

народами можна досягти компромісу та уникнути війни. Взаємовідносини на основі поваги, допомоги, підтримки є надзвичайно важливими в сучасному світі.

ЮНЕСКО активно використовує свої ресурси та програми для сприяння миру та безпеці через розвиток науки, освіти та культури як основи сталого розвитку. Завдяки своїм програмам і проектам, ЮНЕСКО сприяє зміцненню міжнародного співробітництва, міжкультурному діалогу та взаєморозумінню, що є ключовими складовими миру і безпеки в сучасному світі.

#### **Перелік використаних джерел:**

1. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO).  
URL: <https://www.unesco.org/en>

*Олег Безкоровайний*  
Західноукраїнський національний університет  
м. Тернопіль

## **ГЛОБАЛЬНА ЕКСПАНСІЯ: СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ SAMSUNG ТА HUAWEI**

Глобальна експансія в сучасному світі є ключовим аспектом стратегії розвитку мультинаціональних корпорацій, таких як Samsung та Huawei. Ці компанії відомі своїм амбіційним підходом до входження на нові ринки та ефективним використанням можливостей глобальних технологій. Для Samsung і Huawei глобальна експансія означає не лише збільшення обсягів продажів, але й встановлення стратегічного партнерства, розробку місцевих продуктів та адаптацію до місцевих культурних особливостей. Обидві компанії володіють широкою глобальною мережею дистриб'юторів та представництв, що дозволяє їм займати впевнені позиції на різноманітних ринках у всьому світі. Водночас, стратегії глобальної експансії Samsung та Huawei відрізняються за спрямуванням та особливостями, враховуючи їхні власні сильні сторони та конкурентні переваги.

Samsung, підтримуючи своє глобальне лідерство, розглядає експансію як стратегічний крок для збільшення своєї географічної присутності та підвищення обсягів продажів. Компанія активно входить на нові ринки, інвестуючи в маркетингові кампанії, дослідження ринків та розвиток продажів. Крім того, Samsung створює стратегічні партнерства з місцевими гравцями та розвиває місцеві центри дистрибуції та обслуговування для забезпечення максимального зручності для своїх клієнтів. Samsung, як один із найбільших виробників електроніки в світі, має розгалужену глобальну мережу дистрибуції та розвитку продуктів [1]. Наприклад, у 2019 р. Samsung впровадив стратегію «One Samsung», яка полягає в об'єднанні різних підрозділів компанії для підвищення ефективності та інноваційності. Ця стратегія дозволила Samsung зосередити увагу на ключових напрямках розвитку, таких як технології IoT, штучний інтелект та мобільні технології [2].

У той час як Samsung ставить акцент на широкий асортимент продуктів та інтеграцію підрозділів, Huawei зосереджується на конкретних галузях та ринкових сегментах. Наприклад, компанія зосереджується на розробці та впровадженні технологій 5G та ШІ для створення інтелектуальних мереж та «розумних» міст. Це створює для Huawei унікальну позицію на ринку та дозволяє їй стати лідером в окремих галузях.

Порівняно з Samsung, яка має різноманітну галузеву експансію, Huawei концентрується на високотехнологічних рішеннях і спеціалізується на деяких ключових сегментах ринку. Обидві стратегії мають свої переваги та недоліки, але вони дозволяють обом компаніям успішно вести свої бізнеси в умовах глобальної конкуренції.

Прикладом успіху Samsung є їхня присутність на ринку смартфонів, де вони випускають широкий асортимент моделей для різних аудиторій. З іншого боку, Huawei успішно впроваджується на ринку телекомунікаційного обладнання та інфраструктури 5G, забезпечуючи передові технології для мереж майбутнього.

Отже, Samsung та Huawei демонструють різні підходи до глобальної експансії, проте обидві компанії успішно досягають своїх цілей завдяки своїм унікальним стратегіям та інноваційним рішенням.

Huawei, з іншого боку, відомий своєю амбіційною глобальною стратегією «Roads to the World». Компанія активно розширює свою географічну присутність через встановлення партнерств з операторами зв'язку, роздрібними мережами та іншими гравцями галузі. Huawei також активно інвестує у дослідження та розвиток, щоб пропонувати конкурентні та інноваційні продукти на міжнародних ринках [3].

