

7. Віртуальне культурне навчання є економічно ефективним, оскільки воно усуває витрати на проїзд та оренду приміщення та може забезпечити гнучкий графік навчання для учасників з різних часових поясів

8. Технологія віртуальної реальності дозволяє відстежувати та оцінювати прогрес учасників, надаючи детальну статистику та звіти про досягнення учасників і виконані завдання.

Перелік використаних джерел:

1. Slater, M., & Wilbur, S. (1997). A framework for immersive virtual environments (FIVE): Speculations on the role of presence in virtual environments. *Presence: Teleoperators and Virtual Environments*, 6(6), 603-616.

2. Merrill, M. D. (2007). A task-centered instructional strategy. *Journal of Research on Technology in Education*, 40(1), 5-22.

3. Bailenson, J. N., Blascovich, J., Beall, A. C., & Loomis, J. M. (2003). Interpersonal distance in immersive virtual environments. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 29(7), 819-833.

4. Pan, Z., Cheok, A. D., Yang, H., Zhu, J., Shi, J., & Zhang, X. (2006). The magic land: A mixed reality game for treating phobias. In *Proceedings of the 2006 ACM SIGCHI international conference on Advances in computer entertainment technology* (pp. 332-335).

5. Hoffman, H. G., & Patterson, D. R. (1995). Virtual reality in the treatment of body image disturbances. *Cyberpsychology & Behavior*, 1(2), 171-178.

6. Gamberini, L., Chittaro, L., & Spagnolli, A. (2006). Enhancing cross-cultural awareness in medicine: a role for virtual reality?. *Studies in Health Technology and Informatics*, 119, 173-178.

7. Rizzo, A., Difiede, J., Rothbaum, B. O., Johnston, S., McLay, R. N., & Reger, G. (2009). VR PTSD exposure therapy results with active duty OIF/OEF combatants. *Studies in Health Technology and Informatics*, 142, 277-282.

8. Slater, M., & Steed, A. (2000). A virtual presence counter. *Presence: Teleoperators and Virtual Environments*, 9(5), 413-434.

Андрій Онукевич

Західноукраїнський національний університет

м. Тернопіль

ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ В УПРАВЛІННЯ ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ

На початку ХХІ ст. світ став свідком значних змін у підходах до іноземних інвестицій. Технологічний прогрес, зокрема розвиток інтернету, мобільного зв'язку та штучного інтелекту, радикально змінив сценарії ведення бізнесу, відкриваючи нові можливості для глобальної взаємодії. Цифрова економіка сприяла створенню нових секторів для інвестицій, таких як електронна комерція, онлайн-освіта та телемедицина, які стали особливо актуальними в умовах

пандемії COVID-19. Розглядаючи глобальні тренди в управлінні іноземними інвестиціями, необхідно враховувати широкий спектр факторів, які формують сучасний інвестиційний ландшафт. Від технологічних інновацій до політичних змін, від економічних циклів до глобальних пандемій – всі ці елементи впливають на стратегії та рішення інвесторів.

З іншого боку, світова політична арена також зазнала істотних змін, що мало прямий вплив на іноземні інвестиції. Посилення протекціонізму, перегляд умов торговельних угод та політична нестабільність у деяких регіонах спонукали інвесторів до переосмислення ризиків і можливостей. Водночас, зусилля урядів щодо приваблення іноземних інвестицій через податкові пільги, дерегуляцію та створення сприятливих умов для ведення бізнесу відкривають нові перспективи для глобального капіталу.

Екологічна стійкість та соціальна відповідальність стають все більш значущими для інвесторів. Зростаюча увага до зміни клімату, втрати біорізноманіття та соціальної справедливості змушує компанії інтегрувати принципи сталого розвитку в свої бізнес-моделі. Інвестори віддають перевагу проектам та компаніям, які демонструють зобов'язання щодо екологічних та соціальних стандартів, впроваджуючи стратегії ESG (екологія, соціум, управління) як ключ до зменшення ризиків і забезпечення довгострокової віддачі.

