

ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ ВИКОРИСТАННЯ ДІДЖИТАЛ ПРОЦЕСІВ В БІЗНЕСІ

Нагорний В.В., к.е.н., доцент,
*Національний університет біоресурсів
і природокористування України*

Український бізнес все активніше використовує діджитал процеси для свого вдосконалення, зокрема при отримання прибутку та розвитку нових продуктів та послуг. Вони сформовані за допомогою цифрових технологій та програмних продуктів у різних бізнесових аспектах та відіграють важливу роль в їх інноваційному розвитку [1]. Всі ці процеси прискорюють темпи інновацій у різних сферах, від переходу до онлайн-торгівлі до використання інтелектуальних технологій виробництва та розподілу. Зокрема, в електронній комерції цифрові процеси дозволяють компаніям підвищити ефективність і масштаб продажів, зменшити витрати на зберігання та транспортування товарів, а також покращити взаємодію з клієнтами за рахунок розвитку електронних платформ та інтернет-маркетингу [6]. У виробництві діджиталізація дозволяє запроваджувати нові технології та розробляти більш ефективні методи виробництва, сприяючи автоматизації та оптимізації бізнес-процесів. Крім того, цифрові процеси дозволяють впроваджувати нові технології та розробляти більш ефективні методи виробництва, сприяти автоматизації та оптимізації процесів у бізнесі, а також допомагають підвищити рівень безпеки даних, забезпечити зручний і безпечний доступ до інформації, а також зменшити кількість помилок, які

можуть виникнути в процесі ручного введення даних [1, 6].

Цифрові процеси в бізнесі – це процеси, які залежать від використання цифрових технологій та різноманітних програмних продуктів, що забезпечують автоматизацію, оптимізацію та прискорення отримання прибутку та розробки нових продуктів і послуг, що забезпечує інновації в розвитку [2]. До основних типів таких процесів можна віднести: стратегії цифрового маркетингу, електронну комерцію, автоматизацію бізнес-процесів, електронний документообіг, аналіз даних та штучний інтелект. Розглянемо більш детально основні види цифрових процесів, та окресливши їх роль в інноваційному розвитку українського бізнесу. Стратегії цифрового маркетингу або використання каналів зв'язку та маркетингових інструментів в Інтернеті відіграють важливу роль в інноваційному розвитку українського бізнесу, оскільки вони розширюють можливості для залучення клієнтів і зростання доходів за рахунок використання технологій і програмних продуктів у наступних сферах [3]: створення бренду; застосування пошукової оптимізації; використання соціальних мереж; використання контент маркетингу; мобільні додатки; інструменти аналітики. Створення стратегій цифрового маркетингу може бути потужним інструментом для розвитку вітчизняного бізнесу,

українські компанії вже мають досвід, яким наразі можна поділитись. Так наприклад компанією «RozetkaLTD» активно використовує цифровий маркетинг для залучення та утримання своїх клієнтів, включаючи SEO-оптимізацію (для просування своїх продуктів і послуг), соціальні медіа та мобільні технології (для спілкування з клієнтами, розширення своєї сфери діяльності), у т. ч. «Розетка» має мобільний додаток дозволяючи клієнтам робити покупки зі своїх мобільних пристроїв, публікувати новини, рекламні акції та інформацію про її продукти на платформах соціальних мереж, таких як Facebook, Instagram, Twitter, YouTube і LinkedIn). А також використовує Google Analytics, AdobeAnalytics або інші інструменти аналітики для вимірювання ефективності своїх кампаній і визначення тенденцій у поведінці клієнтів. Як підсумок, «Розетка» стала одним із лідерів українського ринку електронної комерції. Окрім «Розетки», також успішними прикладами можемо назвати «Нова Пошта», ПУМБ Банк Україна, «Ecoiffier Ukraine» та ін. [4,5]., які змінили свій бізнес за допомогою впровадження цифрових процесів. Електронна комерція, або процес купівлі-продажу товарів і послуг за допомогою Інтернету є цифровим процесом, що передбачає використання технологій і програмних продуктів у таких сферах: відображення товарів і послуг на веб-сайті або спеціалізованій платформі; прийом і обробка замовлень; платіжні операції; доставка товарів і надання після продажного обслуговування. Доказом того, що електронна комерція може бути потужним інструментом

для розвитку бізнесу, є досвід низки суб'єктів господарювання, серед яких не лише онлайн-магазини, такі як Rozetka.ua, а й інші суб'єкти, такі як Епіцентр К, Comfy та інші. Зокрема, ці суб'єкти розробляють нові електронні платформи та створюють унікальні пропозиції онлайн-доставки та після продажного обслуговування [3,4].

