

Отже, управління іміджем відіграє ключову роль у функціонуванні підприємства, допомагаючи йому закріпити свої позиції на ринку та захистити себе від конкурентів. Позитивний імідж сприяє формуванню довіри споживачів, що є надзвичайно важливим для будь-якої організації. Вироблення такого іміджу - це результат великої праці, над якою працює багато людей, але всі ці зусилля є виправданими.

Перелік використаних джерел:

1. Топольницька Т.Б. Формування іміджу підприємства на зовнішніх ринках. *Світова економіка та міжнародні відносини. Інтелект XXI, № 2, 2018. С.39-42.*
2. Пасько М. І. Характеристика та особливості іміджу підприємства. *Економіка розвитку. 2018. № 1 (85) С. 58–65.*

Владислав Фартушняк
Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ВПЛИВ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

Дослідження впливу міжнародної торгівлі на зміцнення конкурентоспроможності компаній є ключовим елементом розуміння глобальних економічних процесів, а також механізмів, що сприяють створенню конкурентних переваг у різних секторах. Активізація міжнародного обміну продукцією, послугами, та інноваційними технологіями відіграє вирішальну роль у відкритті нових ринкових перспектив та забезпечує вбудовування бізнесів у світовий економічний простір. Це, в свою чергу, підсилює їх можливості конкурувати ефективно на міжнародному рівні. Починаючи з теорії абсолютних переваг Адама Сміта та переходячи до теорії порівняльних переваг Давида Рікардо, історично було доведено, що спеціалізація та обмін забезпечують ефективніше використання ресурсів, підвищуючи продуктивність і, як наслідок, конкурентоспроможність підприємств. Ці теорії лягли в основу сучасного розуміння важливості відкритих ринків та вільної торгівлі для економічного розвитку.

Глобалізація ринків і зменшення торговельних бар'єрів у рамках таких організацій, як Світова торгова організація (СТО), сприяли зростанню міжнародної торгівлі, що дозволило підприємствам розширювати свою присутність на зарубіжних ринках. Це не тільки відкрило доступ до нових ринків збуту, але й сприяло інтенсифікації технологічного обміну та інновацій, які є критичними факторами підвищення конкурентоспроможності.

Поглиблення глобальної торгівлі внесло нові виклики для компаній, збільшивши конкуренцію не тільки на внутрішніх, але й на зовнішніх ринках. Це вимагає від бізнесів безперервного інноваційного розвитку, удосконалення

процесів виробництва та розроблення передових стратегій у сферах управління ланцюгами поставок, маркетингу, та комерції. В еру швидких технологічних проривів, компанії, що активно інтегрують новітні технології та цифровізацію в свою міжнародну діяльність, мають перевагу в ефективній взаємодії з партнерами, поліпшенні сервісу для клієнтів та оптимізації внутрішньої організації. Застосування таких інновацій, як штучний інтелект, блокчейн та Інтернет речей, сприяє створенню новаторських продуктів та послуг, посилюючи конкурентні позиції та відкриваючи доступ до нових ринків.

Адаптування до змін у світовій економіці, застосування передових технологій, зосередження на сталому розвитку та розвиток продуктивної міжнародної співпраці виринають як ключові елементи, що формують конкурентоспроможність компаній у сучасному глобалізованому світі. Здібність швидко реагувати на глобальні тенденції, інноваційність та підтримка надійних відносин з міжнародними партнерами відзначають успішні компанії на світовій арені. Такий багатогранний підхід до міжнародного бізнесу, що включає інновації, екологічну стійкість, адаптивність та стратегічні альянси, дозволяє підприємствам не лише вистояти у конкурентній боротьбі, а й рухатися вперед, скориставшись можливостями, пропонованими глобальною економікою. Цей підхід сприяє збільшенню конкурентоспроможності та забезпечує тривалий розвиток і процвітання на міжнародних ринках.

Перелік використаних джерел:

1. Barney J.B., Hesterly W.S. Strategic Management and Competitive Advantage : Concept and cases. Global edition : 5-th edition. Boston, 2015. 594 p.
2. Di Foggia G. Energy-Efficient Products and Competitiveness in the Manufacturing Sector. Journal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity. 2021. Vol. 7. Article № 33. P. 1-14.
3. Майкл Портер Конкурентна перевага. Як досягати стабільно високих результатів : підручник. Київ : «Наш формат», 2019. 624 с.

Тетяна Талейко

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

НАФТА ТА ГАЗ – КАТАЛІЗАТОРИ, МІЖНАРОДНИХ КОНФЛІКТІВ У XXI СТОЛІТТІ

Майбутнє кожної держави значною мірою залежить від того, наскільки успішно вона зможе накреслити свої цілі, усвідомити свої інтереси та наскільки успішно веде діалог на світовій арені, правильне використання своїх ресурсів та потенціалу надає відповідний статус поміж інших держав.

Нафта та газ є ключовими джерелами енергії для багатьох країн, особливо для промислово розвинених економік. Надійне забезпечення постачання цих ресурсів стає пріоритетом для багатьох країн, що може вести до конфліктів та