

2. Мельник В.І., Погріщук О.Б., Ковальчук А.П. Управління збутовою діяльністю на засадах концепції інноваційного маркетингу. Економіка та держава. 2022. №7. С.40-45.

3. Пижьянов, С. Маркетинговий потенціал в економічній діяльності промислових підприємств. *Вчені записки Університету «КРОК»*, 2023. № 1(69), 101–109. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-69-101-109>.

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕС-ПЛАНІВ

Пилявець В.М., к. е. н., доцент,
Вінницький навчально-науковий інститут економіки ЗУНУ

Одним із найважливіших аспектів бізнес-планування є аналіз та комплексна оцінка ефективності бізнес-проекту. На цьому етапі бізнес-план досліджується за наступними напрямками:

- економічний аналіз;
- інституційний аналіз;
- маркетинговий аналіз;
- технічний аналіз;
- соціальний аналіз;
- екологічний аналіз;

Висновки щодо кожного із зазначених напрямів досліджень є основою для формування як короткострокових, так і довгострокових стратегій розвитку бізнес-плану.

В результаті економічного аналізу досліджуються ефективність бізнесу і оцінюється використання ресурсів в умовах їх обмеженості та конкуренції. Метою економічного аналізу бізнес-плану є встановлення його привабливості для інвестора, оцінка економічної ефективності на підставі альтернативної вартості ресурсів, які використовуються у проекті.

Розрахунок економічної ефективності бізнес-плану повинен дати уявлення про наступні моменти:

- на який прибуток може розраховувати підприємець при запланованих витратах;

- максимальний та мінімальна рентабельність бізнесу;

- можливі витрати на оподаткування та на трудові ресурси;

- необхідний рівень продажів, щоб досягнути точку беззбитковості,

- розрахунок фінансової міцності;

- термін окупності бізнес-плану;

- розрахунок

кредитоспроможності підприємства

Щоб дати відповідь на зазначені вище питання та провести всі необхідні розрахунки, бізнес-план повинен мати інформацію про наступні аспекти майбутньої діяльності:

- обсяг постійних витрат;

- обсяг змінних витрат;

- плановий прибуток від реалізації товару.

Маючи цю інформацію, можна прорахувати такі економічні показники:

- поріг рентабельності;

- точка беззбитковості;

- запас фінансової міцності;

- ставка дисконтування;

- внутрішня норма доходності.

Ці показники використовуються як орієнтири ефективності того чи

іншого бізнес-плану. Саме під них регулюються всі внутрішні економічні процеси, пов'язані із витратною частиною та рівнем доходності

Необхідність проведення додаткових досліджень (інституційний, маркетинговий аналіз, технічна та організаційна оцінка) у розрізі можливості досягнення поставленої мети полягає в тому, що такі дослідження дозволяють коригувати основні економічні показники. Це дозволяє отримати більш детальну картину про те, в яких умовах реалізовуватиме проект:

Інституційний аналіз бізнес-плану має за мету оцінку організаційного, правового, політичного та адміністративного оточення, у рамках якого здійснюється реалізація та експлуатація проекту. Необхідність в проведенні означеного аналізу обумовлена тим, що будь-який проект реалізується у середовищі, що має багатоаспектну характеристику. Основними напрямками досліджень в даному руслі є: процес моніторингу і прийняття рішень; розподіл відповідальності; структура підрозділів проекту і їх взаємна підпорядкованість у процесі керування; досвід і кваліфікація майбутніх менеджерів проекту; зацікавленість і мотивація менеджерів для роботи у проекті; організація оплати праці, стимулювання і мотивація для персоналу проекту і виконавців на всіх рівнях; достатність кваліфікації менеджерів і персоналу для роботи у проектній команді [1, с. 61]

Маркетинговий аналіз передбачає вивчення товарів та послуг, дослідження попиту і пропозиції, аналіз поведінки споживачів, вивчення

ринкової кон'юнктури з метою ефективного просування продукту на ринку. Основна мета маркетингового аналізу, полягає в зборі, систематизації та узагальненні інформації для прийняття науково-обґрунтованих рішень в умовах невизначеності ринкової ситуації. Об'єктом аналізу є, з одного боку – реальні ринкові процеси, включно з споживачами та конкурентами, а з іншого – виробничі та економічні можливості бізнес-плану по продукуванню товарів і послуг [2, с. 240]

Технічний аналіз це вивчення регіональних умов з урахуванням доступу до сировинної бази, можливості отримувати необхідні супутні послуги, особливі умови впровадження виробництва у конкретній місцевості, наявність та специфіка трудових ресурсів тощо. Технічний аналіз покликаний вивчити: місце географічне розташування підприємства і допоміжних виробництв, масштаб і терміни здійснення проекту, вибір технологічного процесу, графік реалізації бізнес-плану, відповідність стандартам і нормам, доступність технічної інфраструктури.

Соціальний аналіз часто використовується з метою визначення доцільності реалізації бізнес-плану з погляду населення, яке проживає в регіоні здійснення діяльності. Соціальний аналіз допомагає виявити резерви робочої сили, зовнішні екологічні та криміногенні чинники, які сприятимуть розвитку

Екологічний аналіз – це аналіз, що представляє собою процес виявлення пропорційності прибутку і витрат з наголосом на зовнішні екологічні наслідки, економічні та суспільні

ефекти бізнес-плану. Екологічний аналіз виступає найважливішою складовою оцінки впливу бізнес-плану на навколишнє середовище. [3, с 88]

Одже, оцінка бізнес-плану є логічним завершенням всього процесу бізнес-планування, за результатами якої можна визначити раціональність реалізації конкретного проекту. Така

оцінка необхідна у пошуку інвесторів, виборі вигіднішого варіанта кредитування, вироблення рентабельного інвестиційного проекту, визначення умов страхування різних ризиків, а також інших ситуаціях, пов'язані з проясненням невизначеності.

Список використаних джерел:

1. Горбаченко С.А., Карпов В.А. Аналіз підприємницьких проектів. Одеса: ОНЕУ, 2013. 241 с.
2. Костюченко Л. В., Мазур М. М. Застосування маркетингового аналізу при прийнятті управлінських рішень. Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Серія : Економіка і управління. 2013. Вип. 25. С. 237–244
3. Мельник Л.Г. Основи екології. Екологічна економіка та управління природокористуванням: Підручник. Суми: ВТД «Університетська книга». 2006. 759с.
4. Мамотенко Д.Ю. Оцінка ефективності інвестиційних проектів. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління». 2008. № 628. С. 209–216.

ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

*Позняковська Н.М., к.е.н., доцент,
Національний університет водного
господарства та природокористування*

Правильна організація бухгалтерського обліку та подання фінансової звітності громадських організацій потребують врахування організаційно-правових особливостей та відмінностей, які пов'язані із здійсненням їх діяльності, спрямованої на задоволення та захист законних соціальних, економічних, творчих, вікових, національно-культурних, спортивних та інших спільних інтересів. Громадські організації в Україні можуть бути неприбутковими організаціями. Статус неприбуткової

організації визначається відповідно до сукупності ознак, вказаних у Податковому кодексі України.

Незалежно від організаційно-правової форми та форми власності в Україні громадські організації відповідно зобов'язані вести бухгалтерський облік і подавати фінансову звітність. З метою імплементації національного законодавства до Директив ЄС [1] Законом України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» [1], починаючи з 2018 року, були