювати вдома шкільну систему.**
6. **Допомогти підліткові зрозуміти, для чого вивчається той чи інший предмет (практичне значення в майбутньому дорослому житті).**
7. **Купувати різні цікаві книги, довідники.**
8. **Підтримувати допитливість своїм інтересом до відкриттів власної дитини. Завжди підтримувати дитину в її успіхах.**
9. **Не полегшувати навчальну працю підлітка, але й не змушувати дитину переробляти завдання, виконувати нудну монотонну роботу, заучувати додатково важкий та незрозумілий матеріал.**
10. **Вселяти в дитину впевненість, що у нього все неодмінно вийде. Ділитися розповідями про те, як Ви особисто в його віці долали проблеми у навчанні.**
11. **Ні в якому разі не карайте дитину за невдачі у навчанні.**
12. **У разі проявів небажання підлітка вчитися не потрібно сваритися , а з’ясувати причини такої поведінки.**
13. **Спілкуватися з підлітком на різні теми, спробувати з’ясувати коло сфери його її ціннісних орієнтацій та ненав’язливо, поступово коригувати її зміщенням акцентів інтересів, розширенням кругозору.**
14. **Залучати підлітків до активного, змістовного спільного дозвілля.**
15. **Пам’ятати, що необхідні покарання не мають принижувати гідність підлітка.**
16. **Любити свою дитину якою вона є, а не себе в ній.**

**На нашу думку, дотримання цих рекомендацій допоможе педагогічним працівникам і батькам розвивати ціннісно-мотиваційну сферу підлітків.**

**Висновки до розділу 3**

Дослідження мотивації до навчання за методикою Б. Пашнєва та ціннісних орієнтацій за методикою М. Рокича дало можливість визначити, чим керуються сьогоднішні семикласники та дев’ятикласники в навчальній діяльності та які життєві цінності мають для них переважаюче значення, а які нівелюються.

Встановлено, що навчальні мотивації хлопців і дівчат як сьомих, так і дев’ятих класів здебільшого відрізняються. Різняться також і термальні, й інструментальні цінності семикласників і дев’ятикласників.

**ВИСНОВКИ**

Теоретичний аналіз наукових джерел показує, що питання вивчення ціннісно-мотиваційної сфери підлітків є актуальним та потребує постійного вивчення.

1. Аналіз наукової літератури виявив, що науковці здебільшого розглядають окремо мотив і мотивацію та особистісні цінності. Встановлено, що під мотивом учені-психологи розуміють внутрішню силу, яка спонукає особистість до певної поведінки або до здійснення певних дій. Мотивація ними визначається як система мотивів, що викликають активність особистості та визначають спрямованість її поведінки та діяльності. На відміну від мотиву мотивація є більш ширшим, комплексним поняттям. Дослідники людської душі стверджують, що цінності – це предмети, поняття або стійкі переконання, якими керується особистість у своїй поведінці та діяльності і які є мірилом її поведінки або діяльності. А ціннісно-мотиваційна сфера – це система цінностей і мотивів, які визначають поведінку та діяльність особистості.
2. Наявні методики вивчення ціннісно-мотиваційної сфери потребують осучаснення, включення до них питань миру, релігії, екології.
3. У ході експериментального дослідження нами встановлено, що сучасні хлопці сьомих і дев’ятих класів у навчальній діяльності керуються переважно такими мотивами матеріального добробуту, досягнення успіху пізнання як цілі розвитку особистості та зобов’язаннями і відповідальністю, бажанням допомогти. Найменший рейтинг у хлопців мають мотив престижу та орієнтація на соціальне схвалення.

На навчання сучасних дівчат-підлітків суттєво впливають мотиви матеріального добробуту, досягнення успіху та одержання інформації, самоствердження. Найменше у навчальній діяльності семикласниці та дев’ятикласниці керуються мотивами зовнішнього примушення, уникнення покарань та орієнтацією на соціальне схвалення.

1. Ієрархія життєвих цінностей хлопців-підлітків упродовж двох років змінюється з позицій особистісно значущих цінностей в сторону соціальних цінностей. Зокрема, якщо у хлопців сьомих класів переважаючими є такі термальні цінності як самовпевненість, щастя в особистому житті, саморозвиток та можливість займатися творчістю, то в хлопців дев’ятих класів на чільні місця виходять такі цінності як можливість вчитися, мудрість, наявність вірних друзів, повага і визнання інших людей.

Хлопці і сьомих, і дев’ятих класів нівелюють такі термальні цінності як здоров’я, захоплююча робота, любов і близькість.

