

## **ЛОГІСТИЧНА СТРАТЕГІЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОМПАНІЄЮ**

Перманентний розвиток міжнародної торгівлі та міжнародного співробітництва зумовлює зміни пріоритетів у діяльності міжнародних компаній. На сьогодні одним з пріоритетних напрямків діяльності є логістика. Неодмінною складовою логістичної діяльності стало обґрунтування та впровадження в практику міжнародних компаній логістичної стратегії, яка дає змогу забезпечити сталий розвиток компанії та підвищує її конкурентоспроможність на міжнародному ринку.

Логістичні стратегії набувають особливого організаційно-економічного значення в оптимізації постійно зростаючих міжнародних матеріальних та інформаційних потоків. Логістична стратегія міжнародних компаній визначає напрями покращення якості надання транспортних послуг, підвищення рівня безпеки та зменшення негативного впливу на навколишнє природне середовище, реагує на потребу у вдосконаленні системи управління, проведення адміністративної реформи, реалізацію антикорупційної політики, покращення корпоративного управління тощо.

У практиці міжнародних компаній реалізація сучасних тенденцій і вимог до логістичної стратегії проявляється в сполученні контейнеризації зі створенням інтегрованих транспортно-технологічних логістичних систем, у котрих робота всіх видів транспорту є взаємопов'язаною, вантажно-розвантажувальні роботи є практично цілком автоматизованими, в організації процесу доставлення використовуються автоматизовані технології [1].

Процес розробки логістичної стратегії міжнародної компанії має включати наступні етапи: 1) оцінка стану компанії та її логістичної системи (оцінка зовнішнього та внутрішнього середовища компанії, аналіз її можливостей, оцінка необхідних ресурсів); 2) визначення завдання розробки логістичної стратегії (зменшення транспортних витрат; зростання обсягів реалізації; вихід на ринки нових країн); 3) встановлення пріоритетів логістичної стратегії (визначення пріоритетних результатів реалізації логістичних процесів); 4) впровадження логістичної стратегії.

Серед логістичних стратегій на міжнародному рівні можна виділити, наприклад, стратегію мінімізації капіталовкладень в інфраструктуру, стратегію мінімізації витрат, стратегію кардинального поліпшення обслуговування споживачів, корпоративну стратегію [2; 3].

Слід пам'ятати, що єдиної, універсальної та слушної для всіх компаній логістичної стратегії не буває. Вона розробляється виходячи з безлічі конкретних факторів і специфіки діяльності міжнародної компанії. Підвищення ефективності та якості логістичної діяльності дає змогу покращити конкуренто-

спроможність міжнародної компанії. Розробка логістичної стратегії має посіда-ти центральне місце у системі управління будь-якою міжнародною компанією.

### **Перелік використаних джерел:**

1. Дорошкевич Д. В. (2013). *Міжнародні логістичні системи в умовах глобалізації. Ефективна економіка, № 2.*
2. Калюжна Н. Г., Шеремет А. С. (2022). *Логістична система України: актуальні проблеми та пріоритети відновлення. Бізнес Інформ, № 4, 90–96.*
3. Длугопольська Т. І., Сентик М. В. (2022). *Успішні кейси міжнародних компаній у сфері корпоративної соціальної відповідальності. Соціально-економічні відносини в цифровому суспільстві (Socio-Economic Rel.*

*Живко Максим  
Степанчук Дмитро*  
Західноукраїнський національний університет  
м. Тернопіль

## **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В КРАЇНАХ АРАБСЬКОГО СВІТУ**

В умовах глобалізації, динамічної трансформації форм економічної активності на світових ринках, посилення боротьби за інтелектуальні ресурси та інформаційні технології важливим джерелом конкурентних переваг країн у довгостроковій перспективі є інновації. Задаючи загальний тренд проактивного розвитку, вони дозволяють вирішувати завдання щодо подолання криз, сприяють стратегічним змінам на різних рівнях господарювання: державному, галузевому, а також у великих та малих компаніях.

Як показує динаміка світових науково-технологічних процесів, саме корпоративні структури стають генераторами прогресивних, капітало- та науко-містких технологій на основі рухливих організаційних моделей – корпоративних інноваційних систем. При цьому для забезпечення ефективності їх діяльності, акумулювання та подальшого нарощування інноваційного потенціалу вихідною передумовою необхідно визнати формування управлінської платформи, адекватної стану ділового оточення та специфіці процесів, системних елементів внутрішнього середовища.

Створення та розвиток інноваційних систем, досягнення ефективності корпоративного управління ними особливо актуальна для господарюючих структур країн Арабського світу, що функціонують в умовах становлення ринкових механізмів регулювання багатоукладного національного господарства з урахуванням вимог світової економічної експансії [1].

Співпраця Арабських країн та зарубіжних фірм, залучення іноземних інвестицій, здатність компаній переймати позитивний міжнародний досвід – все