

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Гумовська Ірина Миколаївна**

**Методичні рекомендації**

**з дисципліни «Лінгвістичні аспекти інтернет-комунікацій»  
для студентів спеціальності «Бізнес-комунікації та переклад»**

**Тернопіль – 2023**

Методичні рекомендації з дисципліни «Лінгвістичні аспекти інтернет-комунікації»» для студентів спеціальності «Бізнес-комунікації та переклад». Укладач: І.М. Гумовська. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 15с.

Рецензенти:

**Рибіна Наталія Вікторівна** – кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій ЗУНУ;

**Шонь Олена Богданівна** – кандидат філологічних наук, доцент кафедри англійської філології та методики навчання англійської мови Тернопільського національного педагогічного університету ім. В.Гнатюк.

*Затверджено на засіданні кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій, № 3 від 23 жовтня 2023 р.*

**Відповідальний за випуск:**

**Крайняк Л.К.** – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій Західноукраїнського національного університету.

©Гумовська І.М.

## Зміст

МЕТА Й ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ЛІНГВІСТИЧНІ АСПЕКТИ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ» .....	4
ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЛІНГВІСТИЧНІ АСПЕКТИ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ» .....	5
ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ МОДУЛЬНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ .....	9
ВАРІАНТИ КПЗ З ДИСЦИПЛІНИ «ЛІНГВІСТИЧНІ АСПЕКТИ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ» .....	10
ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ «ЛІНГВІСТИЧНІ АСПЕКТИ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ» .....	10
САМОСТІЙНА РОБОТА .....	11
ФОРМИ (МЕТОДИ) КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ .....	12
ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ .....	13
РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ .....	15

# **МЕТА Й ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ЛІНГВІСТИЧНІ АСПЕКТИ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ»**

## **Мета вивчення дисципліни**

Мета курсу – формування фахової компетенції, яка дозволяє розвинути навички аналізу мови та вивчення основних лінгвістичних характеристик, які властиві мовному спілкуванню в інтернеті, таких як скорочення, аббревіатури, інтернет-сленг, емотікони тощо.

Дисципліна включає дослідження змін, що відбуваються в мовних нормах і структурах під впливом інтернет-комунікації, а також вивчення їхнього впливу на сучасну мову. Курс спрямований на розвиток навичок аналізу інтернет-текстів, підготовки текстів для інтернет-платформ, розуміння основ публічного мовлення в інтернеті. Дисципліна також сприяє формуванню вмінь, пов'язаних із культурними та етичними аспектами використання мови в онлайн-середовищі, включаючи віртуальне спілкування, толерантність та дискусії в інтернет-спільнотах.

## **Завдання вивчення дисципліни**

Завдання курсу полягає у тому, щоб підготувати спеціалістів, які демонструють комунікативну компетенцію у всіх видах мовленнєвої діяльності (читанні, говорінні, аудіюванні та письмі), і котрі здатні:

- досягати порозуміння зі співрозмовниками і обговорювати широке коло питань в мережі Інтернет;
- знаходити нову текстову, графічну, аудіо та відео інформацію, що міститься в англійськомовних галузевих матеріалах (в електронному вигляді), користуючись відповідними пошуковими методами і термінологією;
- аналізувати англійськомовні джерела інформації в мережі Інтернет для отримання даних, що є необхідними для виконання професійних завдань та прийняття професійних рішень;
- вести ділове листування в мережі Інтернет, демонструючи міжкультурне порозуміння;
- перекладати англійськомовні професійні тексти на рідну мову, користуючись двомовними термінологічними словниками, електронними словниками та програмним забезпеченням перекладацького спрямування.

## **Студент повинен знати:**

- структуру філологічної науки та її теоретичних основ.
- діалектні та соціальні різновиди мов(и), що вивчаються(ється), описувати соціолінгвальну ситуацію.