Ієрархію інструментальних цінностей у хлопців сьомих класів очолюють працелюбність і продуктивність, широкі погляди та відсутність «рамок», тверда воля та чесність. Хлопці-дев’ятикласники керуються такими цінностями як раціоналізм, вихованість, працелюбність і продуктивність. інтелектуальність і освіченість.

У хлопців сьомих і дев’ятих класів серед інструментальних цінностей не знаходять уваги такі цінності, як вміння радіти життю, високі вимоги до людей і світу.

Для дівчат сьомих класів життєвоважливими є такі термальні цінності: щастя інших людей, можливість займатися творчістю, можливість вчитися, незалежність і свобода. А от ієрархію життєвих цінностей дев’ятикласниць очолюють фінансовий достаток, можливість жити продуктивно, наявність вірних друзів, повага і визнання інших людей. На задній план дівчата і сьомих, і дев’ятих класів відсунули активну життєдіяльність, мудрість, мистецтво і природу.

Серед інструментальних цінностей семикласниці віддають перевагу працелюбності і продуктивності, широким поглядам і відсутності «рамок», чесності та твердій волі. Дівчата дев’ятих класів віддають перевагу раціоналізму, вихованості, працелюбності і продуктивності, інтелектуальності та освіченості.

Ігнорують дівчата здебільшого такі інструментальні цінності як високі вимоги до людей, до світу та незалежність.

1. Ретельний аналіз результатів анкетування та тестування підлітків двох сьомих і двох дев’ятих класів засвідчив, що ціннісно-мотиваційна сфера хлопців до сьомого класу в основному вже сформована та за два роки зазнає незначних змін, а дівчата продовжують активний пошук оптимальних для них навчальних мотивів та життєвих цінностей. Доведено, що з розвитком особистості та дорослішанням учні змінюють навчальні мотиви та цінності в напрямі матеріального добробуту та особистісного самоствердження.

