

Міністерство освіти і науки України
Західноукраїнський національний університет

кафедра іноземних мов
та інформаційно-комунікаційних технологій

Глосарій бізнес термінів
із дисципліни «Іноземна мова»
для студентів
спеціальності «Бізнес комунікації та переклад»

Тернопіль - 2023

Глосарій бізнес термінів із дисципліни «Іноземна мова» для студентів спеціальності «Бізнес комунікації та переклад». / Укл.: І. Стецько, І.Горенко, Л. Білогорка – Тернопіль: ЗУНУ, 2023. – 38с.

Рецензенти:

Штохман Л.М. кандидат філологічних наук, доцент кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій Західноукраїнського національного університету.

Бабій Л.Б. кандидат філологічних наук, доцент кафедри англійської філології та методики навчання англійської мови Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка.

Глосарій бізнес термінів із дисципліни «Іноземна мова» призначений для студентів спеціальності «Бізнес комунікації та переклад» та студентів-філологів закладів вищої освіти, викладачів, учителів, а також усіх, хто самостійно вивчає англійську мову.

Затверджено

*на засіданні кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій
Західноукраїнського національного університету*

(протокол № 4 від 14 листопада 2023р.).

Передмова

Глосарій бізнес термінів із дисципліни «Іноземна мова» призначений для студентів спеціальності «Бізнес комунікації та переклад».

Вивчення фахової лексики є важливим етапом формування навичок іншомовної комунікації. Глосарій бізнес термінів містить найуживанішу бізнес термінологію, до кожного терміну подано визначення та переклад. Використання глосарію на заняттях з курсу «Іноземна мова» сприятиме формуванню лексичної компетенції студентів спеціальності «Бізнес комунікації та переклад».

Навчання фаху передбачає навчання і мови фаху: вивчення науки може бути включено до вивчення мови науки, оскільки опанування мови науки передбачає не просто засвоєння її формальної структури, але й усвідомлення її відношення до позначуваних об'єктів, а також людей, які використовують цю мову. Отже, не можна якісно й ефективно опанувати фахову мову без систематичної роботи з відповідними лексикографічними ресурсами, включно з навчальними двомовними фаховими словниками.

GLOSSARY OF BUSINESS TERMS

	WORD	DEFINITION	TRANSLATION	EXPLANATION
1	Accomplishment, n.	Something very good and difficult that you have succeeded in doing.	Досягнення	Щось дуже добре і складне, що вам вдалося зробити.
2	Account, n	An amount of money deposited with a bank, as in a checking or savings account.	Рахунок	Сума грошей, розміщена в банку, наприклад, на поточному або депозитному рахунку.
3	Advancement, n	The development or improvement of something.	Покращення	Розвиток або вдосконалення чогось.
4	Agenda, n	A document that outlines the programme of discussion to be followed during a meeting, time allocated for discussion etc.	Порядок денний, програма	Документ, який окреслює програму обговорення, якої слід дотримуватися під час зустрічі, час, відведений на обговорення тощо.
5	Applicant, n	A person who formally requests something, especially a job, or to study at a college or university.	Заявник	Людина, яка офіційно звертається з проханням про щось, особливо про роботу або навчання в коледжі чи університеті.
6	Apply for, v	To request something, usually officially, especially in writing or by sending in a form.	Подати заявку на	Звернутися з проханням про щось, як правило, офіційно, особливо в письмовій формі або надіславши заявку.
7	Apprenticeship, n	A period of time working as an apprentice	Стажування	Період роботи в якості практиканта.
8	Asset, n	A useful or valuable quality, skill or person.	Активи	Корисна або цінна характеристика, навичка або людина

9	Autonomy, n	The right of an organization, country, or region to be independent and govern itself.	Автономія	Право організації, країни чи регіону бути незалежною та здійснювати самоуправління.
10	Bank loan, n	A fixed sum of money, lent for a fixed period of time, at a fixed rate of interest, from one of the commercial banks.	Банківська позика	Фіксована сума грошей, взята в борг на визначений термін під певну відсоткову ставку в одному з комерційних банків.
11	Bargain, n, v	Something you buy cheaply or for less than its usual price; to discuss the conditions of a sale, agreement, etc, for example, to try and get a lower price.	Вигідна покупка, торгуватися	Щось, що ви купуєте дешево або за меншу ціну, ніж зазвичай; обговорювати умови продажу, угоди тощо, наприклад, щоб спробувати отримати знижену ціну.
12	Benchmark, n	Any standard or reference by which others can be measured or judged.	Контрольний показник, еталон	Будь-який стандарт або еталон, за яким можна виміряти або оцінити інших.
13	Benefit, n	An advantage such as medical insurance, life insurance, and sick pay, that employees receive from their employer in addition to money.	Пільгові виплати	Переваги, такі як медичне страхування, страхування життя та оплата лікарняних, які працівники отримують від свого роботодавця на додаток до заробітної плати.
14	Brainstorming, n	An activity or business method in which a group of people meet to suggest a lot of new ideas for possible development.	Мозковий штурм	Метод ведення бізнесу, коли група людей зустрічається, щоб запропонувати багато нових ідей для можливого розвитку.

15	Break-even, n	The point at which a company's revenue equals costs – the point beyond which a company begins to make profit. Fixed costs are absorbed and profit is made by deducting variable costs from additional revenue.	Беззбитковість	Доходи компанії дорівнюють витратам - межа, за якою компанія починає отримувати прибуток. Постійні витрати компенсуються, а прибуток утворюється шляхом вирахування змінних витрат з додаткового доходу.
16	Budgeting, n	Financial planning, involving forecasts of sales, costs, profits and cash flows.	Формування бюджету	Фінансове планування, що включає прогнози продажів, витрат, прибутків і грошових потоків.
17	Burnout, n	The state of having no energy or enthusiasm because of working too hard, or someone who shows the effects of this state.	Вигорання	Стан відсутності енергії та ентузіазму через надмірну зайнятість, або хтось, хто демонструє наслідки цього стану.
18	Business confidence, exp	Reflection of optimism or pessimism about ongoing and future business prospects.	Ділова впевненість	Відображення оптимізму або песимізму щодо поточних і майбутніх бізнес-перспектив.
19	Business (or enterprise) culture	The economic, political and social climate which encourages business (especially small and medium-sized businesses) and the profit motive.	Бізнес-культура (або культура підприємництва)	Економічний, політичний та соціальний клімат, який заохочує бізнес (особливо малий та середній) та сприяє отриманню прибутку.
20	Business philosophy, exp	Theory used to determine how a business handles different areas of operation.	Бізнес-філософія,	Теорія, що використовується для визначення того, як бізнес справляється з різними сферами діяльності.

