

підприємства: надання послуг, їх собівартість, прибуток та дохід, рентабельність та фінансове становище.

Облік нематеріальних активів підприємств є важливим питанням у періоді переходу до ринкових відносин. Від вирішення цієї проблеми залежить фінансовий стан підприємства, конкурентоспроможність продукції на ринку.

Отже, бухгалтерський облік нематеріальних та необоротних активів є однією з основних функцій управління підприємства. На нього покладено завдання з поліпшення інформаційного забезпечення управління та контроль за збереження активів, підвищення ефективності діяльності та зменшення ризику втрати коштів. Зменшення збитковості та підтримання фінансової стійкості можливе лише при створенні відповідної матеріально-технічної бази та її правильного управління.

Список використаної літератури

1. Добродій К. О. Оцінка формування необоротних активів підприємства / К. О. Добродій // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка» : науковий журнал. – Острог : Вид-во НУ«ОА», травень 2017. – № 4(32). – С. 35–38.
2. Електоний ресурс : <http://zakon.rada.gov.ua>
3. Печенін Т. С. Економіка підприємства : навч. посібник / Т. С. Печенін. – Центр учбової літератури, 2013. – 350 с
4. Електоний ресурс: <https://online.dtkk.ua>

І. Панчук

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ОБЛІКУ ВИТРАТ І ДОХОДІВ

Формування постіндустріального суспільства, поява нових господарських структур, розвиток міжнародних економічних зав'язків зумовлюють необхідність удосконалення обліку і контролю як складових частин формування економічної інформації, необхідної для управління на всіх рівнях. Сучасні методи господарювання вимагають від суб'єктів підприємницької діяльності довершених, конкретних і незмінних правил ведення фінансового обліку і звітності на підприємстві. А встановлення саме таких правил, в свою чергу – наукового аналітичного підходу, глибинних маркетингових досліджень, виваженої та далекоглядної кадрової політики.

У процесі побудови обліку на підприємстві необхідно чітко розмежувати питання організації обліку, формування облікової політики і вибори облікових

оцінок. Облікова політика – одне з найважливіших питань організації бухгалтерського обліку, правильне формування якого сприяє достовірному визначенню фінансового результату, оподатковуваного прибутку і потребує правильного оформлення, повного розкриття у фінансовій звітності.

Облікова політика підприємства – це сукупність принципів, методів і процедур, що використовуються підприємством для складання та подання фінансової звітності [1].

Документальне оформлення облікової політики підприємства здійснюється у вигляді Наказу про облікову політику, який після його затвердження набуває статусу юридичного документу. Відповідно, Наказ про облікову політику – це внутрішній нормативний документ з організації та порядку ведення обліку на підприємстві, який передбачає сукупність способів та процедур організації і ведення обліку, що використовуються з метою підготовки, складання та подання фінансової звітності [2, 54].

Встановлення відповідних організаційних основ ведення бухгалтерського обліку потребує максимально точного визначення головних принципових положень, на яких базується діяльність підприємства: конкретних різновидів діяльності (операційної, фінансової та інвестиційної); зазначення ліцензій, податкових пільг тощо [3, 117].

Конкретизація таких «орієнтирів» та встановлення їх для підприємства у Наказі про облікову політику дозволяє провадити діяльність та відображати її в обліку та звітності з використанням принципів повного висвітлення, нарахування та відповідності доходів і витрат. Саме з розкриття цих положень розпочинається встановлення облікової політики.

В процесі організації обліку на підприємстві досить значну увагу приділяють організації обліку як витрат, так і доходів.

Основними завданнями організації обліку витрат і доходів підприємства є забезпечення:

- правильного визначення та достовірної оцінки витрат, доходів діяльності підприємства;
- розмежування витрат, доходів за кожною класифікаційною групою;
- правильного та повного документального оформлення та своєчасного відображення в облікових регістрах витрат, доходів;
- контролю за правильним визначенням фінансового результату від звичайної діяльності та надзвичайних подій;
- надання повної і достовірної інформації про витрати та доходи діяльності, а також про наявність і використання чистого прибутку (непокритих збитків) для потреб управління [2, 381].