Виконане дослідження не вичерпує всіх аспектів проблеми формування та розвитку ціннісно-мотиваційної сфери підлітків. До перспективних напрямів досліджень відносимо вивчення мотивів навчання та життєвих цінностей підлітків із вимушено переміщених сімей та підлітків і з сімей учасників бойових дій.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Бех І. Д. Журба К. О. Концептуальне осмислення формування у підлітків національно-культурної ідентичності у сучасних умовах. *Національно-патріотичне виховання в Україні*. Київ, 2019. С. 8–30.
2. Білоус О. В. Вікова психологія: Навчальний посібник. Чернігів: Чернігівський національний педагогічний університет імені Т. Г. Шевченка, 2015. 108 с.
3. Бочаріна Н. Особливості мотивації до навчання сучасних підлітків. *Humanitarium*. 2020. №. 1 (44). С. 15–25.
4. Буняк Н. А. Загальна психологія: лекції. Тернопіль: вид-во ТНТУ ім. І. Пулюя, 2017. 300 с.
5. Варій М. Й. Загальна психологія. Підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 1007 с.
6. Володарська Н. Д. Почуття благополуччя у контексті психології цінностей особистості. *Зб. Інституту психології імені Г. С. Костюка НАПН України «Актуальні проблеми психології: Психологія обдарованості»* Том V1: Психологія обдарованості. Випуск 15. Київ-Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2019. С.145–155.
7. Вуд В. Хороші звички, погані звички. Наука позитивних змін. Київ: [BookChef](https://kniga.biz.ua/ua/publisher-book-chef), 2020. 384 с.
8. Життєві цінності старшокласників. Освіта. UA. 05.03.2008. URL: <http://ru.osvita.ua/school/method/upbring/1798> (дата звернення 24.12.2022).
9. Загальна психологія. Теоретико-методологічні основи науки: навч. посібник. О. В. Ловка, Л. Л. Борисенко, Л. А. Колесніченко, Л. В. Музичко, А. В. Тімакова, Д. Г. Лавриненко. За заг. ред. О. В. Ловкої. Київ: КНЕУ, 2019. 390 с.
10. Занюк С. С. Психологія мотивації: навчальний посібник. Київ : Либідь, 2002. 304с.
11. Карпенко З. С. Психологічні основи аксіогенезу особистості. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня доктора психологічних наук. Київ, 1999.
12. Кацавець Р. С. Психологія особистості. Навчальний посібник. Київ : Алерта. 2021. 134 с.
13. Колобич О. П. Загальна психологія: навчально-методичний посібник. Львів: Растр-7, 2018. 172 с.
14. Конституція України : подарункове видання / упоряд. : Л. І. Бірюк, Н. І. Адамчик, Є. Г. Кудлай [та ін.]. Київ : ВАІТЕ, 2021. 324 с.
15. Концепція нової української школи . *Управління школою*. 2017. № 34–36. URL: <https://mon.gov.ua/ua/tag/nova-ukrainska-shkola> (дата звернення 09..07.2021).
16. Кушнір Ю. В., Оверчук В. А., Шпортун О. М. Вікова та спеціальна психологія: навч. посібн. Вінниця: Центр оперативного друку «Документ Принт», 2020. 384 с.
17. Лемак М. В., Петрище В. Ю. Методичне видання психологу для роботи. Збірник. Ужгород: Видавництво А. Гаркуші, 2012, 616 с.
18. Максименко С. Д., Соловієнко В. О. Загальна психологія: навч. посібн.. Київ: МАУП, 2000. 256 с.
19. Максимова Н. Ю., Мілютіна К. Л., Піскун В. М. Патопсихологія підліткового віку. Київ: Главник, 2008. С.149.
20. Мельник Г., Чехместрук А. Формування ціннісних орієнтацій старших підлітків засобами креолізованих текстів. URL: <https://contest.zu.edu.ua/formuvannia-tsinnisnykh-oriientatsii-starshykh-pidlitkiv-zasobamy-kreolizovanykh-tekstiv-f14d9964.html> (дата звернення: 07.01.2023).
21. Методичні рекомендації з навчальної дисципліни «Вікова психологія» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 053 Психологія. Харків: ХНПУ імені Г. С. Сковороди, 2020. 113 с.
22. Місенг Д. В. Емпіричне дослідження зв’язків ціннісних орієнтацій та стилю життя особистості / Д. В. Місенг // *Актуальні проблеми психології*. Зб. наук. праць Інституту психології імені Г. С. Костюка НАПН України. Том. ХІ. 2019. Вип. 10 (19). С. 288-307.
23. Місенг Д. В. Зв’язок ціннісних орієнтацій та емпіричних показників стилю життя особистості на рівні конструювання стратегій і тактик життєдіяльності. *Інсайт: психологічні виміри суспільства: збірник матеріалів ІV Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених, аспірантів та студентів «Соціально-психологічні технології розвитку особистості»* (16 травня 2019 р., м. Херсон). Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2019 . С. 187–189.
24. Місенг Д. В. Ціннісні орієнтації сучасного українського юнацтва. *Психологічні виміри культури, економіки, управління*: Науковий журнал Україна, Львів. Випуск XІ, 2018. С. 198–206.
25. Місенг Д. В. Цінності та ціннісні орієнтації особистості: розмежування понять. *Теорія і практика актуальних наукових досліджень*. Матеріали IV науково-практичної конференції (22–23 лютого 2019 р., м. Дніпро). Херсон: Видавництво «Молодий вчений», 2019. С. 12–15.
