

## References:

1. *Китай запустив хвилю цифровізації.* URL: <https://ukrainian.cri.cn/news/chinaPic/3434/20220822/777509.html>
2. *Обсяг цифрової економіки Китаю перевищує 50 трільйонів юанів.* URL: <https://uk.rayhaber.com/2023/04>
3. <http://humstudies.com.ua/article/view/277867>

**Шень Ян**

*студент Західноукраїнського  
національного університету*

## **EU-US-CHINA COOPERATION IN THE DEVELOPMENT OF THE NEW EU INDUSTRIAL STRATEGY**

The European Commission presents a new strategy to help European industry lead the twin transitions to climate neutrality and digital leadership. The strategy is aimed at increasing the competitiveness of Europe and its strategic autonomy in the period of shifting geopolitical plates and strengthening global competition.

The package of initiatives defines a new approach to European industrial policy, which includes a series of measures to support all players in European industry, including large and small companies, innovative start-ups, research centers, service providers, suppliers and social partners.

The new industrial strategy will help implement three key priorities:

1. Maintaining the global competitiveness of European industry and a level playing field, both domestically and at the global level
2. Ensuring Europe's climate neutrality by 2050
3. Shaping the digital future of Europe.

The strategy identifies the key drivers of Europe's industrial transformation and proposes a comprehensive set of future actions.

In particular, it is about an action plan in the field of intellectual property, aimed at supporting technological sovereignty, promoting the creation of equal conditions at the global level, more effective fight against theft of intellectual property and adaptation of the legal framework to green and digital transitions.

Comprehensive measures for modernization and decarbonization of energy-intensive industries, support of sustainable and intelligent mobility industries, and improvement of energy efficiency are also foreseen.

The EU's strategic autonomy involves reducing dependence on critical raw materials, developing strategic digital infrastructure and relevant key technologies.

To implement the tasks of the industrial strategy, the so-called EU Industrial Forum should be created by September 2020, which will be a technological platform open to industry representatives, including medium and small enterprises and social partners.

The strategy establishes a vision for the future development of the industry: cleaner, circular, digital and competitive. Accelerating the transition of industry to a sustainable model of inclusive growth is the main task of the new EU industrial policy.

The new industrial strategy has three priorities (drivers):

1. Support of global competitiveness of EU industry;
2. Achieving a climate-neutral Europe in 2050;
3. Shaping the digital future of the EU.

The main elements of the strategy are seven so-called "fundamental things":

1. Ensuring certainty (digital and deeper single market);
2. Creation of equal global market conditions;
3. Supporting industry to achieve climate goals;
4. Building a more circular economy;
5. Support of industrial innovations;
6. Training and professional reorientation;
7. Investments and transition financing.

An important element of the New Industrial Strategy is the protection of the EU internal market from unfair competition from the outside, associated with state subsidies in foreign countries, low requirements (including environmental and climate) for goods and services.

The new industrial strategy also aims to strengthen the autonomy of EU industry. The EU plans to continue supporting the so-called "industrial ecosystems". The strategy is closely related to other program documents in the relevant areas of the ERC. It was in the New Industrial Strategy that the creation of the European Alliance for Clean Hydrogen was foreseen, the introduction of the position of the Chief Trade Inspector, and the plans for the introduction of the mechanism of carbon adjustment of imports were confirmed. The strategy envisages the adoption of a number of program documents (strategies and plans) in relevant sectors, including strategies for clean steel, pharmaceuticals, textiles, etc.

### **References:**

1. *Єврокомісія представила нову промислову стратегію ЄС.* URL: <https://www.eurointegration.com.ua/news/2020/03/11/7107362/>

2. *The Green Deal Industrial Plan: putting Europe's net-zero industry in the lead.* URL:[https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_23\\_510](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_23_510)
3. *European industrial strategy.* URL: [https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/strategy\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/strategy_en)

**Назар ВІВЧАРИК,**

**Анастасія ДІДУХ**

*Західноукраїнський національний  
університет*

*Науковий керівник: проф. Зварич Р. Є.*

## **МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ЛОГІСТИЧНИХ ЗМІН**

Для підтримки інтеграції у світову економіку необхідно зосередити бізнес проекти, що спрямовані на підтримку регіонального економічного розвитку саме на інфраструктуру. Бізнес концепція структурування ланцюга поставок у вигляді єдиних підходів у кожній країні втрачає свої позиції. Світовий досвід останнього десятиліття дає досить багато прикладів формування та функціонування кластерів у різних сегментах регіональної та галузевої економіки. Великий інтерес представляє розвиток такого кластера, як транспортно-логістичний кластер. Використання кластера як організаційної форми управління ланцюгом поставок може мати як переваги, так і недоліки та ризики. Початок розвитку кластерів починається з формування критичної маси менеджерів бізнесу, науки, державного сектору та місцевої влади, які розуміють феномен кластеру, його переваги та недоліки. Синергетичний ефект від функціонування кластерних структур є наслідком появи двох характерних властивостей кластерів як різновидів логістичних систем: по-перше, це симбіоз кластерних утворень, по-друге, його інноваційний характер.

Формування інноваційних транспортно-логістичних кластерів – це можливість ефективної реструктуризації економіки для виходу на новий рівень світогосподарських зв'язків. На мікрорівні загальні чинники інтернаціоналізації включають: пошук дешевих факторів виробництва і витрат постачання; міжнародне спостереження за клієнтами для швидкого постачання на локальному рівні; пошук нових географічних ринків; пошук нових можливостей навчання та доступу до знань. Крім того, важливість відповідних рушійних сил залежить від стратегії інтернаціоналізації залученої компанії. В цілому,