

ЗАСТОСУНОК ДЛЯ ПОШУКУ ТОВАРІВ НА УКРАЇНСЬКИХ МАРКЕТ ПЛЕЙСАХ

Манжула В.В.¹⁾, Крепич С.Я.²⁾

Західноукраїнський національний університет

1) магістрант; 2) к.т.н., доцент

I. Постановка проблеми

Торгівля на торговельних майданчиках дозволяє нішевим інтернет-магазинам використати можливості великих гравців на свою користь. Найчастіше це набагато ефективніше, ніж змагатися з ними. Тим важливіше для таких суб'єктів мати змогу дослідити ринкову ціну того чи іншого товару та скорегувати свою цінову політику відносно ринку [1,2].

Тут на арену вступають сервіси цінові-агрегатори. Цінові-агрегатори - це сайти, за допомогою яких можна порівняти пропозиції різних продавців за однаковими товарами. Вони пропонують користувачам можливість зібрати інформацію про ціни з різних торговельних майданчиків для подальшого опрацювання, дослідження та ведення статистики. Крім того такі сервіси є надзвичайно корисними для рядових користувачів, оскільки вирішують великий спектр побутових проблем пов'язаних із рутинним процесом вибору певного нового товару для себе, у подарунок тощо [3-5].

II. Мета дослідження

Основною метою системи є забезпечення швидкого та універсального пошуку товарів розміщених на українських маркет плейсах, порівнювати їх ціни, отримувати сповіщення про наявність бажаних товарів у продажу тощо. Що дозволить заощадити час, енергію та гроші при здійсненні покупок.

III. Проектування програмної системи

Схематично, реалізацію мікро-сервісної архітектури у випадку телеграм-застосунку для пошуку товарів, можна зобразити так як на рисунку 1. Клієнт телеграм боту надсилає запити на свій сервер, який в свою чергу обробляє їх, та створює завдання для пошукового сервісу. Пошуковий сервіс шукає закешовану інформацію в базі даних, та у випадку, якщо інформації немає починає процес пошуку товарів за запитом, після чого повертає результати пошуку. Обмін повідомленнями відбувається за допомогою Kafka.

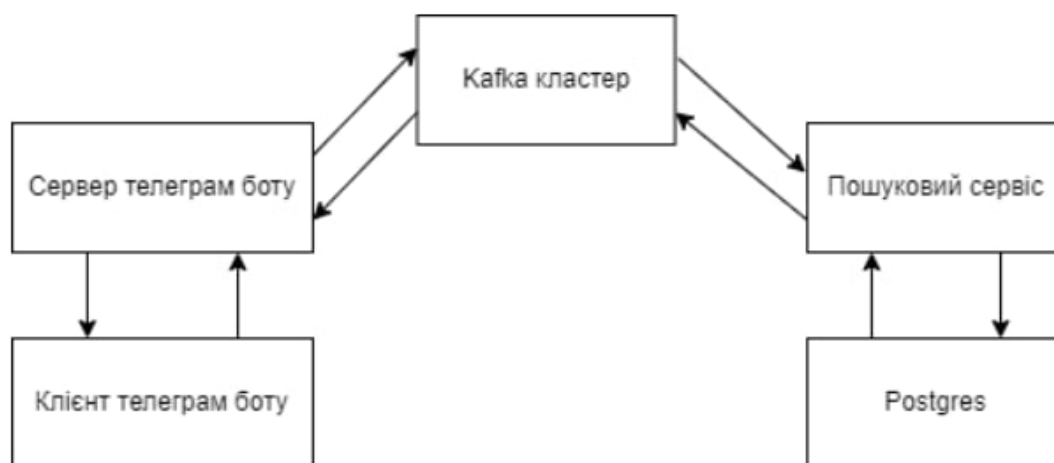


Рисунок 1 – Схематичне зображення архітектури сервісу

На рисунку 2 подано діаграму розгортання, що ілюструє вихідну систему. Як ми бачимо, користувач використовуючи ввідний пристрій “спілкується” з телеграм ботом. При натисканні відповідних кнопок, які є частиною інтерфейсу користувача, бот надсилає запит на сервер. Даний запит виконується за протоколом HTTP або HTTPS з використанням сертифікату SSL. Запит потрапляє до певного обробника, який прив'язаний до відповідного запиту та знаходиться у відповідному контролері. В обробнику дані запиту валідуються, після чого надсилаються до

пошукового сервісу, після чого відбуваються необхідні запити до бази даних Postgres з метою отримання даних і(або) процес пошуку інформації про товари.