21	Business process re-engineering (BPR), exp	Restructuring an organization by means of a radical reassessment of its core processes and predominant competencies.	Перепроєктування бізнес-процесів	Перебудова організації шляхом радикальної переоцінки її основних процесів та домінуючих повноважень.
22	Business-to-business (B2B), exp	Refers to a commercial trading model by which a business supplies other businesses, and by implication does not generally supply consumers, i.e., domestic private customers.	Бізнес-бізнес	Посилається на комерційну торговельну модель, за якою бізнес постачає товари іншим підприємствам і, як правило, не постачає споживачам, тобто внутрішнім фізичним особам.
23	Business-to-consumer (B2C), exp	Transactions in which businesses sell goods and/or services to end consumers or customers.	Бізнес-споживач (B2C)	Операції, в яких підприємства продають товари та/або послуги кінцевим споживачам або клієнтам.
24	Business-to-government (B2G), exp	Referring to a business dealing with government rather than individuals or companies.	Бізнес-уряд	Мається на увазі бізнес, що має справу з урядом, а не з фізичними чи юридичними особами.
25	Capital, n	The money invested in a business by its owners.	Капітал	Гроші, які вкладають у бізнес його власники.
26	Capital expenditure, n	Spending on assets which will last for more than one production time period.	Капітальні вкладення	Витрати на активи, які будуть використовуватися протягом більш ніж одного операційного циклу.
27	Cash flow, n	The sum of the after-tax profit of a business plus depreciation and other noncash charges: used as an	Грошовий потік	Сума прибутку підприємства після сплати податків плюс амортизація та інші негрошові витрати: використовується як показник внутрішніх

		indication of internal funds available for stock dividends, purchase of buildings and equipment, etc.		коштів, доступних для виплати дивідендів по акціях, придбання будівель та обладнання тощо.
28	Career, n	The job or series of jobs that you do during your working life, especially if you continue to get better jobs and earn more money.	Кар'єра	Робота або низка робіт, які ви виконуєте протягом свого професійного життя, особливо якщо ви продовжуєте отримувати кращу роботу і заробляти більше грошей.
29	Career ladder, n	A series of jobs from the lower paid with less responsibility to the highest paid with the most responsibility within a company or particular profession.	Кар'єрні сходи	Ряд робіт від низькооплачуваних з меншою відповідальністю до високооплачуваних з найбільшою відповідальністю в межах компанії або певної професії.
30	Career path, n	The way that you progress in your work, either in one job or in a series of jobs.	Кар'єрний шлях	Те, як ви просуваєтесь у своїй роботі, чи то на одному робочому місці, чи то на кількох робочих місцях.
31	Casual employee, n	An employee who is usually paid by the hour or day, and is taken on only when needed.	Позаштатний працівник	Працівник, якому зазвичай платять погодинно або по днях, і якого беруть на роботу лише тоді, коли це необхідно.
32	Centralisation, n	All authority to take decisions is held by the senior manager(s).	Централізація	Всі повноваження щодо прийняття рішень належать старшому менеджеру (менеджерам).

33	CEO (Chief Executive Officer), n.	The person with the most important position in a company.	Головний виконавчий директор	Людина, яка займає найважливішу посаду в компанії.
34	Certification, n	The award of a certificate or statement, as evidence that a person has achieved a certain standard in training. The certificate may be issued by a college, the company, a professional association or the government.	Сертифікація	Нагородження сертифікатом або свідоцтвом, як доказ того, що особа досягла певного ступеня в навчанні. Сертифікат може бути виданий коледжем, компанією, професійною асоціацією або урядом.
35	Chain of command, exp	The levels of management and the way authority is organised.	Субординація, ланцюг підпорядкування	Рівні управління та спосіб організації влади.
36	Chairperson, n	The person responsible for the smooth running of a meeting.	Голова правління	Особа, відповідальна за злагоджений перебіг зустрічі.
36	CFO (Chief Financial Officer), n	The person in an organization who has the most important position with responsibility for the organization's finances.	Фінансовий директор	Особа в організації, яка займає найважливішу посаду і відповідає за фінанси організації.
37	Client, n.	A customer or someone who receives services.	Клієнт	Споживач або той, хто отримує послуги.
38	Clientele, n	The group of clients or customers served by a professional person or business.	Клієнтська база	Група клієнтів або замовників, яких обслуговує спеціаліст або компанія.
39	Codes of conduct, exp	Company regulations governing employee behaviour, dress and personal adornment.	Норми поведінки	Правила компанії, що регулюють поведінку співробітників, їхній одяг та особисті речі.

40	Collaborate, v.	To work with someone else for a special purpose.	Співпрацювати	Працювати з кимось для досягнення певної мети.
41	Colleague, n.	One of a group of people who work together.	Колега	Один з групи людей, які працюють разом.
42	Competitiveness, n	Reflection of, for example, organisation skills, market strategy, market penetration, pricing and cost control.	Конкурентоспроможність	Відображення, наприклад, організаційних навичок, ринкової стратегії, проникнення на ринок, ціноутворення та контролю витрат.
43	Communication, n	The exchange (i.e. sending and receiving) of information.	Спілкування	Обмін (тобто надсилання та отримання) інформації.
44	Community, n.	The people living in one particular area or people who are considered as a unit because of their common interests, social group, or nationality.	Спільнота	Люди, які проживають на певній території, або люди, які розглядаються як єдине ціле через їхні спільні інтереси, соціальну групу або національність.
45	Competition, n.	A situation in which someone is trying to win something or be more successful than someone else.	Конкуренція	Ситуація, в якій хтось намагається щось виграти або бути більш успішним, ніж хтось інший.
46	Compromise, n	An agreement that is achieved after everyone involved accepts less than what they wanted at first, or the act of making this agreement.	Компроміс	Угода, яка досягається після того, як всі учасники погоджуються на менше, ніж вони хотіли спочатку, або на сам акт укладення цієї угоди.
47	Conduct, v.	To organize and perform a particular activity.	Поведінка	Організувати та виконувати певну діяльність.

48	Consensus, n	An opinion that everyone in a group agrees with or accepts.	Консенсус	Думка, з якою всі в групі погоджуються або приймають.
49	Consultation, n	The process of seeking the views of others before making a decision.	Консультація	Процес з'ясування думок інших перед прийняттям рішення.
50	Consumer credit, n	The means by which people can defer full payment for goods by entering a credit contract, e.g. hire purchase – also known as 'buy now, pay later.	Споживчий кредит	Засіб, за допомогою якого люди можуть відстрочити повну оплату за товар, уклавши кредитний договір, наприклад, купівля в розстрочку - також відома як "купуй зараз, плати пізніше".
51	Consumer protection, exp	Legislation and regulation designed to protect consumers from fraudulent sales methods, and from goods which are not fit for the purpose intended or are not of merchantable quality.	Захист прав споживачів	Законодавство та нормативні акти, покликані захистити споживачів від шахрайських методів продажу, а також від товарів, які не придатні для використання за призначенням або не мають товарної якості.
52	Contract, n	A legal document that states and explains a formal agreement between two different people or groups, or the agreement itself.	Договір	Юридичний документ, в якому викладено і пояснено формальну угоду між двома різними людьми або групами, або сама угода.
53	Contribution, n	Something that you contribute or do to help produce or achieve something together with other people, or to help make something successful.	Внесок	Щось, що ви робите або робите, щоб допомогти створити або досягти чогось разом з іншими людьми, або щоб допомогти зробити щось успішним.

