

CROSS-CULTURAL COMMUNICATION IN INTERNATIONAL BUSINESS

Глобалізація зробила міжкультурну комунікацію невіддільною частиною міжнародного бізнесу. Ефективна міжкультурна комунікація може покращити співпрацю, довіру та успіх у міжнародних ділових відносинах.

Щоб проаналізувати cross-cultural communication in international business ми ставимо наступні завдання:

- визначити виклики міжкультурної комунікації;
- зазначити стратегії для ефективної міжкультурної комунікації;
- дослідити переваги ефективної міжкультурної комунікації.

Виклики міжкультурної комунікації: відмінності в мові, культурні відмінності, стереотипи та упередження.

До відмінностей в мові можна віднести: невербальну комунікацію, ідіоми, та сленг. Культурні відмінності — це цінності, норми поведінки, діловий етикет, а стереотипи та упередження — це розуміння та подолання.

Можна визначити такі стратегії для ефективної міжкультурної комунікації:

- Підвищення обізнаності про культурні відмінності: дослідження та вивчення культур партнерів.
- Активне слухання: увага до невербальних сигналів та зворотного зв'язку.
- Повага та відкритість: прийняття та розуміння різних культурних перспектив.
- Чітка та лаконічна комунікація: використання простої мови та уникнення неоднозначності.
- Використання візуальних та невербальних засобів: слайди, діаграми, жести.
- Посередництво та переклад: залучення фахівців для подолання мовних бар'єрів.

Переваги ефективної міжкультурної комунікації:

- побудова міцних ділових відносин;
- підвищення ефективності командної роботи ;
- успішне ведення переговорів;
- розширення ринків та можливостей.

Міцні ділові відносини ґрунтуються на довірі, повазі та взаєморозумінні. Їх побудова потребує часу та зусиль, але приносить значну вигоду. Ефективна командна робота – це ключ до успіху в будь-якій сфері. Щоб її підвищити, потрібно визначити чіткі та вимірні цілі для команди, створити атмосферу довіри та відкритості, де кожен може висловити свою думку та розподілити завдання згідно з навичками та досвідом членів команди. Переговори – це процес обговорення та пошуку взаємовигідного рішення між двома або більше

сторонами. Якщо вони будуть успішними, то це буде супроводжуватись досягненням взаємної вигоди та угод. Розширення ринків та можливостей — це доступ до нових клієнтів та партнерів.

Отже, міжкультурна комунікація – це динамічний процес. Ефективна міжкультурна комунікація може відкрити двері до нових можливостей та успіху в міжнародному бізнесі.

Інвестування в розвиток навичок міжкультурної комунікації приносить значну вигоду. Наприклад: побудова міцних ділових відносин, підвищення ефективності командної роботи, успішне ведення переговорів, розширення ринків та можливостей. Навчання та практика міжкультурної комунікації є необхідними для успіху в глобальному бізнес-середовищі.

Alina Shpunar, Nayalia Batryn
West Ukrainian National University
Ternopil

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF USING INTERACTIVE LEARNING METHODS

The learning process is not just a theoretical presentation of material, but also a practical aspect of applying the acquired knowledge. Interactive learning methods help to create the necessary simulation of activities in a particular field, to form opinions on certain situational problems, and to create appropriate patterns of behavior.

As future managers, we need not only a lot of theory but also, we need specific cases in which we will be able to use our theoretical knowledge and common sense.

There is a large number of scientific papers in the field of using interactive teaching methods. For example, such Ukrainian scholars studied the subject: O. Kozakevych, T. Kalna-Dubinyuk, O. Shapoval, O. Kresan, P. Sheremeta, L. Kanishchenko, etc.

Higher education instructors involve their students in the process of active learning by using a variety of pedagogical techniques. For instance, case studies have shown to be a helpful resource across numerous academic fields. The case study methodology cannot be regarded as a novel teaching method because it was created by Harvard Business School in the 1920s. Nonetheless, the case study method is still often used in leadership education today, even with its lengthy history. Modern case studies often include creative and inventive elements like games, role-playing, and simulation that are useful for developing leadership skills.

It goes without saying that case studies in higher education should foster critical thinking, permit the application of ideas outside of a specific application context, and facilitate straightforward communication between students. Through the use of case studies, students can also improve their abilities in collaboration, engagement, analytics, emotional intelligence, and effective communication. It is crucial to emphasise how communication plays a role in leadership, in contrast to psychological theories that emphasise traits and behaviours thought to exhibit leadership. It is unclear