

Юрій Кушнір
PhD студент,
Західноукраїнський національний університет,
м. Тернопіль
Науковий керівник:
доктор економічних наук, професор Зварич Р.Є.

РИНОК КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

Креативні індустрії можна побачити в одязі, в будівлях, в музиці, в книгах, в рекламі, в програмах і в незліченній кількості інших місць. Якщо детально проаналізувати то креативні індустрії з'являються скрізь у повсякденному житті. Для більш формального визначення урядовий департамент культури, медіа та спорту (DCMS) вперше визначив креативні індустрії як: *види діяльності, які походять від індивідуальної творчості, навичок і таланту і які мають потенціал для багатства та створення робочих місць через створення та використання інтелектуальної власності*. Визначення креативних індустрій від Департаменту культури, медіа та спорту Уряду Великої Британії (DCMS) таке: *галузі, які виникли в індивідуальній творчості, навичках і талантах і які мають потенціал для багатства та створення робочих місць через створення та використання інтелектуальної власності*.

Під терміном «креативні індустрії» існує тринадцять підгалузей, а саме: реклама; архітектура; ринок мистецтва та антикваріату; ремесла; дизайн; дизайнерська мода; кіно та відео; програмне забезпечення для інтерактивного дозвілля; музика; виконавське мистецтво; видавнича справа; програмне забезпечення та комп'ютерні ігри; телебачення і радіо. Термін «індустрії культури» також використовується деякими агентствами, хоча цей термін стосується більш конкретного кола галузей і може розглядатися як підмножина креативних індустрій.

ЮНЕСКО визначає галузі культури як *індустрії, які поєднують створення, виробництво та комерціалізацію нематеріального та культурного змісту; цей зміст, як правило, захищений авторським правом і може мати форму товару чи послуги*.

Творчі індустрії включають [1]:

- музика, виконавське мистецтво (акторська гра) і образотворче мистецтво (живопис);
- ремесла, такі як ткацтво, виготовлення меблів і ювелірних виробів;
- кіно, телебачення, анімація, візуальні ефекти, відео, радіо та фотографія;
- відеоігри, віртуальна реальність і розширена реальність;
- музеї, галереї та культурна спадщина (величні будинки та собори);
- видавнича справа та бібліотеки;
- дизайн (дизайн продукту, графічний дизайн) і моду;
- архітектура;

- реклама та маркетинг.

У галузях є найрізноманітніші професії, від ткацтва та акторської майстерності до аналізу даних і мережевого програмування. Потрібні науковці, митці, люди з діловими навичками та ті, хто поєднує в собі все. Креативні індустрії важливі, адже вони створюють мистецтво та винаходи, вирішують проблеми, оживляють громади та документують історію. Створення та досвід мистецтва також робить людей щасливішими та здоровішими. Позитив креативних індустрій переливається в інші галузі, приносячи нові ідеї, продукти та способи роботи.

Творчі індустрії захоплюють, адже люди, які працюють у креативних індустріях, зв'язуються зі світом. Вони часто працюють над різними проектами з різними викликами. Творчі індустрії також відомі використанням нових винахідливих способів роботи та новітніх технологій. Творчі індустрії потребують особистостей, адже вони є більш продуктивними та значущими, коли в них беруть участь люди з різним походженням, з різними навичками та характерами, і коли вони підносять голоси, які не часто чують. Ні в кого немає однакового досвіду та сильних сторін, і в кожного є щось своє, що можна принести в спільний результат [2].

Креативна економіка заснована на використанні людьми своєї творчої уяви для підвищення цінності ідеї. Джон Хоукінс розробив концепцію в 2001 році для опису економічних систем, де вартість базується на нових уявних якостях, а не на традиційних ресурсах землі, праці та капіталу. Порівняно з творчими галузями, які обмежені окремими секторами, цей термін є використовується для опису креативності в усій економіці. Деякі спостерігачі вважають, що креативність є визначальною характеристикою розвинених економік 21-го століття, так само як промисловість була типовою для 19-го та початку 20-го століть.

Організація Об'єднаних Націй з питань освіти, науки та культури працює через свій Глобальний альянс за культурне різноманіття та мережу креативних міст, щоб зміцнити індустрію культури на міжнародному рівні, заохочуючи обмін знаннями, розбудову потенціалу, передову практику та наставництво між своїми членами.

Глобальний альянс сприяє культурному розмаїттю шляхом зміцнення спроможності індустрій культури виробляти та розповсюджувати товари та послуги та допомагати їм отримати доступ до національних та міжнародних ринків.

Перелік використаних джерел:

1. Parrish D. Creative Industries definitions. 2020. URL: <https://www.davidparrish.com/creative-industries-definitions/>
2. What are the creative industries? Discover creative. 2022. URL: <https://discovercreative.careers/students-and-parents/what-are-the-creative-industries/>