54	COO (Chief Operating Officer), n.	The manager in an organization who is responsible for how the whole organization is run.	Головний операційний директор	Керівник в організації, який відповідає за те, як працює вся організація.
55	Cooperative society, n	A mutual organisation financed, owned and run by its members.	Кооперативне товариство	Спільна організація, що фінансується, належить і управляється її членами.
56	Costs: direct or variable, n	Costs which vary with output, e.g. piece rate costs not directly attributable to a product.	Витрати: прямі або змінні	Витрати, які змінюються залежно від обсягу виробництва, наприклад, відрядні витрати, які не можна безпосередньо віднести до продукту.
57	Costs: indirect or fixed	Costs which have to be paid, whether or not there is any production.	Витрати: непрямі або фіксовані	Витрати, які потрібно сплачувати, незалежно від того, чи є виробництво чи ні.
58	Costs: marginal, n	The cost of producing one extra unit.	Витрати: мінімальні	Вартість виробництва однієї додаткової одиниці.
59	Counselling, n	The job or process of listening to someone and giving that person advice about their problems.	Консультування	Робота або процес вислуховування когось і надання порад щодо його проблем.
60	Co-worker, n	A person who you work with, especially someone with a similar job or level of responsibility.	Співробітник	Людина, з якою ви працюєте, особливо той, хто має схожу роботу або рівень відповідальності.
61	Creditor, n	A person or firm to whom money is due (opposed to debtor); a person or firm that gives credit in business transactions.	Кредитор	Особа або фірма, якій винні гроші (на відміну від боржника); особа або фірма, яка надає кредит у ділових операціях.

62	Criteria, n	The basis against which the standard is measured.	Критерії	Основа, щодо якої вимірюється стандарт.
63	Customer, n	A person or organization that buys goods or services from a store or business.	Клієнт, споживач	Особа або організація, яка купує товари або послуги в магазині чи на підприємстві.
64	Customer care, exp	A marketing concept in which everyone in the whole organisation is encouraged to think and act with the customer in mind. It has special significance in service organisations.	Обслуговування клієнтів	Маркетингова концепція, в якій кожен працівник організації заохочується думати і діяти з думкою про клієнта. Вона має особливе значення в організаціях, що надають послуги.
65	Customer orientation, exp	A preoccupation with customer needs within an organisation. It is the basis for marketing theory and practice which dictates that competitive survival, growth and returns on investment are proper rewards for the achievement of consumer satisfaction.	Клієнто-орієнтованість	Орієнтація організації на потреби клієнтів. Це основа теорії і практики маркетингу, яка диктує, що конкурентне виживання, зростання та повернення інвестицій є належною винагородою за досягнення споживчого задоволення.
66	Customer profile, exp	The description of an organisation's customers in terms of for example, age, class, income, residential area, profession and the factors which influence their buying patterns.	Профіль клієнта	Опис клієнтів організації з точки зору, наприклад, віку, класу, доходу, місця проживання, професії та факторів, які впливають на їхні споживчі уподобання.
67	Customer services, exp	Activities which affect the process of buying, e.g. free delivery, credit schemes, after-sales service.	Обслуговування клієнтів	Заходи, які впливають на процес купівлі, наприклад, безкоштовна доставка, кредитні схеми, післяпродажне обслуговування.

68	CV (i.e. curriculum vitae), n	A document that normally accompanies an application form, and contains the details about a candidate's career history.	Резюме	Документ, який зазвичай супроводжує заявку на участь у конкурсі та містить детальну інформацію про кар'єрну історію кандидата.
69	Database, n	A system that holds an accumulation of information that can be manipulated in certain ways.	База даних	Система, що містить накопичення інформації, якою можна певним чином маніпулювати.
70	Decentralisation, n	Authority to take decisions is delegated downward through the chain of command.	Децентралізація	Повноваження щодо прийняття рішень делегуються вниз по ланцюгу командування.
71	Department, n	A part of an organization such as a school, business, or government that deals with a particular area of study or work.	Відділ	Частина організації, такої як школа, бізнес або уряд, яка займається певною сферою навчання або роботи.
72	Discrimination, n	The unfair selection or categorising of people for reasons other than ability (e.g. race, colour, gender).	Дискримінація	Несправедливий відбір або розподіл людей за причинами, відмінними від їхніх здібностей (наприклад, раса, колір шкіри, стать).
73	Dismissal, n	The loss of one's job, also known as 'being given the sack', owing to incompetence or some infringement of conduct or rule.	Звільнення	Втрата роботи, також відома як "звільнення", через некомпетентність або певне порушення поведінки чи правил.
74	Disposable income, n	The amount a person has left out of wages or salary after the payment of taxes and essential expenses. The more disposable income	Наявний дохід	Сума, яка залишається у людини після сплати податків та основних витрат. Чим більше у людини наявного доходу,

		people have, the more they can spend on luxuries.		тим більше вона може витратити на товари розкоші.
75	Dispute, n	Conflict between employees and management.	Суперечка	Конфлікт між працівниками та керівництвом.
76	Dress code, n	An accepted way of dressing for a particular occasion or in a particular social group.	Дрес-код	Прийнятий спосіб одягатися для певного випадку або в певній соціальній групі.
77	Economic growth, n	A measure of how much an economy produces and how much the income per head increases over a period of time.	Економічне зростання	Показник того, скільки економіка виробляє і наскільки зростає дохід на душу населення за певний період часу.
78	Economy, n	The nation, seen or considered in terms of its business activity.	Економіка	Поняття, що розглядається з точки зору його економічної діяльності.
79	Economy; market economy, n	A system which relies on the market mechanism, i.e. interaction between supply and demand, to determine the allocation of resources.	Економіка; ринкова економіка	Система, яка покладається на ринковий принцип, тобто взаємодію між попитом і пропозицією, щоб визначити розподіл ресурсів.
80	Economy; mixed economy, n	An economic system allowing both the state and the free market to allocate resources.	Економіка; змішана економіка,	Економічна система, що дозволяє як державі, так і вільному ринку розподіляти ресурси.
81	Economy; planned economy, n	A system where production and distribution are organised by the state.	Економіка; планова економіка	Система, в якій виробництво і розподіл здійснюється державою.
82	Electronic commerce/e-commerce, n	Commercial transactions conducted electronically on the Internet.	Електронна торгівля	Комерційні транзакції, що здійснюються в електронному вигляді в