26. Моргун В. Багатовимірна концепція особистості та інтеграція психологічних теорій діяльності, установки і вчинку. *Особистість у розвитку : психологічна теорія і практика* : монографія. Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2015. С. 143–164.
27. Москалець В. П. Загальна психологія: підручник. Київ: Ліра–К, 2020. 564 с.
28. Музика О. Л. Ціннісна регуляція й ціннісна підтримка розвитку творчих здібностей (теоретична модель і принципи побудови методики). *Практична психологія і соціальна робота*. 2010. № 6 (135), С 1–7.
29. Основи соціальної психології : підручник для закладів вищої освіти. П. П. Горностай, М. М. Слюсаревський, В. О. Татенко, Т. М. Титаренко, Н. В. Хазратова та ін. ; за ред. М. М. Слюсаревського. Київ : Талком, 2018. 580 с.
30. Павелків Р. Загальна психологія: підручник. Київ: Кондор, 2009. 560 с.
31. Павлик О. Дослідження мотиваційної сфери неповнолітніх правопорушників. *Проблеми девіантної поведінки: історія, теорія, практика*. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. Київ: Міленіум, 2002.424 с.
32. Поважаю європейські цінності – будую сучасну Україну. Методичні рекомендації для проведення Першого уроку в 2017/2018 навчальному році, укладачі: Ю. В. Міцай, С. М. Пляка, О. П. Третяк. Кропивницький: КЗ «КОІППО імені Василя Сухомлинського», 2017. 156 с.
33. Приходько Ю. О., Юрченко В. І. Психологічний словник-довідник: навчальний посібник, 4-те вид. Київ: Каравела, 2020. 418 c.
34. Про деякі питання підтримки розвитку освіти, науки та спорту : указ Президента України від 2 червня 2021 року № 223/2021. Дата оновлення: 14.12.2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/223/2021#Text> (дата звернення: 19.12.2021).
35. Про затвердження Державної цільової соціальної програми національно-патріотичного виховання на період до 2025 року та внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України : постанова Кабінету Міністрів України від 30 червня 2021 року № 673. Дата оновлення: 27.12.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/673-2021-%D0%BF#Text> (дата звернення: 09.01.2023).
36. Про заходи щодо розвитку системи виявлення та підтримки обдарованих і талановитих дітей та молоді : Указ Президента України від 30 вересня 2010 року № 927/2010. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/927/2010#Text> (дата звернення: 30.10.2022).
37. Про Національну молодіжну стратегію до 2030 року : указ Президента України від 12 березня 2021 року № 94/2021. URL: <https://www.president.gov.ua/documents/942021-37337> (дата звернення: 29.10.2022).
38. Про освіту : Закон України від 5 верес. 2017 р. № 2145-VIII. Відом. Верховної Ради (ВВР), 2017, № 38–39, ст. 380. Верховна Рада України. Законодавство України. Дата оновлення: 13.12.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text> (дата звернення: 24.10.2022).
39. Про повну загальну середню освіту : Закон України від 16 січня 2020 р. № 463-IX. Відомості Верховної Ради (ВВР), 2020, № 31, ст. 226. Верховна Рада України. Законодавство України. Дата оновлення: 19.06.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/463-20#Text> (дата звернення: 29.10.2022).
40. Про Стратегію національно-патріотичного виховання : Указ Президента України від 18 травня 2019 року № 286/2019. URL: URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/286/2019#Text> (дата звернення: 14.11.2022).
41. Психологічна діагностика мотивації особистості до навчання в умовах
інформаційного суспільства: монографія. Н. В. Пророк, Л. О. Кондратенко, Л. М. Манилова та ін. ; за ред. Н. В. Пророк. Київ : Видавничий Дім «Слово», 2020. 131 с.
42. Психологія особистості: Хрестоматія: навчальний посібник. О. Б. Мельничук, Р. Ф. Пасічняк, Л. М. Вольнова та ін. Київ:: НПУ імені М. П. Драгоманова, 2009. 532 с.
43. Рацінґер Й. Цінності в часи перемін. Долання майбутніх викликів. Йосиф Рацінґер ; пер. з нім. О. Конкевича. Львів: Місіонер, 2006. 168 с.
44. Рогоза В. В. Ціннісна освіта і перспектива гармонізації відношення «людина – природа». *Modern science: problems and innovations: materials of the 4th International scientific and practical conference* (june 28–30, 2020). Stockholm: SSPG Publish, 2020. С. 246–252.
45. Рульєв В. Менеджмент : навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 312 с.
46. Семків І. І. Адаптація методики Ш. Шварца «Портрет цінностей» українською мовою. *Практична психологія та соціальна робота*. 2013. № 1. С. 12–28.
47. [Словник української мови: в 11 тт. АН УРСР. Інститут мовознавства; за ред. І. К. Білодіда. Київ: Наукова думка, 1970-1980.](http://ukrlit.org/slovnyk/slovnyk_ukrainskoi_movy_v_11_tomakh) Т. 4. С. 810.