- спеціальну термінологію для розв'язання професійних завдань.
- принцип лінгвістичного, літературознавчого та спеціального філологічного аналізу е-текстів різних стилів і жанрів.

### **Програмні результати навчання.**

- Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати.
- Використовувати інформаційні й комунікаційні технології для вирішення складних спеціалізованих задач і проблем професійної діяльності.
- Характеризувати діалектні та соціальні різновиди мов(и), що вивчаються(ється), описувати соціолінгвальну ситуацію.
- Знати принципи, технології і прийоми створення усних і письмових текстів різних жанрів і стилів державною та іноземною (іноземними) мовами.
- Аналізувати мовні одиниці, визначати їхню взаємодію та характеризувати мовні явища і процеси, що їх зумовлюють.
- Здійснювати лінгвістичний, літературознавчий та спеціальний філологічний аналіз текстів різних стилів і жанрів.

## **ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЛІНГВІСТИЧНІ АСПЕКТИ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ»**

### **Змістовий модуль №1**

**Тема 1. Особливості електронної комунікації в сучасному світі. Е-дискурс.**

Визначення основних понять стосовно е-комунікації. Особливості інтернет-комунікацій на сучасному етапі. Визначення та особливості е-дискурсу.

**Тема 2. Соціальні мережі . Форум як жанр електронної комунікації. Лексична складова англомовних форумів/ комунікацій у соціальних мережах.**

Аналіз різних видів соціальних мереж. Визначення форуму як жанру електронної комунікації. Сучасні тенденції щодо популярності форумів. Лексичні особливості комунікацій у соціальних мережах.

**Тема 3. Синтаксичне оформлення англомовних комунікацій у соціальних мережах.**

Особливості синтаксичного оформлення англомовних електронних дописів у соціальних мережах. Структури текстів у соціальних мережах. Зміни в синтаксичних правилах при написанні текстів у соціальних мережах ( короткі речення, використання окличних речень, особливості пунктуації тощо).

## **Змістовий модуль №2**

### **Тема 4. Типологія помилок комунікації у соціальних мережах.**

Типові помилки при інтернет-комунікаціях. Аналіз типових синтаксичних помилок при написанні текстів у соціальних мережах і можливі наслідки цих помилок на розуміння повідомлень.

**Тема 5. Інтернет метафори, метонімії, евфемізми. Емотикони. Використання жаргонної лексики, аббревіатур та скорочень в інтернет-спілкуванні.**

Визначення інтернет метафори, метонімії, евфемізмів. Емотикони. Жаргонна лексика, аббревіатури та скорочення в інтернет-спілкуванні.

### **Тема 6. Неологізми. Сучасна інтернет-термінологія.**

Неологізми у сучасній інтернет-комунікації. Процеси запозичення англійських слів і термінів у інші мови, які стають частиною міжнародної інтернет-термінології ("blog," "vlog," "hashtag," "selfie," тощо). Вплив неологізмів та інтернет-термінології на мовну норму і структуру мови в цілому. Використання нових слів і термінів у медіа-контенті, рекламі та маркетингу для привернення уваги аудиторії.

## **Тематика лекційних занять**

**Лекція 1.** Особливості електронної комунікації в сучасному світі. Е-дискурс.

**Лекція 2.** Соціальні мережі. Форум як жанр електронної комунікації. Лексична складова англомовних форумів/ комунікацій у соціальних мережах.

**Лекція 3.** Синтаксичне оформлення англомовних форумів/ комунікацій у соціальних мережах.

**Лекція 4.** Типологія помилок комунікації у соціальних мережах.

**Лекція 5.** Інтернет метафори, метонімії, евфемізми. Емотикони. Використання жаргонної лексики, аббревіатур та скорочень в інтернет спілкуванні.

**Лекція 6.** Неологізми. Сучасна інтернет-термінологія.

## **Тематика практичних занять**

### **Практичне заняття 1**

**Тема: Особливості електронної комунікації в сучасному світі. Е-дискурс..**

*Мета:* Ознайомитися з особливостями е-комунікації. Розглянути поняття е-дискурсу. Ознайомитися з видами та специфікою соціальних мереж. Вивчити лексичну складову інтернет-комунікацій.

