

залучати їхню увагу. Визначення ефективних методів залучення уваги та зацікавленості споживачів до продуктів та послуг є важливим кроком для підвищення їхньої привабливості на ринку.

Перелік використаних джерел:

1. Котлер, Ф., Келлер, К. (2016). Менеджмент маркетингу. Підручник. Київ: Нова Книга.
2. Соломон, М. Р. (2019). Поведінка споживачів: купівля, маєш та єси. Київ: Центр учбової літератури.
3. Шифман, Л., Канук, Л. (2010). Поведінка споживача. Київ: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія".
4. Армстронг, Г., Каннінгем, М. (2019). Принципи маркетингу. Київ: Видавництво "Наш Формат".
5. Бейкер, М. Дж. (2016). Книга маркетингу. Київ: Видавництво "Бібліотека Української думки".
6. Хаєр, Дж. Ф., Блек, У. С., Бабін, Б. Дж., Андерсон, Р. Є. (2019). Мультиваріативний аналіз даних. Київ: Видавництво "Логос".

Вікторія Коришунова

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

РОЛЬ ЮНЕСКО У СПРИЯННІ МИРУ І БЕЗПЕКИ У СВІТІ

Сучасний світ функціонує в умовах загострення глобальних проблем, втрати культурної ідентичності, зміни клімату, бідності та нерівності, і, крім того, постійно перебуває у стані локальних воєн, боротьби з агресією, нетерпимістю, втручання одних країн у внутрішні справи тощо та стикається з численними викликами, які неможливо вирішити зусиллями однієї країни. Співпраця на міжнародному рівні стає все більш важливою, і освіта, наука та культура – це сфери, де спільні зусилля можуть дати найкращий результат, адже спільні дослідницькі проекти, підвищення освіченості населення через обмін студентами, культурні обміни тощо, як форми співпраці в освіті, науці та культурі можуть сприяти зміцненню миру та безпеки, сприяти стимулюванню економічного розвитку та інновацій.

Саме над вирішенням таких проблем працює Організація Об'єднаних Націй з питань освіти, науки і культури (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) ЮНЕСКО, здійснюючи це через міжнародну співпрацю в сферах культури, освіти та науки, адже головним завданням ЮНЕСКО, що задеклароване в Статуті цієї організації, є сприяння зміцненню миру і безпеки шляхом розширення міжнародного співробітництва у галузі освіти, науки і культури, а також укорінення у свідомості людей необхідності захисту миру [1]. У сучасних умовах уже не достатньо політичних та економічних домовленостей урядів, щоб забезпечити тривалу та справжню

підтримку народів. Мир у світі має ґрунтуватися на діалозі і взаєморозумінні та будуватися на основі інтелектуальної й моральної солідарності людства, тому ЮНЕСКО працює над створенням умов для відкритого діалогу між країнами, який базується на загальних цінностях кожної країни, її культури.

З моменту свого створення ЮНЕСКО має широке поле діяльності для розвитку кращого сталого майбутнього та миру у світі. Організація реалізує міжнародні проекти в різних сферах, насамперед, в освіті, науці і культурі.

Освіта, яка є головним напрямом діяльності ЮНЕСКО, підтримує програми освіти з міжкультурного розуміння, толерантності та вирішення конфліктів, сприяючи побудові відкритого, справедливого та мирного суспільства. У межах цієї сфери реалізується велика програма “Освіта для всіх упродовж усього життя”, в якій країни-учасниці вирішують такі завдання як: боротьба з неписьменністю, забезпечення обов’язкової початкової освіти та її продовження, підготовка вчителів, будівництво шкіл та їх оснащення, обмін фахівцями та інші. Освіта для миру спрямовується на розвиток миротворчих навичок. Вчителі прищеплюють школярам такі цінності, як повага, взаєморозуміння, навчають навичкам аналізу міжнаціональних конфліктів, схем безпеки та використовують демократичні засоби педагогіки. Конфлікти позбавляють багатьох людей можливості навчатися, головного права людини.

