

діяльності в освіті, науці, економіці: зб. наук. праць. 2016. Вінниця. Т. 1. С. 147-149.

9. Кавецький В.В. Методичні підходи до оцінювання ефективності інвестицій в окремі групи стейкхолдерів. *Інвестиції: практика та досвід*. 2022. № 1. С. 27-33.

10. Кавецький В.В. Сучасні системи управління плануванням та організацією виробництва. *Ефективна економіка*. 2021. 12. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2021/96.pdf.

11. Furman T. Basic strategies in the management of development of the enterprise. *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. 2014. № 6. С. 59-69.

СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Якушева Ю.І., к.б.н., доцент,

Вінницький національний медичний університет ім. М. І. Пирогова

Спортивний менеджмент сьогодні це не лише спеціальна теорія, а в першу чергу практика управління спортивними й фізкультурними командами, компаніями, організаціями та окремими спортсменами в ринкових умовах; це конструктивна управлінська діяльність, один з галузевих видів менеджменту, одна з галузевих сфер управлінської діяльності в умовах ринку.

Сенс спортивного менеджменту (СМ) полягає в кількох аспектах. По-перше, організаційний розвиток, де спортивний менеджмент допомагає спортивним організаціям, клубам та командам ефективно реалізувати свою діяльність. Це включає в себе планування, координацію роботи, управління ресурсами та створення стратегій розвитку. По-друге, фінансовий успіх: управління фінансами є ключовим аспектом спортивного менеджменту. Це охоплює бюджетування, фінансовий аналіз, пошук інвестицій та залучення спонсорів. «Ефективний фінансовий менеджмент допомагає спортивним

організаціям досягти стійкості і розвитку. По-третє, маркетинг й просування: спортивний менеджмент допомагає командам та спортсменам створювати сильні бренди, просувати свої продукти і послуги, залучати фанатів та забезпечувати дохід через спонсорські угоди й трансляції» [3].

Також спортивний менеджмент чинить вплив на розвиток талантів та спортивний успіх: ефективний СМ допомагає професійним тренерам, спортивним клубам та організаціям виявляти, розвивати та зберігати талановитих спортсменів, що сприяє досягненню значних й непересічних спортивних досягнень. Зрештою, СМ впливає на суспільство шляхом розвитку спортивних програм, залучення громадськості до спортивних заходів та сприяння здоровому способу життя. Отже, сенс спортивного менеджменту полягає в створенні ефективних функціональних і управлінських структур, які допомагають спортивним організаціям досягти успіху як у спорті, так і в

комерційних аспектах їхньої діяльності.

Сучасний спортивний менеджмент відображає різноманітні аспекти, що включають в себе комерціалізацію, маркетинг, спортивні технології та інновації. Ось деякі з найбільш значущих тенденцій, які впливають на спортивний менеджмент сьогодні:

1. Цифрові технології: цифрові інструменти, такі як соціальні медіа, мобільні додатки, аналітика даних і віртуальна реальність, перетворюють і трансформують спосіб споживання спорту й взаємодії з фанатами. Команди та організації активно використовують ці технології для залучення аудиторії та підвищення відтворюваності спортивних шоу.

2. Видимість та маркетинг: спортивні організації все більше звертають увагу на побудову сильного бренду, використання соціальних медіа для залучення фанатів та спонсорів, а також на розвиток стратегій маркетингу контенту для збільшення зацікавленості.

3. «Комерціалізація та спонсорство: спорт стає все більш привабливим для бізнесу через його широке аудиторське охоплення. Компанії все частіше використовують спорт як платформу для реклами своїх продуктів та послуг, а також для побудови партнерських відносин» [1].

4. Інновації в трансляціях та переглядах: з'являються нові формати трансляції спортивних подій та шоу, такі як стрімінгові платформи та віртуальна реальність, які надають фанатам більше можливостей для перегляду та взаємодії з спортивними подіями.

5. Стратегії спортивних компаній: спортивні організації активно розвивають стратегії для

залучення молодшого покоління та розширення свого впливу на глобальному рівні. Це може включати в себе розробку активних програм спортивного розвитку, інтернет-додатків спортивного спрямування та співпрацю з міжнародними партнерами.

6. Дані та аналітика: Використання аналітичних інструментів для збору та аналізу даних стає ключовим елементом прийняття стратегічних рішень в спортивному менеджменті. Відстеження показників ефективності, аналіз фанатських поведінок та оцінка ризиків дозволяють організаціям оптимізувати свою діяльність та покращити результативність.

Ці тенденції викликають постійні зміни в спортивному менеджменті, спонукаючи спортивні клуби, компанії, організації та фахівців до пошуку нових інноваційних рішень та стратегій.

Однією з ключових фігур у спортивному менеджменті є спортивний скаут – «це особа, яка має комерційну мету виявлення та оцінку талановитих спортсменів або гравців для певної спортивної команди, клубу чи організації. Роль спортивного скаута полягає в тому, щоб знаходити молодих спортсменів з потенціалом та відстежувати їхні досягнення та розвиток» [2].