Однак, варто відзначити, що стратегії глобальної експансії Samsung та Huawei можуть візнитися залежно від конкретного ринку та галузі. Наприклад, у сегменті смартфонів Samsung та Huawei використовують різні підходи до маркетингу та продажів, щоб відповісти на потреби різних аудиторій та конкурувати з іншими виробниками. Ці стратегії глобальної експансії розкривають важливі аспекти успішного входження на міжнародні ринки та підтримки стабільного росту мультинаціональних корпорацій.

Глобальна експансія є критично важливим елементом стратегії розвитку мультинаціональних корпорацій, які оперують у сучасному світі. Через глобальність своїх операцій, Samsung та Huawei стали прикладами успішних корпорацій, які використовують різні підходи до глобальної експансії [4].

Samsung відомий своєю широкою галузевою експансією та стратегією «One Samsung», яка підтримує інтеграцію та співпрацю між різними підрозділами компанії.

Це дозволяє Samsung впевнено конкурувати на міжнародних ринках та забезпечувати інноваційні продукти та послуги для своїх клієнтів. З іншого боку, Huawei зосереджується на конкретних сегментах ринку, таких як телекомунікації та інфраструктура 5G, де компанія стає лідером завдяки своїм передовим технологіям та стратегічному підходу до розвитку.

Хоча стратегії Samsung та Huawei можуть відрізнитися за фокусом та підходом, обидва підприємства демонструють успішність у впровадженні своїх

стратегій глобальної експансії. Завдяки своїм інноваційним підходам та глибокому розумінню міжнародних ринків, Samsung та Huawei продовжують займати провідні позиції у своїх галузях та впливати на розвиток електронічної промисловості на всій планеті.

#### **Перелік використаних джерел:**

1. Gereffi G., Lim H. C., Lee, J. Trade policies, firm strategies, and adaptive reconfigurations of global value chains. *Journal of International Business Policy*. 2021. № 4(4). p. 506-522.

2. Toma S. G. The Evolution of the World's Most Valuable Brands in the Period 2018-2023. *Ovidius University Annals. Economic Sciences Series*. 2023. № 23(1). p. 815-821.

3. Kim M. J., Eom D., Lee, H. The geopolitics of next generation mobile communication standardization: The case of open RAN. *Telecommunications Policy*. 2023. № 47(10). p. 102625.

4. Mossoff A. *The Western Innovators of the Mobile Revolution: The Data on Global Royalty Flows to US and Europe and Why It Matters*. 2024.

*Тарас Циклиняк*

Західноукраїнський національний університет  
м. Тернопіль

## **ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС**

Глобалізація є однією з найважливіших тенденцій сучасного світового господарства, яка має значний вплив на міжнародний бізнес, відкриває нові можливості для підприємств у доступі до ринків, ресурсів та технологій у всьому світі. Проте вона також створює нові виклики і загрози, які вимагають від підприємств адаптації та розробки ефективних стратегій. Один з основних аспектів впливу глобалізації на міжнародний бізнес – це зростання конкуренції, за рахунок зменшення торговельних бар'єрів та розвитку технологій зв'язку та транспорту, компанії з усього світу змагаються за ринкові позиції. Це стимулює підприємства до пошуку нових стратегій конкурентоспроможності та інноваційних рішень.

Глобалізація також сприяє інтеграції світового ринку праці. Підприємства мають доступ до широкого спектру робочої сили з усього світу, що відкриває можливості для залучення кваліфікованих кадрів та зниження витрат на працю. Проте це також може створити виклики у вигляді конфліктів між культурами, різниці в законодавстві щодо праці та інші аспекти управління персоналом. Крім того, глобалізація сприяє змінам у міжнародному споживчому підході. Покупці мають доступ до широкого асортименту товарів та послуг з усього світу, що стимулює конкуренцію та примушує компанії до постійного удосконалення своїх продуктів та послуг.