В організації обліку витрат слід виділити два основні напрями:

- 1) організація обліку витрат виробництва;
- 2) організація обліку витрат діяльності.

Основними завданнями організації бухгалтерського обліку витрат діяльності підприємства є забезпечення:

- правильного визначення та достовірної оцінки витрат діяльності;
- правильного і повного документального оформлення та своєчасного відображення в регістрах обліку витрат діяльності;
- надання повної, достовірної і неупередженої інформації про витрати діяльності для потреб управління.

Організація обліку витрат виробництва передбачає різноманітність прийомів обліку і калькулювання собівартості продукції і визначається рядом факторів, які можна звести в дві групи: галузеві особливості та організаційні передумови.

Виділяють наступні організаційні передумови:

1) рівень розвитку виробничого обліку і діяльності структурних підрозділів підприємства. В залежності від деталізації обліку за місцями виникнення витрат, центрами відповідальності, його поглибленням (доведенням до бригад і робочих місць) змінюється і ступінь аналітичності обліку витрат;

2) прийнятий спосіб оперативного контролю за собівартістю. На багатьох підприємствах застосовується прогресивний спосіб документування відхилень від діючих норм в ході виробництва, що дозволяє оперативно виявити причини відхилень і впливати на них з метою попередження негативних наслідків;

3) ступінь забезпеченості адміністрації, власників, засновників та акціонерів інформацією для прийняття рішень. Повнота цієї інформації, скорочення періоду її представлення, забезпечення інформацією необхідних рівнів управління розширюють можливості управлінського впливу на процес формування собівартості продукції. Але водночас зменшаються або підвищуються ступінь деталізації виробничого обліку та його трудомісткість. Це, як правило, погіршує контроль за витратами в процесі виробництва продукції і знижує вплив управління на собівартість продукції (робіт, послуг).

Основними завданнями організації обліку і контролю доходів діяльності підприємства є забезпечення:

- правильного визначення та достовірної оцінки доходів підприємства;
- правильного і повного документального оформлення і своєчасного відображення в регістрах обліку доходів діяльності;
- контроль за виконанням договорів по реалізації продукції;
- контроль за правильним визначенням фінансового результату від звичайної діяльності з метою оподаткування;

- своєчасне одержання достовірної інформації про фінансові результати підприємства [2, 54].

Правильність обліку на кожному підприємстві забезпечується наказом про облікову політику, який в обов'язковому порядку повинен містити розділ про облік доходів і результатів діяльності, в якому зазначаються основні принципи організації обліку доходів і результатів діяльності на підприємстві:

- критерії оцінки доходів
- поділ доходу за кожною класифікаційною групою доходів від звичайної діяльності
- спосіб вивчення ступеня завершеності робіт, послуг, дохід від використання і надання яких визначається за ступенем завершеності.
- облік доходів від реалізації продукції.

Спільні об'єкти облікової політики є первинні документи з обліку витрат та доходів, а також графік їх документообороту; перелік субрахунків та аналітичних рахунків, необхідних для відображення в бухгалтерському обліку витрат та доходів; порядок віднесення доходів, витрат на фінансові результати (щомісяця, щоквартально).

Список використаної літератури

1. Закон України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні» №996 – XIV від 16.07.1999 р., зі змінами і доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text>

2. Островерха Р.Е. Організація обліку [текст]: навч. посіб./ Р.Е. Островерха – 2-ге вид. перероб. та доп. – К.: «Центр учбової літератури», 2012. – 568 с.

3. Фінансовий облік [Текст] : підручник / Я. Д. Крупка, З. В. Задорожний, Н. В. Гудзь [та ін.]. - 4-те вид., доповн. та переробл. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017. – 451 с.

ГРУПА ОМОМ-21

Світлана Сланецька

ЗРОСТАННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ ТА ВПЛИВ НА СИСТЕМУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ

Економічний розвиток країн світу визначають за рядом факторів, одним з яких є їх технологічний розвиток. Так, розвиток технологій, в тому числі, Інтернету, і в подальшому глобалізація цього процесу вплинули на міжнародну торгівлю. Оперативне проникнення і розвиток мобільного Інтернету, в багатьох країнах світу, стало ключовим фактором зростання трафіку електронної торгівлі.