

Список використаних джерел:

1. CAWI. URL: <https://4service.company/uk/blog/cawi>
2. Можливості для досліджень. URL: <https://ratinggroup.ua/capability>
3. CATI versus CAWI. URL: <https://fieldstat.com/blog/cati-vs-cawi/>
4. Methods To Promote CAWI Collection In Household Surveys. URL: <https://www.isi-next.org/abstracts/submission/529/view/>

ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ОБЛІКУ СОЦІАЛЬНОЇ КОРПОРАТИВНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ

Бандурка М. Б., аспірант

Західноукраїнський національний університет

В умовах зростаючого інтересу до сталого та етичного підприємництва, питання соціальної корпоративної відповідальності (CSR) стає дедалі більш актуальним для підприємств у всьому світі. Відображенням цього є зростаюче зацікавлення в обліку соціальної корпоративної відповідальності, який стає ключовим інструментом для компаній у визначенні їхнього внеску у суспільство та навколишнє середовище. З метою подолання складних проблем, що виникають у динамічному бізнес-середовищі, стратегічна політика повинна бути спрямована на встановлення відповідності між вимогами суспільства, ринку та можливостями підприємства. Забезпечення відновлення стійкого зростання та генерації прибутку протягом поточного фінансового року вимагає швидкого та ефективного втілення заходів з підвищення рентабельності. Ці заходи є ключовим інструментом у досягненні стратегічних цілей, спрямованих на оптимізацію виробничих процесів, збільшення продуктивності та підвищення конкурентоспроможності підприємства.

У нинішньому стрімко змінному бізнес-середовищі менеджери повинні максимально використовувати всі сильні сторони бізнесу для активного вирішення проблем нової економіки. За допомогою аналізу тенденцій, що впливають на бізнес, можна передбачати та розуміти майбутні зміни в глобальному діловому середовищі, що сприятиме здатності до інновацій. Для цього також потрібно точно розуміти потреби суспільства через десять років і спрямовувати зусилля бізнесу на створення інноваційних продуктів та послуг, що сприятимуть кращому та стійкому майбутньому і дозволить швидко та ефективно реагувати на динамічні обставини бізнесу шляхом впровадження ефективних методів управління [1]. Такий підхід до ведення бізнесу вимагає збереження незмінності основної мети його функціонування в контексті корпоративної соціальної відповідальності.

Активна участь підприємств у таких сферах, як постійне навчання, діяльність на користь вирівнювання можливостей, соціальна інтеграція, є проявом зв'язку між соціальною відповідальністю та їхньою

конкурентною діяльністю [2]. Підприємства адаптують свої звіти до вимог Global Reporting Initiative, ISO 26000, Global Compact, OECD, Carbon Disclosure Project тощо, щоб задовольнити інформаційні потреби стейкхолдерів. Такі звіти стають «суспільним благом» і приводять до збільшення довіри до бізнесу через забезпечення впевненості зацікавлених сторін у раціональності витрат, які підприємства несуть на користь сталого розвитку. В системі управлінського обліку витрат соціальної відповідальності бізнесу необхідно обґрунтувати представлення вимірів витрат, пов'язаних з такою діяльністю (соціальних, екологічних витрат, а також витрат на пристосування діяльності до етичних або якісних стандартів). Key Performance Indicator (KPI) - це спеціальна система показників ефективності бізнесу, яка дозволяє зосередити увагу керівника на управлінні ключовими факторами отримання та утримання довгострокових конкурентних переваг, може бути застосована і до управління соціальною корпоративною відповідальністю.

Концепція управління за допомогою ключових показників результативності (KPI) базується на тезі, що основною фінансовою метою компанії є максимізація її вартості. Проте це не означає відкидання інших, нефінансових цілей компанії. Концепція управління за допомогою KPI ґрунтується на їхній різній значущості для менеджменту: фінансовими цілями керують топ-менеджери, тоді як нефінансові цілі слугують мотивацією для інших співробітників підприємства.