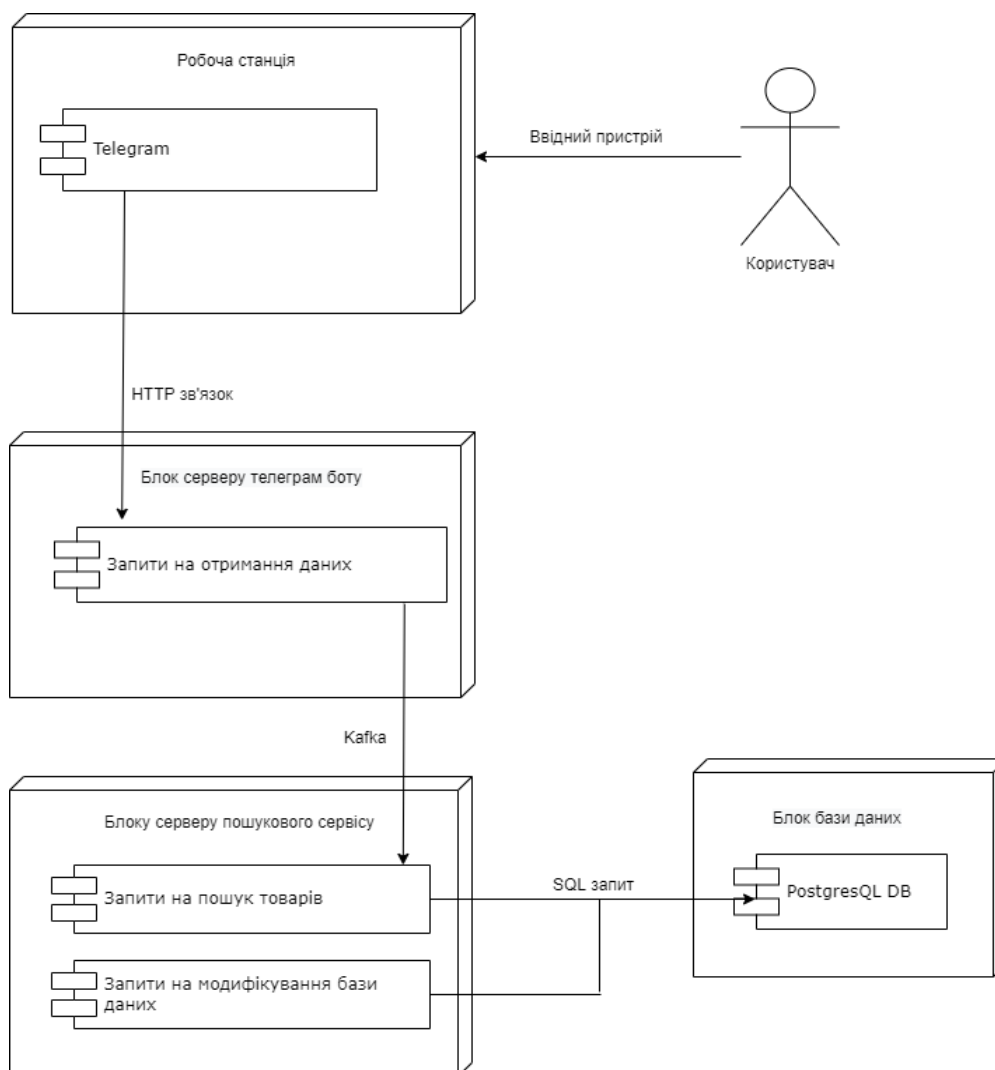


Рисунок 2 – Діаграма розгортання

Після обробки запиту сервіс пошуку надсилає відповідь на сервер телеграм боту. Там отримані дані обробляються та надсилаються до телеграм клієнту, де відображаються на графічному інтерфейсі, тож користувач може взаємодіяти з ними.

Висновки

У даній роботі розроблено програмне забезпечення застосунку для пошуку товарів на українських маркет плейсах, яке дозволяє здійснювати швидкий та глобальний пошук товарів. Зокрема, було розроблено діаграму розгортання, та наведено архітектуру парсер-модулю, що є серверною частиною застосунку. Було визначено шаблон комунікації між парсер модулем і клієнтом телеграм боту. Крім цього, була сформована структура бази даних та створено її фізичну модель.

Список використаних джерел

1. Lanet [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://lanet.click/ppc/reklama-v-prais-ahrehatorakh> (2022).
2. I.Spivak, S.Krepuch, S.Spivak, O.Fedorov, “Approach to estimate the level of influence of motivation on the effectiveness of employees9 depending on their needs”, in 3rd International Conference on Advanced Information and Communications Technologies (AICT), 2019, pp.46-49
3. Apache Kafka [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://kafka.apache.org/> (2022).
4. I.Spivak, S.Krepuch, R.Krepuch, “Construction of the criterion for the agree of expert groups estimates based on analysis of interval data”, in 2018 International Scientific-Practical Conference Problems of Infocommunications. Science and Technology (PiC S&T), pp.261-264
5. uk.wikipedia.org – Вільна енциклопедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org> для доступу до інформаційних ресурсів авторизація не потрібна — Назва з екрану. Вікіпедія. Вільна енциклопедія.