

3. Ferrando, A., Ludice, M., Altomonte, C., Blank, A., Felt, M.H., Meinen, P., Neugebauer, K. and Siedschlag, J. "Assessing the financial and financing conditions of firms in Europe: the financial module in CompNet." ECB Working Paper No 1836. 2015.

*Матвій Мацінура*  
Західноукраїнський національний університет  
м. Тернопіль

## **ГЕЙМІФІКАЦІЯ В УПРАВЛІННІ РИЗИКАМИ ТА ПІДВИЩЕННІ СТІЙКОСТІ МУЛЬТИНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ**

Гейміфікація, як стратегічний інструмент управління та підвищення стійкості мультинаціональних корпорацій в умовах глобальної нестабільності, відіграє важливу роль у вирішенні ризиків та забезпеченні успішного функціонування бізнесу. Розглянемо роль гейміфікації в управлінні ризиками та підвищенні стійкості мультинаціональних корпорацій з більш детальним оглядом:

- підвищення усвідомленості про ризики: гейміфікація може бути використана для навчання персоналу про потенційні ризики, зокрема щодо фінансових та операційних викликів у глобальному середовищі. Інтерактивні ігри та симуляції дозволяють залучити працівників до вивчення складних сценаріїв та навчити їх ефективно реагувати на них;

- стимулювання участі та співпраці: гейміфікація може сприяти створенню змагальної атмосфери серед персоналу, що спонукає до активної участі у процесах управління ризиками. Використання лідербордів, бейджів та винагород допомагає залучити увагу та мотивувати співробітників до спільної роботи над зменшенням ризиків;

- розвиток стратегічного мислення: гейміфікація може сприяти розвитку навичок стратегічного мислення серед керівництва та персоналу компанії. Вирішення гейміфікованих завдань та викликів може допомогти працівникам вивчити та розвинути навички управління ризиками та прийняття стратегічних рішень;

- покращення комунікації та звітування: гейміфікація може бути використана для стимулювання ефективної комунікації та звітування щодо ризиків у всіх рівнях організації. Інтерактивні платформи та інструменти гейміфікації дозволяють створювати зручні канали комунікації, де співробітники можуть обмінюватися інформацією та спільно працювати над ризиками;

- підвищення мотивації та залучення до процесу управління ризиками: гейміфікація може надихнути персонал компанії на активну участь у процесі управління ризиками, зробивши цей процес цікавим та захоплюючим. Використання ігор, конкурсів та винагород дозволяє підтримувати високий рівень мотивації серед співробітників та стимулює їх активну участь у процесах

зменшення ризиків. Гейміфікація також може сприяти вдосконаленню системи навчання та розвитку персоналу в мультинаціональних корпораціях. Використання гейміфікованих методів навчання дозволяє підвищити зацікавленість працівників у процесі вивчення нової інформації, забезпечуючи більшу залученість та збереження знань [1].

Також, гейміфікація може мати значний вплив на збільшення залученості клієнтів та покращення їхнього досвіду з взаємодії з продуктами або послугами корпорації. Використання гейміфікованих елементів у програмах лояльності або маркетингових кампаніях може сприяти збільшенню зацікавленості клієнтів та підвищенню їхньої активності (Табл. 1).

*Таблиця 1*

**Використанням гейміфікації в управлінні та підвищенні стійкості мультинаціональних корпорацій [2; 3]**

<b>Аспекти</b>	<b>Управління ризиками</b>	<b>Підвищення стійкості</b>
Усвідомленість про ризики	навчання про потенційні ризики, використання інтерактивних ігор та симуляцій	підвищення гнучкості та адаптивності, створення позитивного робочого середовища, сприяння покращенню комунікації та звітування
Участь та співпраця	стимулювання участі через лідерборди, бейджі та винагороди	залучення клієнтів та покращення їхнього досвіду з взаємодії з продуктами або послугами
Розвиток стратегічного мислення	розвиток навичок стратегічного мислення через гейміфіковані завдання та виклики	створення позитивного робочого середовища, підвищення мотивації та залучення до процесу управління ризиками
Комунікація та звітування	зручні канали комунікації, гейміфіковані платформи та інструменти	оптимізація управлінських процесів через використання гейміфікованих інструментів та платформ