				Інтернеті.
83	Employer, n	A person or organization that employs people.	Роботода- вець	Особа або організація, яка працевлаштовує людей
84	Employee retention, n	The ability of a company to prevent employee turnover.	Утримання працівників	Здатність компанії запобігати плинності кадрів.
85	Employment interview, n	A formal interview to find out about a person's suitability for a vacancy within an organisation.	Співбесіда при працевлаштуванні	Офіційна співбесіда з метою з'ясувати, чи підходить людина на вакантну посаду в організації.
86	Employment contract, n	A legal document or agreement that sets out the terms and conditions of either a specific job or a category of job.	Трудовий договір	Юридичний документ або угода, яка встановлює умови виконання певної роботи або категорії робіт.
87	Employment protection, n	The structure of laws, regulations and agreements that safeguard employees from, for example, unfair dismissal, exploitation, or inadequate pay.	Охорона праці	Структура законів, нормативних актів та угод, які захищають працівників, наприклад, від несправедливого звільнення, експлуатації або неадекватної оплати праці.
88	Equal opportunities, exp	Employees and prospective employees have equal chances of advancement and employment, regardless of their religion, gender, disability or race.	Рівні можливості	Працівники та потенційні працівники мають рівні шанси на просування по службі та працевлаштування, незалежно від релігії, статі, інвалідності чи раси.
89	End-user, n	The person who actually uses a particular product.	Кінцевий користувач	Людина, яка фактично використовує певний продукт.

90	Enterprise, n	Generally a business, but it also refers to a person's ability to create and organise a business.	Підприємство	Як правило, це бізнес, але це також стосується здатності людини створювати та організувати бізнес.
91	Entrepreneur, n	Someone who starts their own business, especially when this involves seeing a new opportunity.	Підприємець	Той, хто починає власну справу, особливо коли це пов'язано з пошуком нових можливостей.
92	Ethnic minorities, n	A particular ethnic group living in a country where most people are from a different ethnic group.	Національні меншини	Певна етнічна група, що проживає в країні, де більшість населення належить до іншої етнічної групи.
93	Etiquette, n	The set of rules or customs that control accepted behaviour in particular social groups or social situations.	Етикет	Сукупність правил або звичаїв, які контролюють прийнятну поведінку в певних соціальних групах або соціальних ситуаціях.
94	E-tailing, n	the selling of goods and services on the Internet or through email solicitation.	Електронна торгівля	продаж товарів і послуг в Інтернеті або через електронну пошту.
95	Experience, n	The process of getting knowledge or skill from doing, seeing, or feeling things.	Досвід	Процес отримання знань або навичок шляхом виконання, бачення або відчуття чогось.
96	Feedback, n	Information or statements of opinion about something, such as a new product, that can tell you if it is successful or liked.	Зворотній зв'язок	Інформація або висловлювання думки про щось, наприклад, про новий продукт, які можуть підказати вам, чи є він успішним або сподобався.
97	Field research, exp	That part of a market research survey involving contact with customers, or a	Дослідження на місцях	Частина маркетингового дослідження, що передбачає контакт з

		representative sample of the population.		клієнтами або представницькою вибіркою населення.
98	Fire, v	To dismiss someone or make someone leave their job.	Звільняти когось	Звільнити когось або змусити когось піти з роботи.
99	Fixed-term contract, n	An employment contract offering work for a specific period of time, e.g. 18 months.	Договір з фіксованим терміном дії	Трудовий договір, що пропонує роботу протягом певного періоду часу, наприклад, 18 місяців.
100	Fixed cost, n	A cost which does not vary with changing sales or production volumes, e.g., building lease costs, permanent staff wages, rates, depreciation of capital items.	Фіксована вартість	Витрати, які не змінюються зі зміною обсягів продажів або виробництва, наприклад, витрати на оренду будівлі, заробітна плата постійного персоналу, тарифи, амортизація основних засобів.
101	Flexitime, n	An arrangement allowing employees to complete their working week at times largely convenient to them. Usually, employees must work a minimum number of hours in any particular time period, but starting and finishing times are flexible.	Гнучкий графік	Домовленість, що дозволяє працівникам завершувати свій робочий тиждень у зручний для них час. Зазвичай працівники повинні відпрацювати мінімальну кількість годин за певний період часу, але час початку та закінчення роботи може бути гнучким.
102	Focus groups, n	A small sample group of typical consumers, under the direction of a leader who explores their response to a stimulus, such as an advertisement or new product concept.	Фокус-групи	Невелика вибіркова група типових споживачів під керівництвом лідера, який вивчає їхню реакцію на подразник, наприклад, рекламу або концепцію нового продукту.

103	Freelance, n	A self-employed, fee-earning person who sells their expertise to a variety of clients.	Фрілансер, позаштатний працівник	Самозайнята особа, яка отримує платню і продає свій досвід різним клієнтам.
104	Goal-oriented, adj	A goal oriented person or team works hard to achieve good results in the tasks that they have been given.	Орієнтовані на досягнення мети	Цілеспрямована людина або команда, яка наполегливо працює, щоб досягти хороших результатів у виконанні поставлених завдань.
105	Human resource management, exp	The employment, training and development of a company's workforce, to be effective and efficient.	Управління кадрами	Працевлаштування, навчання та розвиток персоналу компанії, щоб бути ефективними та результативними.
106	Incentive, n	Financial (or non-financial) reward, to stimulate employee performance.	Стимул	Фінансова (або нефінансова) винагорода для заохочення працівників до роботи.
107	Inflation, n	A fall in the value of money; a tendency for prices to rise faster than wages.	Інфляція	Падіння вартості грошей; спостерігається тенденція до зростання цін швидше, ніж заробітної плати.
108	Intern, n	A student or trainee who works, sometimes without pay, in order to gain work experience or satisfy requirements for a qualification.	Стажер	Студент або практикант, який працює, іноді безоплатно, щоб отримати досвід роботи або задовольнити вимоги для отримання кваліфікації.
109	Investment allowance, n	A tax incentive to allow a company to claim tax relief on a major investment, e.g. new factory or the installation of hi-tech equipment.	Інвестиційна надбавка	Податковий бонус, який дозволяє компанії отримати податкові пільги на великі інвестиції, наприклад, на будівництво нового заводу або