Основні обов'язки спортивного скаута включають в себе: а) відвідування матчів і тренувань. Скаути активно відвідують спортивні події, матчі, турніри та тренування, де вони спостерігають за гравцями та аналізують їхні здібності, техніку гри й потенціал зростання; б) аналіз гравців – скаути використовують свої знання і досвід, щоб оцінювати потенціал спортсменів. Вони аналізують такі

аспекти, як фізичні здібності, технічні навички, інтелектуальність, ментальну міць та потенціал для подальшого розвитку; в) створення звітів і рекомендацій, після спостереження за гравцями, скаути складають детальні звіти та рекомендації для керівництва команди або клубу. Вони вказують на потенційні таланти та рекомендують дії щодо підписання контрактів або подальшого вивчення гравців; г) мережа контактів – спортивні скаути часто мають широку мережу контактів у спортивній галузі, що дозволяє їм отримувати інформацію про потенційних талантів з різних джерел і регіонів; д) вирощування та розвиток талантів: скаути можуть також брати участь у розвитку талантів, працюючи з молодими гравцями або спортсменами, щоб допомогти їм розвивати навички та потенціал. Узагалі, робота спортивного скаута є важливою складовою процесу формування спортивних команд і досягнення їхніх цілей в різних спортивних напрямках.

Менеджмент є надзвичайно важливим для сучасного спорту з різних причин. Так, управління спортивною організацією або командою вимагає компетентного керівництва для забезпечення ефективної роботи всіх структурних підрозділів і виконання поставлених завдань. Управління фінансами є

ключовим аспектом спортивного менеджменту. Команди, клуби та організації потребують ефективного фінансового планування, контролю й залучення інвестицій для функціонування і розвитку. Також, спортивні компанії повинні вести активну маркетингову діяльність для залучення фанатів, спонсорів та медіа. Це включає в себе розробку стратегій просування, створення бренду та взаємодію з аудиторією через різні канали зв'язку. СМ також відіграє важливу роль у розвитку талантів та тренуванні спортсменів. Це включає в себе організацію тренувальних програм, планування змагань та надання підтримки спортсменам у їхньому зростанні.

У спортивному менеджменті відображаються такі важливі складники, як спільнота та соціальна відповідальність. Сучасний спорт також має великий вплив на громадськість і вимагає від організацій та команд виконання соціальних відповідальностей, таких як сприяння здоровому способу життя, здоровому харчуванню, розвиток спортивних програм для молоді та підтримка загальних соціальних ініціатив. Отже, менеджмент є необхідним для забезпечення успішного функціонування і розвитку спортивної індустрії в сучасному світі.

Список використаних джерел:

1. Криштанович С. Спортивний менеджмент : навч. посіб. Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського. 2020. 208 с.
2. Наконечний І. Ю., Циба Ю. Г. Основна проблематика менеджменту спортивних організацій в Україні. Інноваційна педагогіка. 2020. Випуск 22. Т. 4. С. 247-251. URL: http://innovpedagogy.od.ua/archives/2020/22/part_4/52.pdf. (дата звернення 18.03. 2024).

3. Стройко Т.В., Карламов Р.О. Сучасні аспекти розвитку світового спортивного менеджменту. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія: Економічні науки. № 3. 2018. С. 290-298. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/6638/1/statya_strojko_karlamov_suchasn%C3%AC_aspekti_rozvitku_sv%C3%ACtovo_go_sportivnogo_menedzhmentu.pdf (дата звернення 17.03. 2024).

PECULIARITIES OF THE COMMERCIAL COMPONENT OF MODERN ARCHITECTURE

Martusenko I.V., *PhD, Associate Professor, Vinnitsa Educational and Scientific Institute of Economics of West Ukrainian National University, Ukraine*

Martusenko Sofiia, *student of Wroclaw University of Science and Technology, Poland*

Modern architecture has a complex commercial component that is constantly evolving in line with changes in societal needs, technology and economic conditions. Here are some key aspects of the commercial component:

1. Clients and customers: Consumers of architectural services can be either private individuals or corporate clients. They may have different requirements and expectations for projects that reflect their needs, desires and budgets.

2. Financing and investment: The implementation of an architectural project often requires significant financial outlay. Investors may be interested in the construction of commercial facilities such as shopping centers, office buildings, hotels, etc.

3. Marketing and branding: Successful architectural projects are often associated with effective marketing and branding. Architects can collaborate with marketers to create an image that aligns with clients' goals and values.

4. Project and resource management: The commercial success of an architectural project often depends on the effective management of resources,

including human, financial and material resources. This includes planning, organizing and controlling all stages of the project.

5. Innovation and sustainability: Modern architecture also takes into account trends in innovation and sustainability. Investing in energy efficiency, using environmentally friendly materials and developing sustainable projects can be a competitive advantage in the market.

6. «Legal and regulatory aspects: The commercial component of architectural projects also depends on local and international rules and regulations governing construction and land relations» [2].

Successful commercialization of architectural projects requires a deep understanding of these aspects, as well as the ability to effectively manage the processes from idea to implementation.

Modern architectural projects can be commercially attractive for a variety of reasons, including their location, functionality, design, sustainability and innovation. Some of the most commercially attractive projects in recent years include