

Споживачі повинні відчувати довіру до пропозицій підприємств, охоче йти на контакт і будь-яку взаємодію. Своєю пропозицією підприємства повинні не лише задовольняти потреби споживачів, але й підтримати в них оптимізм та віру у майбутнє.

Перелік використаних джерел:

1. Близнюк В. *За списком: як українці купують під час війни*. URL: <https://mind.ua/openmind/20246827-za-spiskom-yak-ukrayinci-kuuyut-pid-chas-vijni>.
2. *69% покупців обирають українські бренди: зміни споживчої поведінки українців під час війни*. URL: <https://mmr.ua/show/69-pokupcziv-obyrayut-ukrayinski-brendy-zminy-spozhyvchoyi-povedinky-ukrayincziv-pid-chas-vijny>.

Кафтан Настя

Мазур Наталія

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ АУТСТАФІНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ

У часи, коли глобалізація набуває стрімкого розвитку, бізнесу як ніколи важливо докладати максимум зусиль, щоб залишатись конкурентоспроможним. Тому прагнення компанії до оптимізації фінансових та ресурсних витрат при максимізації прибутку – спонукає до пошуку нових бізнес-технологій. Особливо це набуло актуальності під час пандемії та кризових явищ в економіці.

Одним з таких новітніх технологій є аутстафінг, який забезпечує мінімізацію витрат підприємства шляхом регулювання чисельності штату шляхом виведення з нього працівників і оформлення їх у штаті компанії-аутстафера.

Аутстафінг є одним з найефективніших способів зниження витрат бізнесу, дана технологія є своєрідною «орендою» персоналу сторонньою компанією на визначений проміжок часу. Термін «outstaffing» в англійській сленговій мові вживається для опису позаштатних працівників, а сам процес зазвичай позначають терміном «hiring a contract worker» [1].

У практиці запровадження технології аутстафінгу у діяльність компанії, розрізняють двох видів:

1) аутстафінг персоналу, який є зазначеним у штаті підприємства. У цьому випадку передбачається виведення поза штат співробітників. Таке переведення, як правило, виробляється шляхом звільнення працівника зі штату компанії з наступним зарахуванням у штат компанії-аутстафера;

2) аутстафінг потрібного персоналу, що передбачає дві ситуації:

- на аутстафінг переводиться вже наявний вакантний кадровий штат;
- здійснення аутстафінгу працівника, який необхідний замовнику, проте відсутній у власному штаті.

Технологію аутстафінгу дозволено запроваджувати у будь-якій організації, окрім державної. Незалежно чи аутстафінг використовує велика корпорація чи малий бізнес, компанії таким чином намагаються покращити власні послуги та якість виробленої продукції, а також підвищити ефективність своєї діяльності.

Прийнято вважати, що аутстафінг є популярним рішенням для малого та середнього бізнесу, де кількість працівників не перевищує 100 осіб [2]. Однак варто пам'ятати, що ця технологія не безкоштовна і потрібно чітко розуміти чи вигідна вона компанії.

Привабливим пріоритетом для введення у бізнес аутстафінгу є усунення необхідності взаємодіяти із профспілками, міграційною службою та трудовою інспекцією. Тому чимала кількість компаній підшукують надійного аутстафера та переоформляють своїх співробітників у компанію-посередника.

Аутстафінг є гнучкою технологією, і може тривати до тієї пори, доки компанії необхідна команда, яка працює над проектом.

Успіх у використанні аутстафінгу спостерігається у таких галузях: юридичній, бухгалтерській та інформаційній, зокрема це ІТ-послуги, аналітика Big Data, розробка і впровадження ПЗ, блокчейн-технології [3].

Отже, для бізнесу аутстафінг потрібний та вигідний. Однак для самого працівника є чимало ризиків. Наприклад, працівник може потрапити до недобросовісного аутстафера та втратити частину заробітної плати, як наслідок працівник буде позбавлений соціальних гарантій. Фактично працівник оформлений офіційно, але не в тій компанії, де він насправді працює. Таким чином, запис у його трудовій книжці не відповідає дійсності. У зв'язку з цим працівники неохоче погоджуються на роботу поза штатом компанії.

Перелік використаних джерел:

1. Kachkovska K. *Ukrainian IT Awards: The Full List of Outsourcing Awards Ukraine Has Won by 2020*, DAXX, 2020. URL: <https://www.daxx.com/blog/outsourcing-ukraine/ukrainian-it-awards>.
2. Гріньова А. *Позаштатники 21 століття: що таке аутстафінг і в чому його переваги*, Happy monday, 2020. URL: <https://happy monday.ua/shho-take-autstafing>.
3. Леонова О. *Аутстафінг: що це за послуга та чим відрізняється від аутсорсингу*, Hurma, 2019. URL: <https://hurma.work/blog/autstafing-shho-cze-za-posluga-ta-chym-vidriznyya-yetsya-vid-outsorsyngu>.

Кузик Мар'яна
Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЧАСОМ В УМОВАХ СТРЕСУ ТА НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Сучасні вищі навчальні заклади мають головне завдання – підготувати кваліфікованих фахівців, які можуть постійно самовдосконалюватись, викорис-