*Питання для обговорення:*

1. Особливості електронної комунікації в сучасному світі.
2. Е-дискурс.
3. Специфіка е-дискурсу.

## **Практичне заняття 2**

**Тема: Соціальні мережі. Форум як жанр електронної комунікації. Лексична складова англомовних форумів/ комунікацій у соціальних мережах**

*Мета:* Ознайомитися з видами та специфікою соціальних мереж. Вивчити лексичну складову інтернет-комунікацій.

*Питання для обговорення:*

1. Види соціальних мереж та їхні особливості.
2. Визначення форуму як жанру електронної комунікації. Лексична складова англомовних форумів/ комунікацій у соціальних мережах.
3. Сучасні тенденції щодо популярності форумів. Лексичні особливості комунікацій у соціальних мережах.

## **Практичне заняття 3**

**Тема: Синтаксичне оформлення англомовних форумів/ комунікацій у соціальних мережах.**

*Мета:* Ознайомитися з видами синтаксичного оформлення форумів/соціальних мереж.

*Питання для обговорення:*

1. Специфіка англомовних форумів/ комунікацій у соціальних мережах.
2. Синтаксичне оформлення англомовних форумів/ комунікацій у соціальних мережах.
3. Структури текстів у соціальних мережах.
4. Зміни в синтаксичних правилах при написанні текстів у соціальних мережах ( короткі речення, використання окличних речень, особливості пунктуації тощо).

## **Практичне заняття 4**

**Тема: Типологія помилок комунікації у соціальних мережах.**

*Мета:* Ознайомитися з типовими помилками у дописах користувачів соціальних мереж.

*Питання для обговорення:*

1. Комунікації у соціальних мережах.
2. Типологія помилок комунікації у соціальних мережах.

### **Практичне заняття 5**

**Тема: Інтернет метафори, метонімії, евфемізми. Емотикони.**

*Мета:* Ознайомитися з типовими помилками у дописах користувачів соціальних мереж.

*Питання для обговорення:*

1. Визначення та приклади інтернет метафори.
2. Визначення та приклади метонімії в інтернет-комунікації
3. Визначення та приклади евфемізмів в інтернет-комунікації.
4. Емотикони.

### **Практичне заняття 6**

**Тема: Використання жаргонної лексики, абрєвіатур та скорочень в інтернет-спілкуванні.**

*Мета:* Ознайомитися з прикладами використання жаргонної лексики, абрєвіатур/скорочень у дописах користувачів соціальних мереж.

*Питання для обговорення:*

1. Особливості використання жаргонної лексики.
2. Використання абрєвіатур/скорочень в інтернет-спілкуванні.

### **Практичне заняття 7**

**Тема: Неологізми. Сучасна інтернет-термінологія.**

*Мета:* Ознайомитися з особливостями сучасної інтернет-термінології, визначити процеси запозичення англійських слів і термінів у інші мови

*Питання для обговорення:*

1. Неологізми у сучасній інтернет-комунікації.
2. Процеси запозичення англійських слів і термінів у інші мови, які стають частиною міжнародної інтернет-термінології ("blog," "vlog," "hashtag," "selfie," тощо).
3. Вплив неологізмів та інтернет-термінології на мовну норму і структуру мови в цілому.
4. Використання нових слів і термінів у медіа-контенті, рекламі та маркетингу для привернення уваги аудиторії.



# ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ МОДУЛЬНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

## Модульна контрольна робота №1

1. What are emoticons and e-abbreviations?
2. How can emoticons and e-abbreviations be used effectively in e-communication?
3. What are some tips for using emoticons and e-abbreviations effectively in e-communication?
4. Give some examples of emoticons and e-abbreviations that are commonly used in e-communication.