Гейміфікація, як стратегічний інструмент управління та підвищення стійкості мультинаціональних корпорацій в умовах глобальної нестабільності, відіграє важливу роль у вирішенні ризиків та забезпеченні успішного функціонування бізнесу. Гейміфікація виступає як інноваційний підхід до управління, що використовує принципи гри для стимулювання участі, мотивації та розвитку у персоналу. Цей підхід дозволяє підвищити усвідомленість про ризики серед працівників шляхом використання інтерактивних ігор та симуляцій, що дозволяють краще зрозуміти та ефективно реагувати на складні сценарії. Стимулювання участі та співпраці через лідерборди та винагороди сприяє підвищенню зацікавленості працівників у процесах управління ризиками.

Гейміфікація також сприяє розвитку стратегічного мислення та навичок управління ризиками серед персоналу, допомагаючи працівникам вчитися приймати обгрунтовані та стратегічні рішення. Крім того, вона сприяє покращенню комунікації та звітування, надаючи зручні канали для обміну інформацією та спільної роботи над ризиками. Підвищення мотивації та залучення до процесу управління ризиками є ще одним важливим аспектом гейміфікації. Використання ігор, конкурсів та винагород стимулює працівників до активної участі та співпраці, що веде до покращення результатів та зниження

ризиків [4]. У цілому, гейміфікація дозволяє мультинаціональним корпораціям ефективніше управляти ризиками та збільшувати свою стійкість у нестабільних умовах, надаючи інноваційні методи для залучення персоналу, підвищення мотивації та розвитку необхідних навичок.

У сучасному світі, де бізнес-середовище постійно змінюється та викликає нестабільність, важливо мати ефективні інструменти управління та забезпечення стійкості для мультинаціональних корпорацій. Одним з таких інноваційних інструментів є гейміфікація, яка виявляється не лише цікавим методом, а й потужним інструментом для управління ризиками та підвищення стійкості. Гейміфікація вносить свіжий погляд на традиційні методи управління, дозволяючи залучити персонал до активної участі, підвищити їхню мотивацію та розвинути необхідні навички. Інтерактивні ігри, виклики та системи винагород допомагають створити позитивне та стимулююче середовище, де працівники готові ефективно реагувати на ризики та приймати стратегічні рішення. Підсумовуючи, гейміфікація є перспективним інструментом управління ризиками та підвищення стійкості мультинаціональних корпорацій в умовах глобальної нестабільності. Її впровадження може призвести до значного покращення ефективності бізнесу, збільшення конкурентоспроможності та зниження ризиків, що стикаються компанії в сучасному світі.

#### **Перелік використаних джерел:**

1. Arias-Vargas M., Sanchis R., Poler R. Gamification for Decision-Making When Facing Disruptive Events in the Supply Chain. In The International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management Cham: Springer International Publishing. 2022. pp. 309-314.
2. Gheorghe A. V., Katina P. F. Gamification for Resilience: Resilient Informed Decision Making. John Wiley & Sons. 2023.
3. Groth O. The Great Remobilization: Strategies and Designs for a Smarter Global Future. MIT Press, 2023.
4. Skritsovali K. Learning through playing: appreciating the role of gamification in business management education during and after the COVID-19 pandemic. Journal of Management Development. 2023. № 42(5). pp. 388-398.

*Сергій Кучер*

Західноукраїнський національний університет  
м. Тернопіль

## **СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В УПРАВЛІННІ ГЛОБАЛЬНИМИ ЛАНЦЮГАМИ ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ**

Соціальна відповідальність в управлінні глобальними ланцюгами доданої вартості є ключовим аспектом сучасного бізнесу. Це відображення поступового розвитку сприйняття підприємством його впливу на суспільство, середовище та економіку в межах глобального контексту. В контексті зростаючих екологічних