				встановлення високотехнологічного обладнання.
110	Invoice, n	A list of goods shipped or sent, or services rendered, with prices and charges.	Накладна	Перелік відвантажених або відправлених товарів чи наданих послуг із зазначенням цін і зборів.
111	Inward investment, n	Capital attracted to a region or a country from outside, i.e. an importation of financial support.	Внутрішні інвестиції	Капітал, залучений в регіон або країну ззовні, тобто імпорт фінансової підтримки.
112	Hierarchy, n	A system in which people or things are arranged according to their importance.	Ієрархія	Система, в якій люди або речі розташовані відповідно до їхньої важливості.
113	Job creation schemes, exp	Government and/or business-sponsored schemes to create work and employment in economically depressed areas.	Програми створення робочих місць	Спонсоровані урядом та/або бізнесом програми зі створення робочих місць та забезпечення зайнятості в економічно депресивних регіонах.
114	Job description, exp	A detailed statement identifying what a job entails (i.e. the nature of the work, responsibilities, tasks, measurement of performance, accountability).	Опис вакансії	Детальний опис того, що передбачає робота (тобто характер роботи, обов'язки, завдання, оцінка роботи, підзвітність).
115	Job sharing, exp	A means by which a full-time job can be undertaken by two people working part time, e.g. 2½ days each.	Розподіл робочих місць	Спосіб, за допомогою якого робота на повний робочий день можуть виконувати дві особи, які працюють неповний робочий день, наприклад, по 2,5 дні.

116	Job satisfaction, exp	The extent to which employees feel positively about themselves and their work, which can be encouraged by recognition of effort. The lack of job satisfaction will lead to absenteeism, high staff turnover etc.	Задоволення від роботи	Ступінь позитивного ставлення працівників до себе та своєї роботи, що може заохочуватися визнанням їхніх зусиль. Відсутність задоволеності роботою призведе до прогулів, високої плинності кадрів тощо.
117	Leadership, n	The set of characteristics that make a good leader.	Лідерство	Набір характеристик, які роблять хорошого лідера.
118	Leadership style, exp	The ways in which the head or senior management team of an organisation treats and deals with employees. The leadership style will determine the degree of trust, flexibility, consultation and delegation.	Стиль керівництва	Спосіб, у який керівник або команда вищого керівництва організації ставиться до працівників і працює з ними. Стиль керівництва визначає ступінь довіри, гнучкості, консультацій та делегування повноважень.
119	Letter of guarantee, n	A letter that is concerned with providing safeguards to buyers that suppliers will meet their obligations or vice-versa, and is issued by the supplier's or customer's bank depending on which party seeks the guarantee.	Лист-гарантія	Лист, який стосується надання покупцям гарантій того, що постачальники виконують свої зобов'язання або навпаки, і видається банком постачальника або клієнта, залежно від того, яка сторона звертається за гарантією.
120	Liabilities, n	Items owed by the business – they can be long term or current.	Заборгованість	Заборгованість бізнесу - вона може бути довгостроковою або поточною.
121	Current liabilities, n	Liabilities that are likely to require repayment within one year.	Поточна заборгованість	Зобов'язання, які, ймовірно, потребуватимуть

				погашення протягом одного року.
122	Long-term liabilities, n	Liabilities with a repayment period beyond one year.	Довгострокові заборгованості	Зобов'язання з терміном погашення більше одного року.
123	Limited liability, n	The responsibility to the debts of a business is linked to the initial contribution of capital by the owners.	Обмежена відповідальність	Відповідальність за борги бізнесу пов'язана з початковим внеском капіталу власниками.
124	Lifelong learning, exp	The idea that learning (education and training) is an ongoing experience.	Навчання впродовж життя	Ідея про те, що навчання (освіта і тренінги) - це безперервний досвід.
125	Line managers, n	Managers who operate in a hierarchical structure. A certain amount of authority and responsibility is delegated to them, and they may delegate in turn.	Лінійні менеджери	Менеджери, які працюють в ієрархічній структурі. Їм делегується певний обсяг повноважень і відповідальності, а вони, у свою чергу, можуть делегувати.
126	Liquidity ratio, exp	The ratio between the liquid assets and the liabilities of a bank or other institution.	Коефіцієнт платоспроможності	Співвідношення між ліквідними активами та зобов'язаннями банку або іншої установи.
127	Magnate, n	Someone who has become very rich and successful in business or industry, especially someone who owns a large organization that they started themselves.	Магнат	Хтось, хто став дуже багатим і успішним у бізнесі чи промисловості, особливо той, хто володіє великою організацією, яку сам заснував.
128	Manager, n	A person responsible for planning, co-ordinating and directing resources. This is a general term, identifying an organisational role from supervisor to managing director.	Керівник	Особа, відповідальна за планування, координацію та управління ресурсами. Це загальний термін, що визначає організаційну роль від супервайзера до керуючого директора.

129	Market economy, n	an economy in which scarce resources are all (or nearly all) allocated by the interplay of supply and demand in free markets, largely unhampered by government rationing, price-fixing or other coercive interference.	Ринкова економіка	економіка, в якій обмежені ресурси повністю (або майже повністю) розподіляються шляхом взаємодії попиту та пропозиції на вільних ринках, майже без державного нормування, фіксування цін або іншого примусового втручання.
130	Market forces, exp	The economic factors affecting the price, demand, and availability of a commodity.	Ринкові чинники	Економічні фактори, що впливають на ціну, попит і доступність товару.
131	Market penetration, exp	A strategy based on pricing (e.g. destroyer) to achieve a high market share.	Проникнення на ринок	Стратегія, заснована на ціноутворенні (наприклад, есмінець) для досягнення високої частки ринку.
132	Market place, exp	The commercial world; the realm of business, trade, and economics; any sphere considered as a place where ideas, thoughts, artistic creations, etc., compete for recognition.	Ринок	Комерційний світ; сфера бізнесу, торгівлі та економіки; будь-яка сфера, що розглядається як місце, де ідеї, думки, мистецькі творіння тощо змагаються за визнання.
133	Market place: domestic, exp	Buying and selling in the home market.	Вітчизняний ринок збуту	Купівля та продаж на внутрішньому ринку.
134	Market place: global, exp	A presence on all continents.	Ринок збуту: міжнародний	Присутність на всіх континентах.
135	Market place: international, exp	Conducting business on a world-wide basis.	Ринок збуту: міжнародний	Ведення бізнесу на міжнародному рівні.

