

ВПЛИВ ЗЛИТТІВ ТА ПОГЛИНАНЬ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ КОМПАНІЙ

За останні два десятиліття діяльність зі злиття та поглинання різко зросла. Ця тенденція продовжує залишатися дуже популярною формою корпоративного розвитку з розвитком глобалізації. Основна причина цієї хвилі вбачається в тому факті, що злиття або поглинання можуть допомогти компаніям покращити свої можливості протягом відносно короткого періоду часу.

Злиття та поглинання (mergers and acquisitions) – це процес об'єднання активів двох компаній. Тобто це угоди, у яких власність компаній чи його операційних підрозділів передається чи консолідується з іншою організацією. З погляду стратегічного управління злиття та поглинання дозволяють підприємствам зростати чи оптимізувати частину бізнесу, змінювати його характер та місце на ринку.

Так, якщо проаналізувати світовий ринок злиттів і поглинань за останні декілька років, то відзначається тенденція, що у 2021 році він досяг історичного максимуму.

На початку 2022 року вартість великих угод (понад 25 мільйонів доларів США) впала на 24% порівняно з роком раніше на фоні падіння обсягу угод на 12% [2]. Але цифри за 2022 рік відповідають здоровому рівню перед пандемією і особливо помітні в період великої невизначеності. Геополітична нестабільність, стрімка інфляція, проблеми з ланцюгом поставок, неспокійні ринки капіталу, регулятивні зміни – усі ці фактори та багато іншого підживлюють невизначеність.

Згідно з оглядом глобального ринку злиттів і поглинань McKinsey M&A Practice, активність у 2022 році знизилася, але незначно. Учасники угод в Америці були найактивнішими трейдерами, забезпечуючи майже половину вартості угод у всьому світі (48% проти 52% за весь 2021 рік). Частка Європи, Близького Сходу та Африки трохи зросла (28% проти 26%), як і частка Азіатсько-Тихоокеанського регіону (24% проти 22%) [3].

Важкі учасники 2021 року залишаються домінуючими учасниками угод у 2022 році. Сектор технологій, медіа та телекомунікацій (ТМТ) перевершив інші галузі – на нього припадає 30% загальної вартості угод (відстаючи від своїх 32% у 2021 році, але майже відповідає показникам 2020 року 31%). Наступні два найбільші сектори М&А відстають далеко позаду: нерухомість з 13% та промисловість з 11%.

Незважаючи на те, що активність зі злиття та поглинання сповільнилася порівняно з бурхливими темпами минулого року, фахівці вбачають і позитивні зміни темпу.

Повільніший темп також створює простір для перезарядки, переосмислення та оновлення. Багато команд закінчили 2021 рік, виснажені безперервною діяльністю. Багатьом компаніям необхідно задуматися про вплив сучасного невизначеного ринку на їхній бізнес, починаючи від стратегії та закінчуючи ланцюгом постачання, балансом, доступом до капіталу та портфоліо.

Розгляд уповільнених темпів діяльності M&A як можливості переглянути та оновити основи має поставити учасників угод у найкраще становище у 2023 році та пізніше.

Перелік використаних джерел:

1. *2023 M&A Trends Survey: Navigating Uncertainty*. URL: <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/mergers-and-acquisitions/articles/m-a-trends-report.html>.

2. *Looking Back at M&A in 2022*. URL: <https://www.bain.com/insights/looking-back-at-2022-m-and-a-report-2023>.

3. *Global M&A Industry Trends: 2023 Outlook*. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/services/deals/trends.html>.

Шуплат Дарія

Науковий керівник: доктор економічних наук,
професор Зварич Роман
Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

РОЗВИТОК ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТУ В АВСТРІЇ

Австрія та її столиця Відень – відомі багатьма щорічними всеєвропейськими та світовими заходами (івентами), що залучають велику кількість відвідувачів, шанувальників чи то оперного співу, чи віденського вальсу, чи любителів пивного дійства – Октоберфест. Історія традиційних свят, фестивалів чи локальних проєктів для відпочинку та розвитку, сягає десятків та сотень років. Вдало спланувати, організувати, провести івент найвищого рівня – це ще та майстерність професійних команд.

Для педантичних австрійців національні івенти – це гордість, імідж та репутація. Та не забуваймо і про фінансову сторону – паралельно з розвинутим туризмом, австрійські івенти наповнюють державну казну, дають прибуток приватним компаніям та брендам. Альбертіна, Гофбург, Бельведер, Шенбрунн, музей історії мистецтв і музей Swarovski – ці інституції відомі далеко поза межами Австрії та збирають мільйони відвідувачів з усього світу. Проте, окрім знаних, в країні є безліч невеликих, де дуже цікаво відпочивати, пізнавати, розвиватися і дітям, і дорослим.

Наприклад, Ars Electronica Center (м. Лінц, Верхня Австрія) – тут мистецтво зустрічається з технологіями, позиціюється як місце, де можна позна-