### E-terminology

1. What is e-terminology?
2. What are some of the benefits and challenges of using e-terminology?

### What are some tips for using e-terminology effectively Social media and forums

1. What are the key differences between social media and forums?
2. What are some of the benefits and challenges of using social media and forums?
3. What are some tips for using social media and forums responsibly?
4. What are some syntax features that are commonly used in social media and forums?
5. What are some common mistakes to avoid during e-communication?

## Модульна контрольна робота №2

1. What are the differences between metaphors, metonymy, and euphemisms?
2. How can metaphors, metonymy, and euphemisms be used effectively in e-communication?
3. What are some tips for using metaphors, metonymy, and euphemisms effectively in e-communication?
4. Give some examples of metaphors, metonymy, and euphemisms that are commonly used in e-communication.

### Neologisms in e-communication

1. What are neologisms?
2. How can neologisms be used effectively in e-communication?
3. What are some tips for using neologisms effectively in e-communication?
4. Give some examples of neologisms that are commonly used in e-communication.

### Emoticons and e-abbreviations

3. Give some examples of e-terminology that is commonly used in e-communication.

### Bonus question

1. What are some of the most important things to keep in mind when communicating effectively online?

## **ВАРІАНТИ КПІЗ З ДИСЦИПЛІНИ «ЛІНГВІСТИЧНІ АСПЕКТИ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ»**

КПІЗ з дисципліни «Лінгвістичні аспекти інтернет-комунікацій» має форму навчальних ситуаційних ситуацій, які охоплюють всі теми. Метою виконання КПІЗ є продемонструвати вміння вести належний пошук, здатність критично оцінити та інтерпретувати складні моделі поведінки людей в організаційних умовах, а також переконливо довести свої аргументи до слухача (читача). Виконується КПІЗ згідно з вимогами і правилами, доведеними до студентів заздалегідь і є одним із обов'язкових складових залікового кредиту. КПІЗ видається студенту перші два тижні навчання та виконується упродовж семестру відповідно до встановленого графіку, дотримання якого є необхідною передумовою допуску до здачі модулів. КПІЗ оцінюється за 100-бальною шкалою.

*Завдання для виконання КПІЗ*

*Підготувати доповіді на наступні теми:*

1. Англomовні форуми: специфіка.
2. Соціальні мережі. Специфіка комунікацій.
3. Вживання метафор у спілкуванні онлайн.
4. Жаргонна лексика у соціальних мережах.
5. Абревіатури в інтернет-комунікаціях.
6. Неологізми в інтернет-комунікаціях.
7. Порівняльна характеристика українських та англomовних інтернет-комунікацій.

## **ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ «ЛІНГВІСТИЧНІ АСПЕКТИ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ»**

Тренінг — це запланований процес модифікації (зміни) ставлення, знання чи поведінкових навичок того, хто навчається, через набуття навчального досвіду, щоб досягти ефективного виконання в одному виді діяльності або в певній галузі.

Проведення тренінгу дозволяє:

– забезпечити засвоєння знань, отриманих у процесі вивчення дисципліни; – розвинути у студентів навички усного та письмового мовлення.

Організація і порядок проведення тренінгу

1. Вступна частина. Актуалізація теми тренінгового заняття та структуризація процесу його проведення. Ознайомлення студентів з метою тренінгу, його завданнями, процедурою проведення, очікуваними результатами. Представлення програми тренінгу.

2. Організаційна частина. Встановлення правил проведення тренінгу та визначення завдань.

3. Практична частина. Виконання тренінгових завдань у групах із використанням базових та інноваційних методів проведення тренінгу за визначеною темою. Підготовка презентаційних матеріалів за результатами виконання тренінгового завдання.

4. Підведення підсумків. Презентація практичної роботи в групах. Обговорення результатів виконання завдань, обмін думками з проблематики теми тренінгу, підведення підсумків, оцінка результативності роботи в групах та досягнення поставлених цілей тренінгу.