136	Market research, exp	The process of investigating and analysing information about market behaviour and possibilities.	Дослідження ринку,	Процес дослідження та аналізу інформації про поведінку та можливості ринку.
137	Marketing audit, n	The assessment of a company's market place, including its size, the competitors' strengths and weaknesses, distribution channels and the company's present marketing activities, and then relating them to what the company should be doing.	Маркетинговий аудит	Оцінка місця компанії на ринку, включаючи його розмір, сильні та слабкі сторони конкурентів, канали дистрибуції та поточну маркетингову діяльність компанії, а потім співвіднесення їх з тим, що компанія повинна робити.
138	Marketing mix, exp	The marketing variables of Price, Product, Place and Promotion (the 4Ps). The most important variable is Product.	Маркетинговий комплекс	Маркетингові складові - це ціна, продукт, місце і просування (4P). Найважливішою змінною є продукт.
139	Marketing orientation, exp	An organisation seeking to identify and quantify customer requirements, and to plan output and profitability accordingly.	Орієнтація на ринок	Організація, яка прагне визначити та кількісно оцінити потреби клієнтів і відповідно до цього планувати випуск продукції та прибутковість.
140	Marketing planning, exp	A business's objectives and its market strategy.	Планування маркетингових заходів	Цілі бізнесу та його ринкова стратегія.
141	Market share, n	The share of a particular market an organisation holds, market trends. The direction of developments in a market.	Доля ринку	Частка певного ринку, яку займає організація. ринкові тенденції. Напрямок розвитку ринку.
142	Memorandum (memo), n	An official written internal document for information that is brief or urgent.	Меморандум	Офіційний письмовий внутрішній документ для короткої або термінової інформації.

143	Minutes, n	A written record of a meeting that took place, which summarises accurately the duration and discussions.	Протокол	Письмовий звіт про зустріч, яка відбулася, з точним описом її тривалості та обговорень.
144	Mission statement, exp	A statement or policy detailing the aims and objectives of an organisation. It provides a focus for both employees and clients.	Заява про місію	Заява або політика, що деталізує цілі та завдання організації. Вона забезпечує фокус для працівників та клієнтів.
145	Motivation, n	The inner force or drive that reflects the way people respond to work and tasks generally. A well-motivated person will achieve more.	Мотивація	Внутрішня сила або прагнення, що відображає те, як люди реагують на роботу та завдання загалом. Добре мотивована людина досягне більшого.
146	Motivational methods, exp	Ways of encouraging employees to work efficiently and effectively, and to help satisfy their needs.	Методи мотивації	Способи заохочення працівників до ефективної та результативної роботи, а також сприяння задоволенню їхніх потреб.
147	Multimedia, n	Electronic means of communication that include audio elements to computer software programs.	Мультимедійні засоби	Електронні засоби комунікації, які включають аудіоелементи в комп'ютерні програми.
148	Nationalised industry, exp	The majority or all of an industry is in state ownership, i.e. the public sector. Controlled and financed by the government.	Націоналізована промисловість	Більшість або вся галузь перебуває у державній власності, тобто у державному секторі. Контролюється та фінансується урядом.
149	Negotiation, n	The process by which opposing interests (e.g. employees and employers) try to come to mutually	Проведення переговорів	Процес, за допомогою якого протилежні інтереси (наприклад, працівники та роботодавці) намагаються

		acceptable decisions.		прийти до спільного рішення.
150	Negotiable, adj	can be discussed and changed before being agreed on.	Те, що може бути обговорено	можуть обговорюватися і змінюватися до того, як будуть узгоджені.
151	Niche marketing, n	Directing marketing activities into a particular market segment.	Нішевий маркетинг	Спрямування маркетингової діяльності на певний сегмент ринку.
152	Objectives, n	The long-term targets of a business.	Цілі	Довгострокові завдання бізнесу.
153	Organisational structure, exp	The formal organisation of a company, which may adopt one or a mixture of forms.	Структура організації	Формальна організація компанії, яка може приймати одну або декілька форм.
154	Partnership, n	A business owned and financed by 2 to 20 (more in certain cases like banking) partners. A partnership has unlimited liability.	Співпраця	Бізнес, яким володіють і фінансують від 2 до 20 (у деяких випадках більше, наприклад, у банківській справі) партнерів. Партнерство має необмежену відповідальність.
155	Patent, n	A government authority to an individual or organisation, conferring a right or a title.	Патент	Державний орган, який надає особі чи організації право або титул
156	Pensions, n	Income on retirement, funded by payments made through the government, an employer or the individual, during their working life.	Пенсія	Дохід після виходу на пенсію, що фінансується за рахунок виплат, здійснених державою, роботодавцем або окремою особою протягом їхнього трудового життя.

157	Planning permission, exp	In order to build, say, a new factory or office block, an organisation must seek permission from an appropriate authority (e.g. local government).	Дозвіл на забудову	Для того, щоб побудувати, скажімо, новий завод або офісний блок, організація повинна отримати дозвіл від відповідного органу влади (наприклад, місцевої влади).
158	Predecessor, n	Someone who had a job or a position before someone else, or something that comes before another thing in time or in a series.	Попередник	Хтось, хто отримав роботу або посаду раніше за інших, або щось, що передує іншому в часі або в серії.
159	Pressure group, exp	A group of people with a specific campaign (e.g. a protest against an airport extension, or whale hunting) who seek to influence the policy and decision makers.	Напірна група	Група людей з конкретною кампанією (наприклад, протест проти розширення аеропорту або полювання на китів), які прагнуть вплинути на політику та осіб, що приймають рішення.
160	Price discrimination, exp	Offering the same product or service at different prices, e.g. concessionary rail fares for pensioners or students.	Цінова дискримінація	Пропонувати один і той самий продукт або послугу за різними цінами, наприклад, пільгові залізничні квитки для пенсіонерів або студентів.
161	Private company, n	Usually a small or medium-sized organisation, often a family business, not quoted on the stock exchange. It has limited liability.	Приватне підприємство	Зазвичай це невелика або середня організація, часто сімейний бізнес, що не зареєстрована на фондовій біржі. Має обмежену відповідальність.
162	Problem-solving mechanism, exp	A process which seeks to resolve problems and conflicts at work through, for example, disciplinary and grievance procedures.	Механізм вирішення проблем	Процес, спрямований на вирішення проблем і конфліктів на роботі за допомогою, наприклад, дисциплінарних процедур і

				процедур розгляду скарг.
163	Productivity, n	The efficiency of an organisation, generally measured in terms of output per employee.	Продуктивність праці	Ефективність організації, що зазвичай вимірюється з точки зору виробітку на одного працівника.
164	Product specification, exp	The stage of the business buying process in which the buying organisation specifies the best technical product characteristics.	Специфікація продукту	Етап процесу ділової закупівлі, на якому організація-покупець визначає найкращі технічні характеристики продукту.
165	Profit, n	The remainder after all costs have been deducted from revenue. It is the reward for taking business risks, i.e. the justification for being in business.	Прибуток	Решта після вирахування всіх витрат з доходу. Це винагорода за прийняття бізнес-ризиків, тобто виправдання для того, щоб займатися бізнесом.
166	Promotion, n	The process or fact of giving someone a higher or more important job.	Підвищення	Процес або факт надання комусь вищої або важливішої роботи.
167	Public corporation, n	A major business organisation in the public sector, similar to a nationalised industry.	Публічне акціонерне товариство	Велика бізнес-організація в державному секторі, подібна до націоналізованої промисловості.
168	Purchaser, n	A person who buys something; a buyer.	Покупець	Людина, яка купує щось; покупець.
169	Purchasing manager, n	An employee within a company, business or other organization who is responsible at some level for buying or approving the acquisition of goods and services needed by the company.	Менеджер із закупівель	Працівник у компанії, бізнесі чи іншій організації, який на певному рівні відповідає за купівлю або затвердження придбання товарів і послуг, необхідних компанії.