48. Сучасний психолого-педагогічний словник / авт. кол. за заг. ред. О. І. Шапран. Переяслав-Хмельницький (Київська область): Домбровська Я. М., 2016. 473 с.
49. Теорія мотивації В. Врум. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Теорія\_мотивації\_В.\_Врума](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%8F_%D0%BC%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97_%D0%9F%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0-%D0%9B%D0%BE%D1%83%D0%BB%D0%B5%D1%80%D0%B0) (дата звернення 19.11.2022).
50. Теорія мотивації Портера-Лоулера. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Теорія\_мотивації\_Портера-Лоулера](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%8F_%D0%BC%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97_%D0%9F%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0-%D0%9B%D0%BE%D1%83%D0%BB%D0%B5%D1%80%D0%B0) (дата звернення 18.11.2022).
51. Теорія справедливості. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Теорія\_](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%8F_)справедливості (дата звернення 19.11.2022).
52. Теорія ціннісних орієнтацій Ф. Клакхон і Ф. Стродтбека. URL: <http://enpuir.npu.edu.ua/handle/123456789/12514> (дата звернення 19.11.2022).
53. [Тітова Т.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=Тітова%20Т$) Особливості ціннісно-смислової регуляції підлітків. *[Психологія і особистість](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=Ж100774" \o "Періодичне видання)*. 2017. № 1. С. 155-163. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Psios\_2017\_1\_15](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=Psios_2017_1_15) (дата звернення: 17.11.2022).
54. Тлумачний словник Авт.-уклад. В. В. Синявський, О. П. Сергєєнкова за ред. Н. А. Побірченко. Київ: Наук. світ, 2007. 274 с.
55. Токарева Н. М., Шамне А. В. Основи вікової психології: навч.-метод. Посібник. Кривий Ріг, 2013. 283 с.
56. Токарева Н. М. Сучасний підліток у системі психолого-педагогічного супроводу: монографія. Кривий Ріг, 2014. 309 с.
57. Токарева Н. М., Шамне А. В. Вікова і педагогічна психологія : підручник [для студентів вищих навчальних закладів] / Н. М. Токарева, А. В. Шамне. Київ, 2017. 480 с.
58. Узнадзе Д. Н. Експериментальні основи психології установки. Тбілісі: Акад. наук Грузії, 1961. 210 с.
59. Ускова А. Л. Педагогічні умови формування моральної цінності в учнів основної школи. *Духовність особистості: методологія, теорія і практика*. 2013. Вип. 4. С. 182–189.
60. Флярковська О. В. Формування соціальної компетентності у підлітковому віці. *Наукові записки Малої академії наук України*, 2021. № 2 (18), С. 81–87.
61. Фройд З. Вступ до психоаналізу. Нові висновки. Київ: ЗеБукс, 2021, 551 с.
62. Фромм Е. Революція надії. *Сучасна зарубіжна соціальна філософія*. Упорядник В. Лях. Київ: Либідь, 1996. С. 134- 157.
63. Шапар В. Б. Сучасний тлумачний психологічний словник. Xарків: Прапор, 2007. 640 с.
64. Шимановський М. Молодіжна субкультура в контексті соціального виховання. *Проблеми педагогічних технологій*. 2004. № 3–4. 50 с.
65. Яновська Т. Особливості ціннісно-смислової сфери підлітків. *Психологія і особистість* : наук. журнал Інституту психології імені Г. С. Костюка НАПН України ; Полтав. нац. пед. ун-т імені В. Г. Короленка. Київ; Полтава: ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2020. Вип. 2 (18). С. 189–204.
66. Branco, A. U. (2012). Values and sociocultural practices: pathways to moral development. In: The Oxford handbook of culture and psychology. New York: Oxford University Press Eurobarometer. Retrieved from <http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm> (дата звернення: 13.12.2022).
67. European Union (2020a). The EU in brief. Goals and values of the EU. Retrieved from <https://europa.eu/european-union/about-eu/eu-in-brief_en> (дата звернення: 17.01.2023).
68. Jindra M. Understanding the Implications of Increased Lifestyle Diversity / Jindra. – 2014. – Retrieved from <https://www.academia.edu/8605988/Understanding_the_Implications_of_Increased_Lifestyle_Diversity> (дата звернення: 15.01.2023).
69. Rokeach, M. (1972). Belief, Antitudes and Values. San Francisco: Josey- Bass Co. 701 p.
70. Schwartz S. H. Basic Human Values: Theory, Measurement, and Applications. / Sc39hwartz // Revue française de sociologie. – 2006. Retrieved from: C:/Users/User/Downloads/Article\_Basic\_Human\_Valuespg1\_12.254183413
71. Statistical Update (2018). Human Development Indices and Indicators. Retrieved from :http://hdr.undp.org/sites/default/files/2018\_human\_development\_statistical\_update.pdf (дата звернення: 19.12.2022).

