

Перелік використаних джерел:

1. DTE Report, European Centre for International Political Economy (ECIPE) : веб-сайт. URL: <https://ecipe.org/dte/>

2. Ferencz, J. (2019), "The OECD Digital Services Trade Restrictiveness Index", *OECD Trade Policy Papers*, No. 221, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/16ed2d78-en>

Юлія Брожина, Наталія Болквадзе
Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В БІЗНЕС ДІЯЛЬНОСТІ

В сучасному бізнес-середовищі роль технологій постійно зростає, викликаючи нові можливості та завдання для компаній. Однією з перспективних технологій, що може кардинально змінити спосіб функціонування бізнесу, є штучний інтелект (ШІ).

Штучний інтелект – це галузь комп'ютерних наук, яка займається створенням систем, здатних виконувати завдання, які вимагають інтелектуальних здібностей. Системи штучного інтелекту можуть аналізувати дані, навчатися на основі досвіду, ухвалювати рішення та виконувати завдання, які раніше виконували лише люди [1].

Штучний інтелект вже є необхідністю в бізнесі, проте це часто залишається непоміченим. Відеоігри, безпілотні автомобілі, чат-боти, технології розпізнавання облич, голосові асистенти, такі як Alexa, Google Assistant, Siri, а також реклама в соціальних мережах, працюють на основі ШІ. Застосування штучного інтелекту в бізнесі пропонує безліч можливостей для оптимізації бізнес-процесів та підвищення результативності. Однією з основних сфер застосування AI в бізнесі є аналіз даних. Системи штучного інтелекту можуть обробляти великі обсяги даних і виявляти приховані закономірності та тенденції, що дозволяє компаніям ухвалювати більш обґрунтовані рішення та передбачати майбутні події.

Впровадження штучного інтелекту в бізнес-процеси надає низку значних переваг. По-перше, AI дозволяє автоматизувати рутинні завдання та прискорює виконання операцій, що знижує трудовитрати і підвищує ефективність роботи. По-друге, системи штучного інтелекту можуть аналізувати великі обсяги даних і виявляти приховані закономірності та тенденції, що дозволяє компаніям ухвалювати більш обґрунтовані рішення на основі фактичних даних. Третя перевага полягає в можливості створення персоналізованого контенту та обслуговування для клієнтів. Штучний інтелект може аналізувати дані про поведінку клієнтів, їх вподобання та попередні взаємодії, що дозволяє компаніям пропонувати індивідуально налаштовані продукти і послуги [2].

Існують різноманітні види технологій штучного інтелекту, які знаходять своє застосування в різних сферах бізнесу. Один з них – машинне навчання. Ця технологія дозволяє системам ШІ самостійно витягувати знання з даних та постійно вдосконалювати свою продуктивність на основі отриманого досвіду. Машинне навчання широко застосовується, наприклад, у фінансовій сфері, де системи ШІ можуть аналізувати фінансові дані та надавати рекомендації щодо інвестицій.

Ще одна важлива технологія штучного інтелекту - глибоке навчання. Цей метод навчання моделює роботу мозку, використовуючи штучні нейронні мережі. Глибоке навчання дозволяє системам ШІ розпізнавати образи, обробляти природну мову та робити прогнози на основі великих обсягів даних. Застосування глибокого навчання можна знайти в таких галузях, як медицина (діагностика захворювань), транспорт (автономні транспортні засоби) та багатьох інших.

Багато компаній вже впровадили технології штучного інтелекту у свої бізнес-процеси й отримали значні вигоди від цього. Наприклад, Amazon використовує системи AI для персоналізації рекомендацій продуктів покупцям, Google застосовує штучний інтелект для поліпшення пошукових результатів, а Facebook використовує AI для аналізу контенту та розпізнавання порушень правил платформи [3].

Проте впровадження штучного інтелекту в бізнес також пов'язане з викликами. Наприклад, потрібні якісні дані для навчання систем AI, і без цього вони можуть давати неточні результати.

Також виникає необхідність в розробці етичних стандартів та нормативів у галузі штучного інтелекту, оскільки ці системи можуть мати доступ до особистих даних користувачів.

Проте незважаючи на ці виклики, у найближчому майбутньому очікується подальший розвиток штучного інтелекту та його застосування в різних сферах бізнесу. Однією з ключових тенденцій є збільшення автоматизації бізнес-процесів, що дозволить компаніям знизити трудовитрати та підвищити ефективність.

Перелік використаних джерел:

1. Штучний інтелект для бізнесу: які завдання здатен вирішувати та в яких галузях допомагає URL: <https://mind.ua/publications/20254126-shtuchnij-intelekt-dlya-biznesu-yaki-zavdannya-zdaten-virishuvati-ta-v-yakih-galuzyah-dopomagaє>

2. Як бізнес може використовувати штучний інтелект. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2023/05/8/699875/>

3. Зміна бізнес-процесів у 2024 році під впливом штучного інтелекту. URL: <https://lemon.school/blog/zmina-biznes-procesiv-u-tsomu-rocz-pid-vplyvom-shtuchnogo-intelektu>