### **Тематика тренінгу: Лінгвістичні особливості інтернет-комунікацій на прикладах дописів у соціальних мережах**

*Мета тренінгу:* навчити студентів здійснювати стилістичний та лексичний аналіз е-тексту.

*Цілі та завдання тренінгу:*

- Відпрацювати навички ефективного лексико-стилістичного аналізу е-тексту.
- Вдосконалити способи аналізу е-текстів у різних соціальних мережах.

## **САМОСТІЙНА РОБОТА**

При обмеженні навчального аудиторного часу, а також з урахуванням обов'язкової умови інтенсивного характеру вправ для оволодіння матеріалу з дисципліни іноземною мовою, виникає необхідність навчати студентів самостійно працювати в позааудиторний час. Самостійна робота студентів – важлива складова ефективної підготовки фахівців. Оскільки інтереси студентів концентруються навколо їхньої майбутньої професії, то зміст і характер самостійної позааудиторної роботи узгоджується з найбільш глибокими й значущими мотивами їхньої діяльності, пов'язаними з профілюючою спеціальністю.

Сукупність стійких провідних мотивів, що орієнтують студентів на творчу роботу і виражають їхнє бажання самовдосконалюватись, фахово зростати в обраній ними галузі, дозволяють зрозуміти існування тісного взаємозв'язку між іноземною мовою і майбутньою професією, завдяки якому вони за допомогою іноземної мови мають можливість примножувати й поглиблювати свої знання за спеціальністю.

Студентам пропонується низка завдань, а саме:

- 1) відбір матеріалів для проведення науково-дослідного проекту на відповідну професійну тематику (academic reading and selecting materials for doing a research project on professionally relevant topics);
- 2) науково-дослідний проект (research project) .

## ФОРМИ (МЕТОДИ) КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

**Форми поточного контролю:** виконання практичних та тестових завдань та виступи на семінарських заняттях. **Форма модульного контролю:** модульна контрольна робота (письмове). **Форма підсумкового семестрового контролю:** залік.

### Критерій оцінювання підсумкового контролю з дисципліни

Видом підсумкового контролю з дисципліни є залік, який оцінюється на підставі результатів поточного та модульного контролю. За результатами модульних робіт визначається підсумкова оцінка, що визначається залежно від рейтингового балу, або балів за залік. До складання заліку допускаються здобувачі вищої освіти, які мають семестровий підсумковий рейтинговий бал не менше 35. Відмітка про залік у національній шкалі (“зараховано”, “не зараховано”) та оцінка в шкалі ЄКТС виставляється на підставі семестрового рейтингового балу здобувача вищої освіти за дисципліну таким чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
<b>30%</b>	<b>40%</b>	<b>30%</b>
1. Усне опитування під час заняття (теми 1-3) – 20 балів за тему = max. 60 балів 2. Письмова робота = 40 балів	1. Усне опитування під час заняття (теми 4-6) – 10 балів за тему = max. 30 балів 2. Письмова робота = 40 балів 3. Індивідуальні презентації = 30 балів	1. Написання та захист КПЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів

Оцінка «відмінно» (90-100 балів, А)

- Студент, який отримав оцінку «відмінно», володіє глибокими і всебічними знаннями з дисципліни. Він може вільно використовувати ці знання на практиці, а також розуміє їх значення для майбутньої професії.

Оцінка «добре» (82-89 балів, В)

- Студент, який отримав оцінку «добре», знає дисципліну повністю і може використовувати свої знання для вирішення типових завдань. Він також виявив систематичний характер знань і здатність до самостійного доповнення матеріалу, але під час відповіді допустив деякі незначні помилки.

### Оцінка «добре» (74-81 бал, C)

- Студент, який отримав оцінку «добре», знає дисципліну не повністю, але достатньо для виконання типових завдань. Він також засвоїв основну літературу, але не завжди може самостійно доповнити свої знання. Під час відповіді він допустив деякі незначні помилки.