**ДОДАТКИ**

**Додаток А**

**Мотиви навчальної діяльності учнів 7-А класу**

**(за методикою Б. Пашнєва)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Учні** | **Мотиви навчальної діяльності** |
| **Зовнішнє примушення, уникання покарань** | **Зобов’язання і відповідальність, бажання допомагати** | **Пізнання як ціль розвитку особистості** | **Мотив престижу** | **Мотив матеріального добробуту** | **Одержання інформації, самоствердження** | **Мотив досягнення успіху**  | **Орієнтація на соціальне схвалення** |
| 1 | Хлопці | 1,50 | 3,88 | 4,13 | 1,00 | 6,50 | 4,13 | 5,13 | 1,75 |
| 2 | Дівчата | 3,00 | 3,45 | 4,00 | 2,09 | 5,45 | 4,36 | 3,91 | 1,73 |
| **Середня вираженість мотиву** | **2,37** | **3,63** | **4,05** | **1,63** | **5,89** | **4,26** | **4,42** | **1,74** |

**Додаток Б**

**Мотиви навчальної діяльності учнів 7-Б класу**

**(за методикою Б. Пашнєва)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Учні** | **Мотиви навчальної діяльності** |
| **Зовнішнє примушення, уникання покарань** | **Зобов’язання і відповідальність, бажання допомагати** | **Пізнання як ціль розвитку особистості** | **Мотив престижу** | **Мотив матеріального добробуту** | **Одержання інформації, самоствердження** | **Мотив досягнення успіху**  | **Орієнтація на соціальне схвалення** |
| 1 | Хлопці | 3,13 | 3,50 | 3,88 | 1,88 | 5,75 | 2,88 | 4,88 | 2,13 |
| 2 | Дівчата | 1,60 | 4,30 | 3,40 | 3,20 | 5,20 | 4,00 | 4,00 | 2,30 |
| **Середня вираженість мотиву** | **2,37** | **2,28** | **3,94** | **3,61** | **2,61** | **5,44** | **3,50** | **4,39** |

**Додаток В**

**Мотиви навчальної діяльності учнів 9-А класу**

**(за методикою Б. Пашнєва)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Учні** | **Мотиви навчальної діяльності** |
| **Зовнішнє примушення, уникання покарань** | **Зобов’язання і відповідальність, бажання допомагати** | **Пізнання як ціль розвитку особистості** | **Мотив престижу** | **Мотив матеріального добробуту** | **Одержання інформації, самоствердження** | **Мотив досягнення успіху**  | **Орієнтація на соціальне схвалення** |
| 1 | Хлопці | 2,67 | 3,17 | 3,83 | 1,67 | 6,17 | 3,83 | 5,00 | 1,67 |
| 2 | Дівчата | 1,63 | 3,75 | 3,00 | 2,75 | 6,88 | 4,75 | 3,88 | 1,38 |
| **Середня вираженість мотиву** | **2,37** | **2,07** | **3,50** | **3,36** | **2,29** | **6,57** | **4,36** | **4,36** |

**Додаток Г**

**Мотиви навчальної діяльності учнів 9-Б класу**

**(за методикою Б. Пашнєва)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Учні** | **Мотиви навчальної діяльності** |
| **Зовнішнє примушення, уникання покарань** | **Зобов’язання і відповідальність, бажання допомагати** | **Пізнання як ціль розвитку особистості** | **Мотив престижу** | **Мотив матеріального добробуту** | **Одержання інформації, самоствердження** | **Мотив досягнення успіху**  | **Орієнтація на соціальне схвалення** |
| 1 | Хлопці | 2,30 | 3,90 | 4,10 | 2,10 | 6,10 | 3,40 | 4,40 | 1,70 |
| 2 | Дівчата | 1,17 | 3,67 | 4,50 | 1,67 | 6,67 | 3,67 | 4,50 | 2,17 |
| **Середня вираженість мотиву** | **2,37** | **1,88** | **3,81** | **4,25** | **1,94** | **6,31** | **3,50** | **4,44** |

**Додаток Д**

**Рейтинги термальних цінностей учнів 7-А класу**

**(за методикою М. Рокича)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Термальні цінності** | **Рейтинги** |
| **хлопці** | **дівчата** |
| 1 | Активна життєдіяльність | 17 | 5 |
| 2 | Мудрість | 16 | 9 |
| 3 | Здоров'я | 18 | 11 |
| 4 | Захоплююча робота | 12 | 15 |
| 5 | Мистецтво і природа | 3 | 17 |
| 6 | Любов і близькість | 6 | 14 |
| 7 | Фінансовий достаток | 12 | 16 |
| 8 | Наявність вірних друзів | 8 | 12 |
| 9 | Повага і визнання інших людей | 9 | 12 |
| 10 | Можливість вчитися | 10 | 18 |
| 11 | Саморозвиток | 6 | 10 |
| 12 | Можливість жити продуктивно | 4 | 6 |
| 13 | Розваги і дозвілля | 12 | 8 |
| 14 | Незалежність і свобода | 4 | 2 |
| 15 | Щастя в особистому житті | 2 | 1 |
| 16 | Можливість займатися творчістю | 1 | 3 |
| 17 | Самовпевненість | 10 | 7 |
| 18 | Щастя інших людей | 15 | 4 |