170	Quality, n	An essential or distinctive characteristic, property, or attribute.	Якість	Суттєва або відмінна характеристика, властивість чи атрибут.
171	Quality control, exp	A system of maintaining standards in manufactured products by testing a sample of the output against the specification.	Контроль якості	Система підтримки стандартів у виготовленій продукції шляхом тестування зразка продукції на відповідність специфікації.
172	Qualitative research, n	Research used to identify customers' motivations, attitudes and behaviour.	Дослідження якісних показників	Дослідження, що використовуються для визначення мотивації, ставлення та поведінки клієнтів.
173	Quantitative research, n	Research which collects sufficient data to allow statistical analysis.	Дослідження кількісних показників	Дослідження, яке збирає достатньо даних для статистичного аналізу.
174	Recruitment, n	The process of attracting suitable personnel to fill the vacancies in the organisation.	Підбір персоналу	Процес залучення відповідного персоналу для заповнення вакансій в організації.
175	Redundancy, n	A form of dismissal, except that redundancy can only occur if a particular job or function ceases to exist.	Резервування	Форма звільнення, за винятком того, що скорочення може відбутися лише тоді, коли певна посада або функція припиняє своє існування.
176	References, n	Written statements in support of a candidate's job application, containing comments about the person's character, abilities and suitability.	Відгуки	Письмові заяви на підтримку заявки кандидата на працевлаштування, що містять коментарі про характер, здібності та придатність людини.

177	Report, n	A written business document.	Звіт	Письмовий діловий документ.
178	Resignation, n	An employee voluntarily ends the employment contract by leaving the company. The period of notice they must give will depend upon the nature of the contract and the status of the employee.	Відставка	Працівник добровільно розриває трудовий договір, звільняючись з компанії. Період, за який він повинен попередити про це, залежить від характеру договору та статусу працівника.
179	Retirement, n	The fact of leaving your job and stopping working, usually because you have reached a particular age.	Вихід на пенсію	Факт звільнення з роботи і припинення трудової діяльності, як правило, через досягнення певного віку.
180	Resources, n	Essentially, the factors of production (e.g. land, labour, capital and enterprise). They can be renewable or non-renewable.	Ресурси	По суті, це елементи виробництва (наприклад, земля, праця, капітал і підприємство). Вони можуть бути відновлюваними або невідновлюваними.
181	Repayment, n	The act of paying back money that you have borrowed.	Відшкодування	Акт повернення грошей, які ви взяли в борг.
182	Rescheduling, n	The changing of the arrangements for paying back loans, usually because the borrower is unable to pay them back at the time originally agreed.	Перенесення термінів	Зміна умов погашення кредитів, як правило, через те, що позичальник не в змозі виплатити їх у початково узгоджений термін.
183	Retail, n	The activity of selling goods to the public, usually in shops.	Роздрібна торгівля	Діяльність з продажу товарів населенню, зазвичай у магазинах.

184	Revenue, n	The income that a government or company receives regularly.	Дохід	Дохід, який регулярно отримує уряд або компанія.
185	Salary, n	A method of pay based on a year's work (e.g. a job may carry a salary of \$20,000, and for that the employee is expected to do the job, regardless of the hours it takes).	Зарплата	Метод оплати праці, що базується на річному обсязі роботи (наприклад, посада може передбачати зарплату в \$20 000, і за це працівник повинен виконувати роботу незалежно від того, скільки годин вона займає).
186	Schedule, n	A list of planned activities or things to be done showing the times or dates when they are intended to happen or be done.	Розклад	Перелік запланованих заходів або речей, які потрібно зробити, із зазначенням часу або дат, коли вони повинні відбутися або бути виконані.
187	Shelf-life, n	The length of time that a product, especially food, can be kept in a shop before it becomes too old to be sold or used.	Термін придатності	Тривалість часу, протягом якого товар, особливо харчові продукти, може зберігатися в магазині, перш ніж він стане занадто старим для продажу або використання.
188	Seller, n	A person who sells something; vendor.	Продавець	Людина, яка продає щось; продавець.
189	Sick pay, n	Paid to employees who are absent from work due to illness. The amount paid is less than the normal rate of pay, but is income related.	Лікарняні	Виплачується працівникам, які відсутні на роботі через хворобу. Сума виплат є меншою за звичайну ставку заробітної плати, але залежить від доходу
190	Shares, n	Represent part ownership, and shareholders are the	Акції	Представляють часткову власність, а акціонери є

		owners of a company.		власниками компанії.
191	Shift system, n	Work is undertaken during non-standard working hours, usually in 3 × 8-hour shifts in every 24-hour cycle. Shifts are introduced to maximise the use of plant and equipment, and to increase output.	Позмінна система	Роботи виконуються в ненормований робочий час, зазвичай у 3 × 8-годинні зміни в кожному 24-годинному циклі. Зміни запроваджуються для максимального використання обладнання та устаткування, а також для збільшення обсягів виробництва.
192	Social costs, n	The costs to the whole community of a business decision, e.g. if an organisation reduces its labour force, the unemployment affects the entire community.	Соціальні витрати	Витрати для всієї громади від бізнес-рішень, наприклад, якщо організація скорочує свою робочу силу, то безробіття впливає на всю громаду.
193	Sole trader, n	Mostly a one-person business, but essentially a business which is the financial responsibility of one person.	Фізична особа-підприємець	Здебільшого це бізнес однієї людини, але по суті це бізнес, за який несе фінансову відповідальність одна людина.
194	Specification, n	An act of describing or identifying something precisely or of stating a precise requirement.	Специфікація	Акт точного опису чи ідентифікації чогось або формулювання точної вимоги.
195	Stakeholder, n	A person or group of people who own a share in a business.	Зацікавлені сторони	Особа або група осіб, які володіють часткою в бізнесі.
196	Strategy, n	A plan, sometimes in outline only, for reaching certain objectives. It is usually quantified and more often on a relatively long time	Стратегія	План, іноді лише в загальних рисах, для досягнення певних цілей. Зазвичай він має кількісне вираження і частіше

