

3. POLEXIT: Польща піде з Євросоюзу. URL: <https://www.5.ua/amp/svit/polexit-polshcha-pide-z-yevrosoiuzu-259424.html>

4. Конфлікт Польщі та Євросоюзу: чим він загрожує Україні і чи загрожує?. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3331231-konflikt-polsi-ta-yevrosouzu-cim-vin-zagrozuie-ukraini-i-ci-zagrozuie.html>

Масна Ольга

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ПОЛІТИКА РОЗВИТКУ «ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ» КРАЇН ЄС

Зелена економіка – це економіка, яка спрямована на зменшення екологічних ризиків та екологічного дефіциту, і яка спрямована на сталий розвиток без погіршення стану навколишнього середовища. Вона тісно пов'язана з екологічною економікою, але має більш політично прикладну спрямованість.

Зміна клімату та погіршення стану навколишнього середовища є екзистенційною загрозою для Європи та світу. Щоб подолати ці виклики, у 2020 році була затверджена Європейська зелена угода, яка має на меті перетворити ЄС на сучасну, ресурсоефективну та конкурентоспроможну економіку.

Зелена угода Європейського Союзу є основною новою стратегією зростання ЄС для переходу економіки ЄС до сталої економічної моделі. Головна мета Зеленої угоди ЄС полягає в тому, щоб ЄС став першим кліматично нейтральним континентом до 2050 року, що приведе до чистішого довкілля, доступнішої енергії, нових робочих місць та покращення якості життя в цілому [1].

Європейська зелена угода представляє дорожню карту для того, щоб зробити економіку ЄС стійкою, перетворивши кліматичні та екологічні проблеми на можливості в усіх сферах політики та зробивши перехід справедливим та інклюзивним для всіх. Європейська зелена угода має на меті підвищити ефективне використання ресурсів шляхом переходу до чистої циркулярної економіки та зупинення зміни клімату, повернення біорізноманіття та зменшення забруднення. У ній окреслено необхідні інвестиції та доступні інструменти фінансування, а також пояснюється, як забезпечити справедливий та інклюзивний перехід. Європейська зелена угода охоплює всі сектори економіки, зокрема транспорт, енергетику, сільське господарство, будівництво та промисловість, такі як сталь, цемент, ІКТ, текстиль та хімічна промисловість.

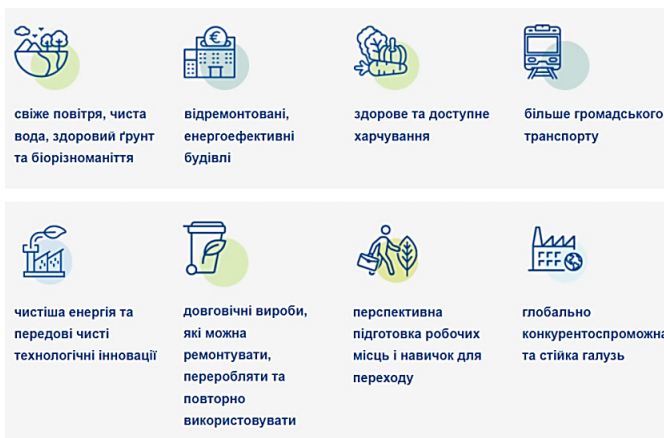
Європейська зелена угода містить план дій для підвищення ефективності використання ресурсів та охоплює різні сфери політики (рис. 1).

Європейська зелена угода покращить добробут і здоров'я громадян і майбутніх поколінь, забезпечуючи нижче наведені компоненти (рис. 2).



Джерело:[3]

Рис. 1. Сфери політики Зеленої угоди ЄС



Джерело:[2]

Рис. 2. Переваги Європейської зеленої угоди

Отже, Європейська зелена угода, затверджена у 2020 році, – це набір політичних ініціатив Європейської комісії з загальною метою зробити Європейський Союз кліматично нейтральним у 2050 році. Існує ряд механізмів фінансування для сприяння Зеленої угоди ЄС. Ці інвестиції профінансують проведення реформи політики, необхідної для економічного зростання ЄС та кліматичної нейтральності.

Перелік використаних джерел:

1. A European Green Deal. URL: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en (Last accessed 24.03.2022).
2. The EU Green Deal explained. URL: <https://www.nortonrosefulbright.com/en/knowledge/publications/c50c4cd9/the-eu-green-deal-explained> (Last accessed 24.03.2022).
3. The EU SWITCH to Green Flagship Initiative. URL: <https://www.switchtogreen.eu/the-eu-green-deal-promoting-a-green-notable-circular-economy/> (Last accessed 24.03.2022).

Матвійко Діана

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ГЛОБАЛЬНИЙ РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Сучасний період глобального розвитку економіки характеризується зростанням впливу науки та нових технологій на соціально-економічний розвиток країн світу. Важливе місце в цих процесах займають технології інформаційної революції, що призвели до сприйняття постіндустріального суспільства як інформаційного. Нові технології радикально і швидко змінили структуру світової економіки.

Під час пандемії COVID-19 інтернет став важливим засобом ведення електронного бізнесу на основі сучасних технологій. Електронна комерція, як сфера економіки, через фінансові і торговельні транзакції, за допомогою комп'ютерних мереж і бізнес-процесів, забезпечує отримання ефективних результатів в нових реаліях.

Основними каналами просування електронної комерції в сучасний період є моделі: B2B (бізнес – бізнесу), B2G (бізнес – державі); B2C (бізнес – клієнту), C2C (клієнт-клієнту); G2B (державна – бізнесу), а також їх різновиди, як B2A (бізнес – адміністрації); A2B (адміністрація – бізнесу), які мають власні психологічні, маркетингові та фінансові інструменти.

Варто зазначити, що ринок електронної комерції почав свій стрімкий розвиток ще до початку пандемії як в сфері B2C, так і в B2B. Це можна пояснити збільшенням доступу людей до Інтернету, зокрема і в сільській місцевості, покращенням роботи дрібних логістичних каналів просування товарів, ефективною роботою «Нової пошти», «Укрпошти», зручною побудовою сайтів електронної торгівлі, роботою консультантів в чаті тощо.

Крім цього, розвитку електронної комерції також сприяв і бурхливий розвиток інформаційно-комунікативних технологій. Розширення можливостей існуючих платформ для зв'язку, зокрема Facebook (59%), Instagram, Weiber, WhatsApp, платформ для проведення онлайн-конференцій (ZOOM, Skype,