

Через обмежену обізнаність, низький рівень технічної експертизи та недофінансування країни, що розвиваються, найменше можуть дозволити собі заходи адаптації екологічних норм. Зважаючи на багато інших нагальних проблем, скорочення викидів має обмежений пріоритет. Національні зобов'язання часто є умовними та залежать від міжнародної фінансової та технічної підтримки. І пандемія COVID-19, безумовно, посилила цю тенденцію: державні бюджети скоротились через падіння доходів і зростання витрат, першочерговими стали охорона здоров'я, соціальний захист та відновлення економіки. У цьому контексті розвинені країни несуть особливу відповідальність. Їм потрібно лідирувати шляхом трансформації власних суспільств, а також створювати стимули для трансформаційної політики в країнах, що розвиваються. Це може статися шляхом мобілізації фінансових ресурсів, передачі технологій та технічної співпраці.

Перелік використаних джерел:

1. Barbier V. E. Is Green Growth Relevant for Poor Economies? *Development Policies*. 2015. Working paper No. 144. 28 p. URL: <https://ferdi.fr/dl/df-9YpSggBpToy9PGHg3pZp3CKS/ferdi-p144-is-green-growth-relevant-for-poor-economies.pdf> (дата звернення: 15.02.2024)

2. Climate Change and the Cost of Capital in Developing Countries. Assessing the impact of climate risks on sovereign borrowing costs. UN Environment. 2018. 38p. URL: https://eprints.soas.ac.uk/26038/1/ClimateCostofCapital_FullReport_Final.pdf (дата звернення: 15.02.2024)

3. Daniek K. Green economy indicators as a method of monitoring development in the economic, social and environmental dimensions. *Social Inequalities and Economic Growth*. 2020. Vol. 2, No. 62, p. 150-173. URL: <https://doi.org/10.15584/nsawg.2020.2.10> (дата звернення: 30.12.2023)

4. Introduction to Climate Finance. UNFCCC. 2021. URL: <https://unfccc.int/topics/climate-finance/thebig-picture/introduction-to-climate-finance> (дата звернення: 15.02.2024)

Анастасія Рудак

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

НОВІТНІ ПІДХОДИ В ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИЦІ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Міжнародний менеджмент являє собою форму управління певними закордонними підрозділами з метою розвитку компанії, одержання більшого прибутку, розвитку її сильних сторін та конкурентоспроможності.

Міжнародний менеджмент охоплює дуже широкий спектр аспектів, тобто аспекти пов'язані з управлінням міжнародними бізнесами – операціями,

наприклад стратегічне планування на міжнародному рівні чи управління глобальними постачальниками та клієнтами.

Саме міжнародний менеджмент вимагає розуміння різних націй та культур, економічних умов, правових систем, політичних факторів, в країнах з якими співпрацюють. Менеджери при роботі з закордонними партнерами повинні враховувати всі аспекти та адаптувати свої практики та стратегії до конкретних умов кожного ринку.

Однак світ не стоїть на місці, всі сфери в людському житті розвиваються та стають досконалішими, люди змінюються та змінюють свої погляди чи інтереси та різні речі. Менеджери – це люди які як ніхто інший повинні слідкувати за розвитком та за тенденціями та ринку чи економіці і просто в повсякденному житті, менеджер це про постійний взаємозв'язок з людьми, така робота вимагає уваги до деталей та повного розуміння як знайти підхід до тієї чи іншої ситуації.

Для початку я б виділила глобалізацію, вона є одним з новітніх підходів в теорії та практиці міжнародного менеджменту. Глобалізація впливає на спосіб, яким компанії ведуть бізнес за межами своїх країн. Тобто це означає що компанії, а саме працівники в ній повинні бути готові адаптуватися до інших умов та факторів при співпраці з іноземними підприємствами.

Ще одними новим підходом можна вважати новітні технології, які використовують для ведення міжнародного менеджменту. Сучасні технології дозволяють спілкуватися з колегами на відстані в будь-який час по всьому світі, проводити віртуальні наради та зустрічі, а також керувати бізнес-проектами на відстані. Також потрібно зазначити що при управлінні міжнародними компаніями важливим аспектом є вдало керувати розподіленими компаніями, які складаються з працівників в різних країнах, така робота вимагає особливих навичок і успішних стратегій для забезпечення ефективності та спрямування на спільні цілі в міжнародній команді.

Висновки: використання новітніх підходів у теорії та практиці в менеджменті є важливим з кількох причин: уже вище зазначена глобалізація, яка вимагає від компанії оперативно реагувати на зміни та використовувати новітні підходи для ефективного управління. Адаптація до змін: швидкі зміни у бізнес-середовищі є дуже важливим аспектом це вимагає використання новітніх стратегій у міжнародному менеджменті для пристосування до нових умов та безпосередньо забезпечення стабільності бізнесу. Інновації: отже використання новітніх підходів дозволить інноваційно підходити до управління міжнародними операціями, що в результаті сприяє покращенню конкурентоспроможності та досягненню успіху в глобальних ринкових умовах.

Перелік використаних джерел :

1. Міжнародний менеджмент. Навчальний посібник. Київ «Центр учбової літератури». – 2011.
2. <https://library.if.ua/book>
3. В.В. Рокоча, Б. М. Одягайло, В. І. Терехов. Міжнародний менеджмент. Навчальний посібник . Київ 2016