

ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ САWІ ЯК ПЕРСПЕКТИВНОГО МЕТОДУ ЗБОРУ СТАТИСТИЧНИХ ДАНИХ

Пилявець І.М. викладач
циклової комісії фінансово-облікових
та економічних дисциплін,
ВСП «Вінницький фаховий коледж
економіки та підприємництва ЗУНУ»

Важливим завданням статистики є проведення різноманітних статистичних спостережень, але є ряд об'єктів обстеження яких неможливо провести традиційними способами (особисте землекористування, витрати домогосподарств та ін.). Для вирішення даних проблемних питань перспективним є застосування технології САWІ.

САWІ (*Computer-Assisted Web Interviewing*) – це метод опитування, що ґрунтується на інтернет-технологіях. Це означає, що опитування проводиться через спеціальну платформу, що забезпечує комунікацію між дослідником та учасниками опитування. Учасники можуть відповісти на запитання, використовуючи свій персональний комп'ютер або мобільний пристрій, що робить САWІ дуже зручним та доступним для всіх.[4]

САWІ заснований на кількох принципах, які роблять його особливо привабливим для статистичних досліджень:

Автоматизація процесу опитування. САWІ повністю автоматизовано, що спрощує процес збору та аналізу даних. Це робить його більш ефективним і швидким, що дозволяє дослідникам отримувати результати опитування швидше.

Зручність для учасників опитування. Учасники опитування

можуть пройти опитування у будь-який час та у будь-якому місці, використовуючи свої пристрої. Це зручно для них і робить процес опитування доступнішим.

Контроль якості даних. САWІ дозволяє проводити опитування з великою точністю та контролювати якість отриманих даних. Це досягається за рахунок автоматичного контролю помилок та збоїв, а також за рахунок безлічі перевірок та фільтрів, які вбудовані в систему.

Аналіз даних. САWІ також надає можливість швидкого та ефективного аналізу даних. Інструменти аналізу вбудовані в систему, що дозволяє дослідникам швидко обробляти дані та отримувати результати, не витрачаючи багато часу на їхню обробку.

Технологія САWІ має ряд переваг, які роблять його привабливим для бізнесу та споживачів:

Зручність та доступність. САWІ робить процес опитування швидким та зручним для учасників. Вони можуть пройти опитування в будь-який час і в будь-якому місці за допомогою своїх пристроїв. Це зручно для них і робить процес опитування доступнішим.

Економічність. САWІ є більш економічним способом проведення опитувань, оскільки він не вимагає великих витрат на друк та розповсюдження опитувальних листів, їх заповнення та оброблення. Всі

процеси автоматизовані, що дозволяє заощадити гроші та час.

Велика точність та якість даних. SAWI дозволяє контролювати якість даних та виключити помилки, які можуть виникнути під час використання традиційних методів опитування. Це гарантує більшу точність та надійність даних, що дозволяє дослідникам приймати обґрунтовані рішення на основі отриманих результатів.

Швидкість отримання результатів. SAWI дозволяє отримувати результати опитування швидше ніж традиційні методи опитування. Це дозволяє дослідникам швидше приймати рішення і адаптуватися до ситуації, що змінюється на ринку.

Крім зазначених вище переваг технологія SAWI є перспективною оскільки:

- на відміну від паперової анкети в електронній формі можна розміщувати не лише текстові питання, але також і мультимедійні елементи, такі як відео, графіку, рекламні оголошення чи звук;

- надається можливість ознайомитися з результатом дослідження під час його проведення;

- низька вартість (не треба наймати інтерв'юерів);

- анкету можна модифікувати, залежно від відповідей, що надаються, в ході її проведення;

- анкети в електронному вигляді легше виправити, навіть якщо помилку виявлено під час її підготовки, а також

не вимагають фінансових витрат, пов'язаних з печаткою;

- швидкий доступ до отриманих даних та можливість швидкого аналізу – дані надаються в електронній формі;

- усувається «ефект інтерв'юера», тобто. вплив інтерв'юера на відповіді;

- учасники мають можливість збереження анонімності;

- завдяки проведенню дослідження за допомогою Інтернету можна отримати інформацію від тих груп, яких важко отримати її традиційними способами

Разом з тим технологія має певні недоліки:

1. Не може бути гарантована репрезентативність учасників дослідження цільової аудиторії (наприклад, дослідження людей похилого віку/ людей з низьким матеріальним становищем, жителів районів, недостатньо охоплених Інтернетом)

2. Не завжди можливо переконається відповідно до опитуваного критерієм відбору (наприклад, за віком чи статтю)

Одже використання технології SAWI – це новий рівень статистичних опитувань, який пропонує безліч переваг. Він дозволяє проводити опитування швидше, точніше і економічніше, ніж традиційні методи опитування. Крім цього технологія SAWI також може бути використана у різних контекстах, включаючи маркетингові дослідження, опитування громадської думки, анкетування співробітників та багато іншого.

Список використаних джерел:

1. CAWI. URL: <https://4service.company/uk/blog/cawi>
2. Можливості для досліджень. URL: <https://ratinggroup.ua/capability>
3. CATI versus CAWI. URL: <https://fieldstat.com/blog/cati-vs-cawi/>
4. Methods To Promote CAWI Collection In Household Surveys. URL: <https://www.isi-next.org/abstracts/submission/529/view/>

ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ОБЛІКУ СОЦІАЛЬНОЇ КОРПОРАТИВНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ

Бандурка М. Б., аспірант

Західноукраїнський національний університет

В умовах зростаючого інтересу до сталого та етичного підприємництва, питання соціальної корпоративної відповідальності (CSR) стає дедалі більш актуальним для підприємств у всьому світі. Відображенням цього є зростаюче зацікавлення в обліку соціальної корпоративної відповідальності, який стає ключовим інструментом для компаній у визначенні їхнього внеску у суспільство та навколишнє середовище. З метою подолання складних проблем, що виникають у динамічному бізнес-середовищі, стратегічна політика повинна бути спрямована на встановлення відповідності між вимогами суспільства, ринку та можливостями підприємства. Забезпечення відновлення стійкого зростання та генерації прибутку протягом поточного фінансового року вимагає швидкого та ефективного втілення заходів з підвищення рентабельності. Ці заходи є ключовим інструментом у досягненні стратегічних цілей, спрямованих на оптимізацію виробничих процесів, збільшення продуктивності та підвищення конкурентоспроможності підприємства.

У нинішньому стрімко змінному бізнес-середовищі менеджери повинні максимально використовувати всі сильні сторони бізнесу для активного вирішення проблем нової економіки. За допомогою аналізу тенденцій, що впливають на бізнес, можна передбачати та розуміти майбутні зміни в глобальному діловому середовищі, що сприятиме здатності до інновацій. Для цього також потрібно точно розуміти потреби суспільства через десять років і спрямовувати зусилля бізнесу на створення інноваційних продуктів та послуг, що сприятимуть кращому та стійкому майбутньому і дозволить швидко та ефективно реагувати на динамічні обставини бізнесу шляхом впровадження ефективних методів управління [1]. Такий підхід до ведення бізнесу вимагає збереження незмінності основної мети його функціонування в контексті корпоративної соціальної відповідальності.

Активна участь підприємств у таких сферах, як постійне навчання, діяльність на користь вирівнювання можливостей, соціальна інтеграція, є проявом зв'язку між соціальною відповідальністю та їхньою