

*Вівчарик Назар
Сарахман Сергій
Андрощук Емануїл*

Науковий керівник: доктор економічних наук,
професор *Зварич Роман*
Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОГО ТРАНСПОРТНОГО РИНКУ

Основні компанії на транспортному ринку – це Toyota Motor Corp, Volkswagen AG, Daimler AG, EXOR Group, Fiat Chrysler Automobiles NV, Ford Motor Co, SAIC Motor Co Ltd, Honda Motor Co Ltd, General Motors Co та Peugeot. Очікується, що світовий транспортний ринок зросте з 5345,15 мільярдів доларів США у 2021 році до 5910,51 мільярдів доларів США у 2023 році за середньорічного темпу зростання (CAGR) 10,6%. Очікується, що ринок зросте до 8 511,38 мільярдів доларів у 2026 році при середньорічному темпі зростання (CAGR) 9,5%.

Транспортний ринок складається з продажу транспортної техніки та супутніх послуг суб'єктами (організаціями, фізичними особами-підприємцями, товариствами), які виробляють засоби для перевезення людей і вантажів. Транспортне обладнання – це різновид машин. Основними видами на транспортному ринку є запчастини до автотранспортних засобів, автотранспортні засоби, потяги та компоненти, причепи, будинки на колесах, туристичні причепи та кемпери, будівництво та ремонт суден та човнів, усе інше транспортне обладнання. Частина транспортних засобів стосуються таких засобів, як велосипеди, байки та інші типи. Різноманітні програми включають загальні послуги, доки, частини корпусу, частини двигуна, електричні роботи, допоміжні послуги. Вони використовуються в транспортних компаніях, військових та інших кінцевих споживачів.

Азіатсько-Тихоокеанський регіон був найбільшим регіоном транспортного ринку в 2021 році. Західна Європа була другим за величиною ринком транспортного ринку. Виробничий ринок транспортних засобів розвивається завдяки швидкому економічному зростанню країн, що розвиваються, протягом історичного періоду. Очікується, що відновлення цін на сировинні товари після значного зниження в історичний період також сприятиме зростанню ринку. У розвинених економіках також очікується стабільне зростання протягом прогнозованого періоду. Крім того, очікується, що ринки, що розвиваються, продовжуватимуть рости трохи швидше, ніж розвинені ринки в прогнозований період. Очікується, що стабільне економічне зростання збільшить інвестиції на ринках кінцевих споживачів, тим самим стимулюючи ринок протягом прогнозованого періоду.

Спалах коронавірусної хвороби (COVID-19) став масовим стримуючим фактором для ринку транспортних засобів у 2020 році, оскільки ланцюги

поставок були порушені через торгові обмеження, а споживання скоротилося через карантини, запроваджені урядами в усьому світі. Виробники транспортних засобів значною мірою залежать від постачання деталей і компонентів з різних країн світу.

Оскільки багато урядів обмежили рух товарів між країнами, виробникам довелося зупинити виробництво через брак деталей і компонентів. Крім того, продажі нових автомобілів суттєво впали через зниження споживчого попиту, оскільки багато країн запровадили карантини. Спалах продовжував завдавати шкоди підприємствам протягом 2020 і 2021 років. Проте очікується, що ринок транспортного виробництва оговтається від шоку протягом прогнозованого періоду, оскільки це подія «чорного лебедя» і не пов'язана з поточними або фундаментальними слабкостями ринку, або глобальна економіка.

Технології віртуальної реальності та доповненої реальності широко використовуються транспортними виробничими компаніями для швидшого створення фізичних прототипів і зменшення виробничих дефектів. У той час як AR – це інтеграція цифрової інформації в реальному часі з середовищем користувача, VR – це тривимірне середовище, створене комп'ютером, яке можна досліджувати та з яким можна взаємодіяти. Ці технології сприяють виробничому процесу, зменшуючи доопрацювання, підвищуючи якість, знижуючи витрати на робочу силу, дотримуючись термінів, покращуючи безпеку, оптимізуючи співпрацю, підхід до аналізу дизайну, покращуючи точність, допомагаючи в управлінні проектами та презентуючи плани продукту. Основні транспортні виробничі компанії, які використовують технології AR і VR, включають Toyota, Volkswagen Group, General Motors і Daimler AG.

Перелік використаних джерел:

1. *Global Transport Global Market Report to 2031 – Featuring Volkswagen, Daimler and Ford Among Others.* 2022. URL: <https://www.globenewswire.com/news-release/2022/07/20/2482507/28124/en/Global-Transport-Global-Market-Report-to-2031-Featuring-Volkswagen-Daimler-and-Ford-Among-Others.html>.

2. *Global Transportation Market by Type. Forecast From 2022 To 2030.* URL: <https://dataintelo.com/report/global-transportation-market/>.

*Вонс Ярослав
Вергун Лариса*

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ІНСТРУМЕНТИ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Інтернет-ринок набирає значних обертів та демонструє високі темпи зростання. Бар'єри для входу на електронний ринок порівняно невисокі, а переваги електронної торгівлі для підприємців і користувачів відчутні. Оцінив-