Глобальна пандемія COVID-19 внесла корективи не лише в економічні прогнози, а й у сам підхід до управління іноземними інвестиціями. Пандемія продемонструвала важливість гнучкості, адаптивності та інноваційності в управлінні інвестиційними портфелями. Інвестори стали більш обережними, приділяючи більше уваги диверсифікації активів та ретельному аналізу ринкових ризиків. Глобальні тренди в управлінні іноземними інвестиціями відображають широкий спектр викликів та можливостей, які стоять перед світовою економікою. Від адаптації до новітніх технологій до врахування екологічних та соціальних чинників, від реагування на політичні зміни до подолання наслідків глобальних криз – сучасні інвестори повинні постійно шукати баланс між ризиком та віддачею, не забуваючи про відповідальність перед суспільством та навколишнім середовищем.

У контексті сучасних викликів, глобальні тренди в управлінні іноземними інвестиціями набувають нових вимірів, враховуючи швидкі зміни у технологіях, демографії, екологічних стандартах та геополітичних реаліях. Важливість прозорості, взаємодії з зацікавленими сторонами та інтеграції принципів відповідального інвестування стає невід'ємною частиною стратегічного планування на міжнародному ринку, оскільки на початку третього десятиліття XXI ст. значення стратегічних альянсів та партнерств між країнами та міжнародними корпораціями зросло як ніколи раніше. Це обумовлено прагненням до оптимізації ланцюгів постачання, посилення інноваційного потенціалу та мінімізації ризиків, пов'язаних з геополітичною нестабільністю та економічними коливаннями.

Розвиток зеленої економіки та сталих інвестицій вимагає від інвесторів усвідомлення екологічних викликів та пошуку ефективних рішень для зменшення вуглецевого сліду. Інвестиції в відновлювану енергетику, екологічно

чисті технології та проєкти зі збереження біорізноманіття стають ключовими елементами глобальних інвестиційних портфельів. Значення цифрової трансформації та інвестицій в секторі інформаційних технологій продовжує зростати, підкреслюючи потребу в захисті даних, кібербезпеці та розвитку штучного інтелекту. Це створює нові можливості для інвесторів, які шукають інноваційні підходи для збільшення вартості своїх активів та досягнення конкурентних переваг на ринку. Демографічні зміни, зокрема старіння населення в розвинутих країнах та зростання молодого населення в країнах, що розвиваються, також мають значний вплив на глобальні інвестиційні тренди. Це вимагає від інвесторів гнучкості у виборі ринків та секторів для інвестування, а також розробки стратегій, які враховують ці глобальні демографічні зрушення.

В умовах зростаючої невизначеності та волатильності на світових ринках, інвестори звертаються до більш консервативних стратегій, включаючи інвестиції в золото, нерухомість та інші матеріальні активи, які традиційно вважаються «безпечними гаванями» під час економічних потрясінь. Загалом, сучасні глобальні тренди в управлінні іноземними інвестиціями вимагають від учасників ринку глибокого аналізу, стратегічного планування та відповідального підходу до інвестування. Це стосується як великих міжнародних корпорацій, так і приватних інвесторів, які прагнуть досягти стабільного зростання та мінімізації ризиків в умовах швидко змінюваного глобального економічного ландшафту.

Перелік використаних джерел:

1. Casella B., Borga M., Wacker, M. K. Measuring multinational production with foreign direct investment statistics: Recent trends, challenges, and developments. 2023.
2. Ahmedjanov S. The Development of Foreign Exchange Market Trends During the Period of Global Systemic Changes. European Journal of Economics, Finance and Business Development. 2023. № 1(4). pp. 26-30.
3. Su K., Shen W. Environmental Protection Provisions in International Investment Agreements: Global Trends and Chinese Practices. Sustainability 2023. № 15(11). pp. 8525.

Віталій Жирій

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНОЮ МЕРЕЖЕЮ

Одним із найпопулярніших і найефективніших сучасних шляхів розвитку торгівлі є об'єднання магазинів у єдину мережу. Торгова мережа – це сукупність двох і більше торгових об'єктів, які належать на законній підставі суб'єкту господарювання або кільком господарюючим суб'єктам, що входять в одну групу осіб [1, с. 37].