### Оцінка «задовільно» (64-73 бали, D)

- Студент, який отримав оцінку «задовільно», знає основні положення дисципліни в обсязі, достатньому для подальшого навчання та майбутньої роботи за професією. Він також вміє виконувати завдання, передбачені програмою, і знайомий з основною літературою. Однак у його відповіді були допущені помилки, які можна усунути, звернувшись за допомогою до викладача.

### Оцінка «задовільно» (60-63 бали, E)

- Студент, який отримав оцінку «задовільно», знає дисципліну в обсязі, достатньому для подальшого навчання та майбутньої роботи за професією, але в його відповіді були допущені грубі помилки, які можна усунути за допомогою викладача.

### Оцінка «незадовільно» (35-59 балів, FX)

- Студент, який отримав оцінку «незадовільно», не засвоїв основний програмний матеріал. Він не може успішно виконувати завдання, передбачені програмою.

### Оцінка «незадовільно» (0-34 балів, F)

- Студент, який отримав оцінку «незадовільно», не засвоїв основний програмний матеріал і не готовий до подальшого навчання. Він протягом семестру допустив грубі помилки у виконанні передбачених програмою завдань.

## **ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ**

1. Особливості електронної комунікації в сучасному світі.
2. Поняття «дискурс». Е-дискурс. Специфіка е-дискурсу.
3. Соціальні мережі та їхні особливості.
4. Форум як жанр електронної комунікації.
5. Лексична складова англомовних форумів/ комунікацій у соціальних мережах.

6. Синтаксичне оформлення англомовних форумів/ комунікацій у соціальних мережах.
7. Типологія помилок комунікації у соціальних мережах.
8. Інтернет метафори, метонімії, евфемізми.
9. Емотикони.
10. Використання жаргонної лексики, абревіатур та скорочень в інтернет спілкуванні.
11. Неологізми.
12. Сучасна інтернет-термінологія.
13. Запозичення англійських слів і термінів у інші мови, які стають частиною міжнародної інтернет-термінології.

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Бацевич Ф. С. Вступ до лінгвістичної генології: навчальний посібник. / Ф. С. Бацевич. К. : Видавничий центр “Академія”, 2006.
2. Землякова О. О. Лінгвостилістичні характеристики жанру англomовного корпоративного блогу : автореф. дис. ... канд. філол. наук : спец. 10.02.04 / О. О. Землякова. — Харків, 2010.
3. Карпа І. Б. Мова та Інтернет: Функціональні характеристики та ефективність інтерактивної комунікації / І. Б. Карпа // Мова і культура. К., 2009. Вип. 11. Т. VII (119)..
4. Baron, N. S. Language and the Internet. In A. Farghali (Ed.), *The Stanford handbook for language engineers* . Stanford University Press. 2020.127p.
5. Comparing different language word counts URL: <https://www.lingq.com/en/forum/open-forum/comparing-different-languagew/>
8. Camilla Vásquez Research Methods for Digital Discourse Analysis (Research Methods in Linguistics). Bloomsbury Academic. 2022. 453p.
9. Crystal D. Language and the Internet / D. Crystal. Cambridge : Cambridge University Press, 2020.
10. Kiaer J. *Emoji Speak: Communication and Behaviours on Social Media*. Bloomsbury Academic. 2023. 300p.
10. Science and Education: a New Dimension. *Philology*, III(16),43–46. [In Ukrainian]. Retrieved from [www.slideshare.net/SocietyforCulturalan/science-and-education-a-new-dimensionphilology-issue-70](http://www.slideshare.net/SocietyforCulturalan/science-and-education-a-new-dimensionphilology-issue-70)
11. Evans, V. *The emoji code*. Michael Omara Books, 2017. 256 p.
11. Squires, L. Enregistering internet language. *Language in Society*, 39(4). 2020. P.457-492.