

творити. При цьому, на імпорتنі товари цих самих галузей ми підвищимо податкові ставки, накладемо тарифні обмеження тощо. Збільшення валютних резервів дасть нам можливість також більше інвестувати в армію і озброєння: пильність із такими захланными сусідами ніколи не буде зайвою.

Річ у тім, що політика сировинного експортера, якою ми керувались десятиліттями, не є виграшною. Дана політика ніколи не зможе вивести нас на високий ринок. Лише стимуляція власного виробництва – шлях до успіху. Продавати олію не цистернами, а вже розлиту в пляшки: це значно збільшить її додану і мінову вартість; не тканину, а готовий одяг; торгувати і на London Stock Exchange, а створити власну інтегровану у світовий ринок біржу цінних паперів тощо.

З іншої сторони, на ті галузі, які в Україні ще не є представленими навіть у первинному вигляді (машинобудівництво, виробництво тютюну тощо) ввести вільний від контролю ринок, щоб не відвернути від себе західних партнерів.

Таким чином ми на перший період створимо ринок, який буде на певний час звільнений від імпоротної конкуренції. Згодом же, економічні ваги чимраз більше відхиллятимуться від політики меркантилізму, орієнтуючись на швидкість відбудови економіки. І в момент, коли вона буде достатньо сильна, запровадимо вільну торгівлю.

Завершу словами відомого американського фінансиста Дональда Маррона із книги «Економіка за 30 секунд»: «Це добре, коли держави втручаються в економіку і здійснюють її регулювання з метою досягнення стабільності, однак, коли рівноваги досягнуто, дозвольте ринку самостійно себе регулювати»[2].

Перелік використаних джерел:

1. The Wealth of Nations. Adam Smith URL: <https://nashformat.ua/products/ebook-bagatstvo-narodiv.-doslidzhennya-pro-pryrodu-ta-prychyny-dobrotu-natsij-620631>

2. Маррон Д. Економіка за 30 секунд. 50 найвизначніших думок з економічної теорії, які можна пояснити за півхвилини, – 2010.

Сагайдак Уляна, Кружівка Іван

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

РОЗВИТОК СТРАТЕГІЧНИХ ПРІОРИТЕТІВ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ

Визначальними характеристиками основних сегментів підприємництва для фізичних осіб-підприємців є: розповсюдженість (найбільш розповсюджена форма господарювання); географія (вони присутні в усіх регіонах і типах населених пунктів); зайнятість (переважають самозайняті без найманих працівників (82%); переважна сфера діяльності торгівля і послуги.

Визначальними проблемами основних сегментів підприємництва для фізичних осіб-підприємців є: фіктивне підприємництво задля оптимізації оподаткування; відсутні стимули до зростання бізнесу (спрощена система оподаткування не стимулює до зростання); недостатність знань і навичок ведення бізнесу; недостатність доступу до фінансування; відсутність системи державної підтримки, в першу чергу стартапів. Визначальними характеристиками основних сегментів підприємництва для мікро-підприємств є розповсюдженість більше 80% всіх підприємств; географія розповсюджені в усіх регіонах; продуктивність праці 54% від середнього рівня по Україні; переважна сфера діяльності: торгівля (більше 25%); зайнятість: 12% зайнятих на підприємствах. Визначальними проблемами основних сегментів підприємництва для мікро-підприємств є: відсутність системи державної підтримки, в першу чергу стартапів; низька ефективність бізнесу; відсутні стимули для зростання бізнесу (дроблення бізнесу); недостатність доступу до фінансування; недостатність знань і навичок ведення бізнесу; низький рівень інновацій.

Формування бізнес-середовища, сприятливого для розвитку бізнесу потребує гарантування безпеки інвестицій та прав власності; лібералізацію системи державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності; делегування окремих регулятивних функцій саморегульованим організаціям; оптимізацію процедур валютного регулювання; створення механізму захисту коштів на випадок банкрутства обслуговуючого банку. Прискорення технологічної модернізації передбачає передінвестиційну підтримку, допомогу в дослідженні потенціалу нових бізнес-ідей; державне фінансування досліджень у перспективних сферах. Збільшення інноваційної активності потребує запровадження податкових стимулів для реалізації інноваційних проектів; обговорення інноваційних підприємств при університетах і науково-дослідних інститутах; обговорення бази даних інноваційно-орієнтованих підприємств; популяризацію кращих практик впровадження інновацій на підприємствах та допомогу в підготовці бізнес-планів для інноваційних проектів і розробок.

Підвищення енергоефективності повинно передбачати стимулювання впровадження енергоощадних технологій; впровадження екологічно чистих технологій виробництва; проходження екологічної сертифікації та впровадження екологічного маркування продукції. Диверсифікація географії експорту потребує укладання дво- та багатосторонніх торговельних угод; угод про зони вільної торгівлі; допомоги в пошуку іноземних партнерів та консультативна підтримка; дослідження перспектив виходу на нові ринки та розширення торгівлі; створення системи страхування ризиків за зовнішньоекономічними контрактами.

Диверсифікація товарної структури експорту повинно передбачати фіскальне стимулювання експорту товарів з високою часткою доданої вартості; упорядкування національної системи технічного регулювання відповідно до вимог ЄС; створення незалежних органів стандартизації та метрології відповідно до практики ЄС; підтримки в проходженні стандартизації та сертифікації якості.

Просування і захист національних компаній на світових ринках необхідно зосередити на використанні інструментів СОТ та ЄС для просування українського бізнесу; державну підтримку міжнародного маркетингу українського бізнесу; підтримку вітчизняних товаровиробників у антидемпінгових процедурах за кордоном.

Розширення пропозиції фінансових інструментів повинно передбачати законодавче врегулювання ринку похідних фінансових інструментів; спрощення виходу українських компаній на закордонні фондові ринки; моніторинг попиту та пропозицій банківських кредитів, рівня відмов у їх наданні; дослідження та впровадження інноваційних інструментів фінансування бізнесу; створення системи надання гарантій за кредитами; активізацію роботи небанківських фінансових установ (зокрема, кредитних спілок).

Зростання масштабу бізнесу повинно орієнтуватись на створення додаткових можливостей отримання бізнес-освіти; підвищення доступності консалтингових послуг; популяризацію і сприяння поширенню інновацій. Розвиток сучасної інфраструктури фінансових ринків потребує спрощення процедур доступу до торгів на фондових біржах; розвиток технологій електронної біржової торгівлі; розвиток мережі «бізнес-ангелів» і фондів, що надають стартовий капітал; розвиток мережі кредитно-гарантійних установ.

Перелік використаних джерел:

1. П'ятницька Г.Т., Найдюк В.С. Мультиваріативність стратегій інноваційного розвитку. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Економічні науки. 2018. №1(96). С.22-36. URL: [http://zt.knteu.kiev.ua/files/2018/01\(96\)/04.pdf](http://zt.knteu.kiev.ua/files/2018/01(96)/04.pdf).

2. Сумець, О.М. Стратегічний менеджмент : підручник. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с. ISBN 978-966-610-241-9.

3. The Global Competitiveness Report 2020. World Economic Forum. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2020.pdf.

Сікорський Олексій

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН УКРАЇНИ

Україна як суб'єкт міжнародних відносин зарекомендувала себе як миролюбна, без'ядерна, позаблокова держава з чіткими зовнішньополітичними орієнтирами на зміцнення міжнародної безпеки, інтеграцію в міжнародні організаційні структури.

Досягнення міжнародної політики України:

– приєднання до Договору про нерозповсюдження ядерної зброї (1994 р.), ліквідація стратегічного і тактичного ядерного потенціалу;