**Додаток Е**

**Рейтинги інструментальних цінностей учнів 7-А класу**

**(за методикою М. Рокича)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Інструментальні цінності** | **Рейтинги** |
| **хлопці** | **дівчата** |
| 1 | Акуратність | 18 | 5 |
| 2 | Вихованість | 9 | 9 |
| 3 | Вміння радіти життю | 13 | 11 |
| 4 | Високі вимоги до людей і до світу | 16 | 15 |
| 5 | Старанність | 15 | 17 |
| 6 | Незалежність | 13 | 14 |
| 7 | Невміння приймати недоліки | 10 | 16 |
| 8 | Інтелектуальність і освіченість | 12 | 12 |
| 9 | Відповідальність | 10 | 12 |
| 10 | Раціоналізм | 5 | 18 |
| 11 | Самоконтроль | 6 | 10 |
| 12 | Сміливість, хоробрість | 6 | 6 |
| 13 | Тверда воля | 1 | 8 |
| 14 | Вміння проявляти терпимість | 4 | 2 |
| 15 | Широкі погляди, відсутність «рамок» | 3 | 1 |
| 16 | Чесність | 8 | 3 |
| 17 | Працелюбність і продуктивність | 2 | 7 |
| 18 | Дбайливість, чуйність | 16 | 4 |

**Додаток Ж**

**Рейтинги термальних цінностей учнів 7-Б класу**

**(за методикою М. Рокича)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Термальні цінності** | **Рейтинги** |
| **хлопці** | **дівчата** |
| 1 | Активна життєдіяльність | 1 | 18 |
| 2 | Мудрість | 17 | 14 |
| 3 | Здоров'я | 18 | 8 |
| 4 | Захоплююча робота | 12 | 17 |
| 5 | Мистецтво і природа | 15 | 3 |
| 6 | Любов і близькість | 10 | 12 |
| 7 | Фінансовий достаток | 5 | 10 |
| 8 | Наявність вірних друзів | 16 | 7 |
| 9 | Повага і визнання інших людей | 13 | 4 |
| 10 | Можливість вчитися | 11 | 5 |
| 11 | Саморозвиток | 5 | 13 |
| 12 | Можливість жити продуктивно | 3 | 16 |
| 13 | Розваги і дозвілля | 2 | 11 |
| 14 | Незалежність і свобода | 8 | 9 |
| 15 | Щастя в особистому житті | 9 | 15 |
| 16 | Можливість займатися творчістю | 5 | 1 |
| 17 | Самовпевненість | 14 | 2 |
| 18 | Щастя інших людей | 4 | 6 |

**Додаток И**

**Рейтинги інструментальних цінностей учнів 7-Б класу**

**(за методикою М. Рокича)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Інструментальні цінності** | **Рейтинги** |
| **хлопці** | **дівчата** |
| 1 | Акуратність | 7 | 15 |
| 2 | Вихованість | 18 | 17 |
| 3 | Вміння радіти життю | 17 | 16 |
| 4 | Високі вимоги до людей і до світу | 15 | 18 |
| 5 | Старанність | 8 | 13 |
| 6 | Незалежність | 12 | 14 |
| 7 | Невміння приймати недоліки | 16 | 12 |
| 8 | Інтелектуальність і освіченість | 12 | 6 |
| 9 | Відповідальність | 3 | 9 |
| 10 | Раціоналізм | 14 | 8 |
| 11 | Самоконтроль | 6 | 10 |
| 12 | Сміливість, хоробрість | 11 | 3 |
| 13 | Тверда воля | 9 | 11 |
| 14 | Вміння проявляти терпимість | 9 | 2 |
| 15 | Широкі погляди, відсутність «рамок» | 5 | 1 |
| 16 | Чесність | 2 | 4 |
| 17 | Працелюбність і продуктивність | 1 | 6 |
| 18 | Дбайливість, чуйність | 4 | 5 |

