

персоналізації взаємодії; скороченню каналів розповсюдження товарів; економії витрат.

Перелік використаних джерел:

1. Гаврилова А. Г. Вплив електронної комерції на економічний розвиток. Моделювання та прогнозування економічних процесів: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. № 111. 2017.
2. Патраманська Ю. Електронна комерція: переваги та недоліки. Ефективна економіка. № 11, 2015р.
3. Ecommerce Europe. URL: <https://www.ecommerce-europe.eu>

Влох Роман
Сохацький Олександр
Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ВИКОРИСТАННЯ МЕСЕНДЖЕРІВ ЯК ЕЛЕМЕНТ ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ

Сучасні месенджери вже давно перестали бути лише способом обміну інформацією. Вони перетворились на повноцінні соціальні мережі з усіма особливостями які їм притаманні. Основна причина використання месенджерів – листування, проте, на сьогодні вони стали ще одним способом для отримання інформації.

З початком повномасштабної агресії росії проти України можна чітко простежувати використання соцмереж та у тому числі месенджерів у цілях інформаційної війни. Аналізуючи інформацію, що мала місце у месенджерах упродовж року можна визначити елементи проведення та деякі наслідки інформаційно-психологічних операцій.

Частіше та ефективніше цей спосіб впливу використовує російська сторона. Виявити елементи або ж, власне, такі операції можна, як протягом усієї війни, що продовжується, так і у взаємодії із загальновійськовими та спеціальними операціями, що відбувались. Основною видимою ціллю є зниження морального духу та формування нарративу зневіри у перемозі. Досягається це різними методами та прийомами: перекручування фактів, відверта брехня, використання часткової правди, спроби посварити населення із державним та військовим керівництвом, вплив на вразливі точки свідомості.

Протидією цим впливам є лише розуміння роботи та обізнаність тих категорій населення на які здійснюється вплив. Пояснити як і чому здійснюється вплив можна лише дослідити, характеризувати та структурувати операції, що вже відбулись. У ключі повномасштабної війни вивчення використання месенджерів як її елементів є необхідним для нівелювання негативних наслідків для обороноздатності держави.

Перелік використаних джерел:

1. «*Contemporary Military Strategy and the Global War on Terror: US and UK Armed Forces in Afghanistan and Iraq 2001–2012*» by Alastair Finlan (2020).
2. «*Russian Political Warfare: Origins, Tools, and Responses*» by Michael Kofman (2020).
3. «*The Future of Information Operations: Deep Fakes and the Changing Character of War*» by G. Alexander Crowther (2021).
4. «*New Media and Conflict After the Arab Spring*» edited by Richard Davis and Ibrahim Saleh (2021).
5. «*Hybrid Warfare: Combating Complex Opponents from the Ancient World to the Present*» by Frank Hoffman (2021).

Войтенко Олексій
Палій Володимир

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ОФЛАЙН ТА ІНТЕРНЕТ-БІЗНЕС: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВЕДЕННЯ

Інтернет-бізнес – це спосіб займатися підприємницькою діяльністю через мережу Інтернет. З появою Інтернету з'явилися нові можливості для підприємців, які можуть займатися бізнесом без необхідності відкривати фізичний магазин [2].

Однією з найбільших переваг онлайн-бізнесу є можливість охопити велику кількість клієнтів. У традиційному бізнесі ви обмежені клієнтами, які відвідують ваш магазин або знаходяться поруч з вами.

У бізнесі, який діє в Інтернеті, клієнтом може стати будь-хто з будь-якої точки світу. Немає жодних обмежень щодо того, хто побачить ваш товар чи послугу та захоче її придбати.

Ваш бізнес може запропонувати кращу підтримку клієнтів. Існує багато причин, чому обслуговування клієнтів є важливим для бізнесу. Це зміцнює довіру клієнтів, гарантує, що ваші клієнти будуть задоволені, і може стати чудовим інструментом для маркетингу «з вуст в уста» [1]. Хоча традиційний бізнес може запропонувати своїм клієнтам підтримку та надійне обслуговування, це просто не в тій мірі, в якій це може зробити інтернет-бізнес.

Онлайн-бізнесу набагато простіше підтримувати зв'язок з клієнтами через соціальні мережі, електронну пошту та за допомогою онлайн-оглядів. Дуже ефективно отримувати зворотний зв'язок, допомагати людям у вирішенні їхніх проблем та відповідати на їхні запитання. Інтернет надає багато можливостей, коли мова йде про зміцнення відносин та більш ефективне ведення бізнесу [3].

Інтернет-бізнес також буде більш доступним для започаткування та ведення, ніж традиційний бізнес