Наука - сфера, де ЮНЕСКО сприяє міжнародній співпраці з розвитку фундаментальних та інженерних наук, вузівської науки та її адаптації до потреб суспільства, розвитку та застосуванню в різних галузях нових інформаційних і телекомунікаційних технологій та збереженні довкілля. ЮНЕСКО працює над стимулюванням наукового співробітництва та обміном знаннями як засобом сприяння миру та розвитку. Вона підтримує проекти з дослідження та інновацій, які сприяють розвитку стійкого та мирного суспільства, зокрема підтримує дослідження в галузі конфліктології, медіації, превентивної дипломатії та міжкультурного діалогу для розробки ефективних стратегій врегулювання конфліктів. Під егідою ЮНЕСКО відзначають Всесвітній день науки за мир і розвиток спрямований на те, щоб громадяни були поінформовані про досягнення в галузі науки.

Культура є важливою складовою політики ЮНЕСКО, яка вирішує проблеми з розвитку сучасних культур, мистецтва індустрії культури, народної культури, сприяє збереженню та відродженню матеріальної і нематеріальної культурної спадщини, поверненню втрачених культурних цінностей країнам їхнього походження тощо. У цьому контексті ЮНЕСКО приділяє велику увагу створенню культурного діалогу між країнами світу, сприяє культурному різноманіттю тощо. Також організацією розроблено систему збереження культурних пам’яток (матеріальної спадщини) по всьому світу, адже пам’ятки культури, в першу чергу, знайомлять нас із будь-якою державою світу, її самобутністю та неповторністю, а у разі збройного конфлікту насамперед перебувають під загрозою знищення. Важлива роль у збереженні нематеріальної спадщини людства належить мові. Адже саме завдяки цьому засобі комунікації людство може передавати наступним поколінням традиції. ЮНЕСКО сприяє діалогу культур, адже лише за умови культурного, мирного спілкування між

народами можна досягти компромісу та уникнути війни. Взаємовідносини на основі поваги, допомоги, підтримки є надзвичайно важливими в сучасному світі.

ЮНЕСКО активно використовує свої ресурси та програми для сприяння миру та безпеці через розвиток науки, освіти та культури як основи сталого розвитку. Завдяки своїм програмам і проектам, ЮНЕСКО сприяє зміцненню міжнародного співробітництва, міжкультурному діалогу та взаєморозумінню, що є ключовими складовими миру і безпеки в сучасному світі.

Перелік використаних джерел:

1. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO).
URL: <https://www.unesco.org/en>

Олег Безкоровайний

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ГЛОБАЛЬНА ЕКСПАНСІЯ: СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ SAMSUNG ТА HUAWEI

Глобальна експансія в сучасному світі є ключовим аспектом стратегії розвитку мультинаціональних корпорацій, таких як Samsung та Huawei. Ці компанії відомі своїм амбіційним підходом до входження на нові ринки та ефективним використанням можливостей глобальних технологій. Для Samsung і Huawei глобальна експансія означає не лише збільшення обсягів продажів, але й встановлення стратегічного партнерства, розробку місцевих продуктів та адаптацію до місцевих культурних особливостей. Обидві компанії володіють широкою глобальною мережею дистриб'юторів та представництв, що дозволяє їм займати впевнені позиції на різноманітних ринках у всьому світі. Водночас, стратегії глобальної експансії Samsung та Huawei відрізняються за спрямуванням та особливостями, враховуючи їхні власні сильні сторони та конкурентні переваги.

Samsung, підтримуючи своє глобальне лідерство, розглядає експансію як стратегічний крок для збільшення своєї географічної присутності та підвищення обсягів продажів. Компанія активно входить на нові ринки, інвестуючи в маркетингові кампанії, дослідження ринків та розвиток продажів. Крім того, Samsung створює стратегічні партнерства з місцевими гравцями та розвиває місцеві центри дистрибуції та обслуговування для забезпечення максимального зручності для своїх клієнтів. Samsung, як один із найбільших виробників електроніки в світі, має розгалужену глобальну мережу дистрибуції та розвитку продуктів [1]. Наприклад, у 2019 р. Samsung впровадив стратегію «One Samsung», яка полягає в об'єднанні різних підрозділів компанії для підвищення ефективності та інноваційності. Ця стратегія дозволила Samsung зосередити увагу на ключових напрямках розвитку, таких як технології IoT, штучний інтелект та мобільні технології [2].