**Додаток К**

**Рейтинги термальних цінностей учнів 9-А класу**

**(за методикою М. Рокича)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Термальні цінності** | **Рейтинги** |
| **хлопці** | **дівчата** |
| 1 | Активна життєдіяльність | 15 | 5 |
| 2 | Мудрість | 7 | 12 |
| 3 | Здоров'я | 9 | 18 |
| 4 | Захоплююча робота | 5 | 16 |
| 5 | Мистецтво і природа | 3 | 17 |
| 6 | Любов і близькість | 18 | 4 |
| 7 | Фінансовий достаток | 10 | 10 |
| 8 | Наявність вірних друзів | 7 | 15 |
| 9 | Повага і визнання інших людей | 4 | 13 |
| 10 | Можливість вчитися | 13 | 14 |
| 11 | Саморозвиток | 1 | 7 |
| 12 | Можливість жити продуктивно | 17 | 6 |
| 13 | Розваги і дозвілля | 12 | 11 |
| 14 | Незалежність і свобода | 14 | 1 |
| 15 | Щастя в особистому житті | 2 | 9 |
| 16 | Можливість займатися творчістю | 6 | 8 |
| 17 | Самовпевненість | 16 | 3 |
| 18 | Щастя інших людей | 10 | 2 |

**Додаток Л**

**Рейтинги інструментальних цінностей учнів 9-А класу**

**(за методикою М. Рокича)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Інструментальні цінності** | **Рейтинги** |
| **хлопці** | **дівчата** |
| 1 | Акуратність | 8 | 16 |
| 2 | Вихованість | 1 | 18 |
| 3 | Вміння радіти життю | 6 | 11 |
| 4 | Високі вимоги до людей і до світу | 11 | 14 |
| 5 | Старанність | 9 | 13 |
| 6 | Незалежність | 14 | 9 |
| 7 | Невміння приймати недоліки | 7 | 1 |
| 8 | Інтелектуальність і освіченість | 5 | 3 |
| 9 | Відповідальність | 4 | 5 |
| 10 | Раціоналізм | 2 | 5 |
| 11 | Самоконтроль | 12 | 12 |
| 12 | Сміливість, хоробрість | 9 | 4 |
| 13 | Тверда воля | 17 | 14 |
| 14 | Вміння проявляти терпимість | 16 | 2 |
| 15 | Широкі погляди, відсутність «рамок» | 14 | 8 |
| 16 | Чесність | 13 | 10 |
| 17 | Працелюбність і продуктивність | 3 | 17 |
| 18 | Дбайливість, чуйність | 18 | 7 |

**Додаток М**

**Рейтинги термальних цінностей учнів 9-Б класу**

**(за методикою М. Рокича)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Термальні цінності** | **Рейтинги** |
| **хлопці** | **дівчата** |
| 1 | Активна життєдіяльність | 17 | 18 |
| 2 | Мудрість | 15 | 15 |
| 3 | Здоров'я | 4 | 11 |
| 4 | Захоплююча робота | 17 | 13 |
| 5 | Мистецтво і природа | 10 | 14 |
| 6 | Любов і близькість | 11 | 12 |
| 7 | Фінансовий достаток | 5 | 10 |
| 8 | Наявність вірних друзів | 13 | 5 |
| 9 | Повага і визнання інших людей | 16 | 3 |
| 10 | Можливість вчитися | 8 | 1 |
| 11 | Саморозвиток | 6 | 9 |
| 12 | Можливість жити продуктивно | 14 | 16 |
| 13 | Розваги і дозвілля | 11 | 5 |
| 14 | Незалежність і свобода | 7 | 7 |
| 15 | Щастя в особистому житті | 3 | 8 |
| 16 | Можливість займатися творчістю | 2 | 16 |
| 17 | Самовпевненість | 1 | 4 |
| 18 | Щастя інших людей | 9 | 2 |

**Додаток Н**

**Рейтинги інструментальних цінностей учнів 9-Б класу**

**(за методикою М. Рокича)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Інструментальні цінності** | **Рейтинги** |
| **хлопці** | **дівчата** |
| 1 | Акуратність | 13 | 16 |
| 2 | Вихованість | 5 | 6 |
| 3 | Вміння радіти життю | 18 | 6 |
| 4 | Високі вимоги до людей і до світу | 16 | 3 |
| 5 | Старанність | 17 | 11 |
| 6 | Незалежність | 11 | 12 |
| 7 | Невміння приймати недоліки | 14 | 1 |
| 8 | Інтелектуальність і освіченість | 6 | 5 |
| 9 | Відповідальність | 10 | 9 |
| 10 | Раціоналізм | 2 | 2 |
| 11 | Самоконтроль | 8 | 3 |
| 12 | Сміливість, хоробрість | 4 | 10 |
| 13 | Тверда воля | 6 | 18 |
| 14 | Вміння проявляти терпимість | 9 | 15 |
| 15 | Широкі погляди, відсутність «рамок» | 15 | 17 |
| 16 | Чесність | 1 | 14 |
| 17 | Працелюбність і продуктивність | 3 | 8 |
| 18 | Дбайливість, чуйність | 12 | 13 |