За допомогою побудови дерева ключових показників результативності компанія отримує збалансовану картину коротко- та середньострокових цілей, фінансових та нефінансових показників діяльності, прямих індикаторів або симптоматичних показників. Таким чином, склад системи KPI унікальний для кожного конкретного випадку: кожен KPI створюється для конкретного вищого керівника та пов'язується з конкретною ціллю в ієрархії цілей компанії.

Виділення набору показників ефективності, KPI щодо корпоративної соціальної відповідальності, включає такі етапи:

- формування карти стратегічних цілей та мотивація керівників відповідних рівнів на досягнення цілей КСВ;

- відображення проектів КСВ та факторів їх успіху відповідно до зовнішніх умов та пріоритетів;

- розробка внутрішніх систем та процедур для відстеження та оцінки впливу діяльності компанії на соціальні та екологічні показники;

- визначення методів обліку витрат на здійснення КСВ та виділення з них таких, які впливають на вартість компанії;

- побудова системи показників КСВ для кожного рівня управління, де показники кожного рівня є декомпозицією показників рівня вище.

Таким чином, облік соціальної корпоративної відповідальності - це процес збору, аналізу, відображення та звітування про соціальні та екологічні впливи діяльності підприємства та соціальні заходи здійснені ним. Ця практика включає оцінку впливу діяльності компанії на різні соціальні

групи, включаючи співробітників, споживачів, громади та довкілля. Облік соціальної корпоративної відповідальності допомагає компаніям зрозуміти витрати на їхню соціальну та екологічну відповідальність, визначити шляхи покращення та впровадження стратегії для зменшення негативного впливу на суспільство та довкілля.

Одним із інструментів соціально відповідального управління може бути збалансована система показників (balanced scorecard, BSC), доповнена процесним підходом та сучасними методами обліку витрат. Така система

потребує створення окремої карти заходів у сфері збалансованого розвитку (BSC), консолідація вимірювань заходів у чотирьох напрямках та акцентування на оцінці соціальної відповідальності підприємства [5].

Формування системи обліку витрат на корпоративну соціальну відповідальність сприятиме інтеграції оцінки як фінансових, так і нефінансових результатів соціально відповідального управління. Системи показників допомагають визначити важливі кількісно-якісні показники у контексті соціально-економічно-екологічної видів діяльності бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Семанюк В. З. Необхідність кардинальної зміни теорії обліку. Облік і фінанси, № 4 (78). 2017. С. 75-80.
2. Czerwińska K., Krzyżanowska K. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, „Oeconomia”, nr 9(2). 2010. s. 76 – 89.
3. Папінко В.З. Природоохоронні витрати в системі бухгалтерського обліку. Наука і молодь. Київ: НАУ. 2002. С. 294.
4. V. Semaniuk, V. Shpak and A. Papinko. Estimation of the Information Efficiency of the Accounting System. 2021 11th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT), Deggendorf, Germany, 2021, pp. 437-440, doi: 10.1109/ACIT52158.2021.9548557
5. Butler J.B., Henderson S.Ch., Raiborn C. Sustainability and Balanced Scorecard: Integrating Green Measures into Business Reporting. Management Accounting”, Winter, Vol. 12, No. 2. P. 429

ДО ПИТАННЯ РЕГУЛЮВАННЯ АУДИТУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ

Шестерняк М.М., к.е.н., доцент,
доцент кафедри фінансового контролю та аудиту,
Західноукраїнський національний університет

Любачівський А.І., здобувач
другого (магістерського) рівня вищої освіти
освітньо-професійної програми «Аудит та державний фінансовий контроль»,
спеціальність 071 «Облік і оподаткування»,
Західноукраїнський національний університет

Для функціонування сучасного життєдіяльності потрібен достатній за підприємства та забезпечення його обсягом ресурсний потенціал, при