		base.		розрахований на відносно тривалий період часу.
197	Street vendors, n	A person who offers goods or services for sale to the public without having a permanently built structure but with a temporary static structure or mobile stall (or head-load.)	Стихійні торговці	Особа, яка пропонує товари або послуги для продажу населенню, не маючи постійно побудованої споруди, але маючи тимчасову статичну споруду або пересувний кіоск (або лоток).
198	Subsidies, n	Payments made by government to an industry or organisation, e.g. to help it to compete against foreign competition, or to take on more labour in a depressed region.	Субсидії	Виплати, що здійснюються урядом галузі або організації, наприклад, для того, щоб допомогти їй конкурувати з іноземною конкуренцією або залучити більше робочої сили в депресивний регіон.
199	SWOT, n	Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats – a situation assessment used in marketing planning.	Метод стратегічного аналізу	Сильні та слабкі сторони, можливості та загрози - оцінка ситуації, що використовується в маркетинговому плануванні.
200	Team working, exp	Employees working on a complete project, rather than specialising and (probably) undertaking repetitive work.	Робота в команді	Працівники працюють над комплексним проектом, а не спеціалізуються і (можливо) виконують повторювану роботу.
201	Teleworking, n	Working from home, but being linked to the organisation electronically. Modern technology enables an employee to work any distance away from the organisational centre.	Дистанційна робота	Робота з дому, але з електронним зв'язком з організацією. Сучасні технології дозволяють працівникові працювати на будь-якій відстані від центру організації.

202	Total quality management (TQM), exp	A system of management based on the principle that every staff member must be committed to maintaining high standards of work in every aspect of a company's operations.	Загальне управління якістю	Система управління, заснована на принципі, що кожен співробітник повинен бути відданий підтримці високих стандартів роботи в кожному аспекті діяльності компанії.
203	Trade association, n	An organisation set up by the members of a trade or industry to represent their business interests, e.g. to lobby government, to undertake research etc.	Торгова асоціація	Організація, створена представниками певної галузі для представлення своїх бізнес-інтересів, наприклад, для лобювання інтересів в уряді, проведення досліджень тощо.
204	Trade credit, n	A business's debt to its suppliers. The usual credit period, i.e. time given to pay the invoice, is one month or 30 days, but it can be as long as 90 days.	Торговий кредит	Заборгованість бізнесу перед своїми постачальниками. Звичайний кредитний період, тобто час, наданий для оплати рахунку, становить один місяць або 30 днів, але він може сягати 90 днів.
205	Trade cycle, n	The regular or cyclical movement in the economy from slump to boom, downturn to upturn (although most cycles are not so extreme) – thought to be about five years.	Торговий цикл	Регулярний або циклічний рух в економіці від спаду до підйому, (хоча більшість циклів не такі екстремальні) - вважається, що він становить близько п'яти років.
206	Trade union, n	An organisation which represents employees' interests, e.g. pay and conditions, either on a trade or an industry basis.	Профспілка	Організація, яка представляє інтереси працівників, наприклад, щодо оплати та умов праці, на галузевому або

				професійному рівні.
207	Trademark, n	A device or word secured by legal registration.	Торгова марка	Поняття або слово, захищене юридичною реєстрацією.
208	Trading account	The financial statement that records the trading activities of the business and generates the gross profit figure.	Торговий рахунок	Фінансовий звіт, який фіксує торговельну діяльність підприємства і генерує показник валового прибутку.
209	Transaction, n	An occasion when someone buys or sells something, or when money is exchanged or the activity of buying or selling something.	Транзакція	Процес, коли хтось купує або продає щось, або коли відбувається обмін грошей, або діяльність з купівлі чи продажу чогось.
210	Transport infrastructure, n	The network of road, rail, water and air links in a country.	Транспортна інфраструктура	Мережа автомобільних, залізничних, водних і повітряних шляхів сполучення в країні.
211	Turnover, n	The amount of money that a company gets from sales during a particular period of its activities.	Товарообіг	Сума грошей, яку компанія отримує від продажу протягом певного періоду своєї діяльності.
212	Venture capital, n	Also known as 'risk capital'. Capital is provided by an outside investment wishing to make long-term financial gains.	Інвестиції, венчурний капітал	Також відомий як "ризиковий капітал". Капітал надається зовнішнім інвестором, який бажає отримати довгострокову фінансову вигоду.
213	Visual presentation, n	A speech given to an audience using visual aids (graphics and text presented on handouts, overheads, slides or computer	Візуальна презентація	Виступ перед аудиторією з використанням візуальних засобів (графіки та тексту, представлених на роздаткових матеріалах,

		generated).		діапозитивах, слайдах або створених за допомогою комп'ютера).
214	Wage, n	A method of pay based on one hour's work. The pay packet may be issued weekly, but it will represent the actual hours worked.	Заробітна плата	Метод оплати праці, заснований на погодинній оплаті. Зарплату можна видавати щотижня, але вона буде відповідати фактично відпрацьованим годинам.
215	Welfare activity, exp	Apart from recruitment, training and discipline, human resources is concerned with the health and welfare of the workforce (e.g. protective clothing, medical examinations, safety, sports and social amenities, counselling).	Соціальна активність	Окрім найму, навчання та дисципліни, відділ кадрів опікується здоров'ям та добробутом працівників (наприклад, захисним одягом, медичними оглядами, безпекою, спортивними та соціальними зручностями, консультуванням).
215	Workforce, n	The group of people who work in a company, industry, country.	Робоча сила	Група людей, які працюють у компанії, галузі, країні.
217	Workplace, n	A building or room where people perform their jobs, or these places generally	Робоче місце	Будівля або приміщення, де люди виконують свою роботу, або ці місця загалом

References

1. Cambridge Dictionary. Available at: <https://dictionary.cambridge.org/>
2. Oxford English Dictionary. Available at: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>
3. The business intermediate student's book, John Allison, Paul Emmerson, Jeremy Townend, 2013, 160 p.
4. Longman Dictionary of Contemporary English. Available at: <https://www.ldoceonline.com>
5. Negotiation Vocabulary from English Club. Available at: <https://www.englishclub.com/business-english/negotiations-vocabulary.htm>
6. Useful Words and Phrases for Business Negotiations. Available at: <https://www.fluentu.com/blog/business-english/business-english-negotiation-phrases/>
7. Negotiation Vocabulary list. Available at: <https://www.vocabulary.com/lists/40123>
8. Negotiation Vocabulary from British Council. Available at: <https://learnenglish.britishcouncil.org/sites/podcasts/files/LearnEnglish-Business-magazine-Negotiating.pdf>
9. E-tailing Vocabulary. Available at: <https://quizlet.com/255154518/e-tailing-vocab-flash-cards/>
10. Business English. Available at: <https://www.learn-english-today.com/business-english/negotiations-vocabulary.html>
11. Retailing and E-tailing vocabulary. Available at: <https://quizlet.com/255159862/retailing-and-e-tailing-vocab-flash-cards/>

Notes