Досвід автоматизації процесів розвитку бізнесу досить різноманітний. Наприклад, інтернет-магазин Rozetka.ua використовує автоматизовані системи управління запасами і автоматизовану систему моніторингу та аналізу відгуків споживачів про товари та послуги. Іншим прикладом того, що бізнес успішно використовує автоматизацію процесів у своїй діяльності, є мережа магазинів електроніки та побутової техніки Comfy. Компанія використовує системи управління запасами, які дозволяють в режимі реального часу відслідковувати кількість товарів на складі та прогнозувати потребу на найближчі періоди.

Електронний документообіг або процес передачі документів в електронній формі між різними учасниками бізнес-процесу дозволяє підприємствам прискорити документообіг, зменшити витрати на їх обробку, забезпечити більш високу надійність і конфіденційність обміну інформацією. Зокрема, такий цифровий процес включає використання технологій і програмних продуктів у таких сферах: автоматичне формування документів, редагування документів, зберігання документів на сервері чи хмарному сховищі, індексування документів і їх відновлення. Одним із прикладів використання електронного

документообігу в українському бізнесі є компанія ПАТ «Укртелеком», зокрема створена нею система електронного документообігу «ЕDoc», яка дозволяє клієнтам підписувати та відправляти рахунки онлайн. Крім того, система забезпечує зберігання документів на серверах Укртелекому та дозволяє отримувати повідомлення про стан рахунку[4].

Дослідження показало, що цифрові процеси в бізнесі слід ідентифікувати як процеси, які залежать від використання цифрових технологій і різноманітних програмних продуктів. Вони дозволяють автоматизувати, оптимізувати та прискорити отримання прибутку та

розробку нової продукції та послуг, ефективно забезпечуючи інновації в розробці. Загалом, використання цифрових процесів є невід'ємною частиною бізнес-інновацій, які можуть призвести до значного зростання прибутку та розробки нових продуктів і послуг. Проте, для досягнення високих результатів у цій сфері важливим є забезпечення постійної підтримки й впровадження сучасних технологій та інноваційних програмних продуктів, що визначають основу інфраструктури цифрового розвитку, а також необхідно формувати навички у сфері цифрових технологій серед підприємців.

Список використаних джерел:

1. Гусєва О.Ю. Легомінова С.В. Діджиталізація-як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація, Економіка. Менеджмент. Бізнес, 2018, Вип. 1, С. 33-39.
2. Лігоненко Л.О., Хріпко А.В., Доманський А.О. Зміст та механізм формування стратегії діджиталізації бізнес-організаціях. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2018. No22. URL: [https:// doi.org/10.25313/2520-2057-2018-22-4555](https://doi.org/10.25313/2520-2057-2018-22-4555).
3. PricewaterhouseCoopers database, PwC report «The role of digital marketing strategies in innovative business development», 2023, URL.: <https://www.pwc.com/ua/en.html> (Accessed: 01.10.2022).
4. Савицька О.М., Салабай В.О. Особливості діджиталізації бізнесу компанії в умовах розвитку індустрії 4.0. Ефективна економіка. 2020. № 10. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8266> (дата звернення: 05.03.2024). DOI: 10.32702/2307-2105-2020.10.65
5. Services sphere cluster management: virtualization and methodological aspects: монографія/[Authorsteam: Mashika Hanna, Zelic Victoria, Kiziun Alla, MaslyhanRoman et al.]. Odesa: KUPRIENKO SV, 2023, 131 с.
6. Тарасюк М. В., Білецька Н. В., Нагорний В.В. (2023). Роль діджитал процесів в інноваційному розвитку українського бізнесу: економічний аспект, Інвестиції практика та досвід, № 9, 28-34