

СУТНІСТЬ ТА СТРУКТУРА ЕКОНОМІЧНИХ ПОТРЕБ СУСПІЛЬСТВА

Янківська Г.А.,

*Викладач спеціальних економічних дисциплін
ДПТНЗ «Вінницьке міжрегіональне вище
професійне училище»*

Беркар В.М., *Майстер виробничого навчання
ДПТНЗ «Вінницьке міжрегіональне вище
професійне училище»*

Потреби як детермінанти відповідної поведінки економічних суб'єктів є однією з базових категорій економічної науки.

Потреби - це бажання того, що є об'єктивно необхідним для підтримання життєдіяльності та розвитку індивідів, колективів, націй та суспільства в цілому і є внутрішніми стимулами діяльності.

Потреби відображають внутрішню мотивацію діяльності людини й утворюють складну систему, яку можна структурувати за різними критеріями. У найзагальнішому розумінні їх визначають наступним чином

- Фізіологічні потреби: потреби, пов'язані з існуванням і розвитком людини як організму (наприклад, у їжі, одязі та житлі);
- Соціальні потреби, що впливають із соціальної (суспільної) природи людини (наприклад, спілкування, соціальне визнання, самореалізація);
- Духовні потреби, пов'язані з розвитком людини як особистості (наприклад, творчість, саморозвиток, самовираження).

"Людина, - пише Маслоу, - це піраміда потреб, з біологічними

потребами внизу і духовними на вершині. - Прихильність до високих духовних цінностей чудесним чином підносить тіло і всі його потреби. Якщо ми допоможемо людям усвідомити всі їхні потреби й спонукатимемо їх до їхньої реалізації, ми побачимо, як з часом розвиватиметься цивілізація нового типу. Люди стануть більш відповідальними за власну долю, більше керуватимуться цінностями розуму і будуть менш байдужими до навколишнього світу.

Водночас критики "ієрархічної" класифікації потреб вказують на такі її особливості

- Цей підхід не враховує особисті інтереси та потреби людей;
- Поняття послідовного задоволення потреб на практиці не визначено;
- Автори не визначають мінімальний рівень потреб, який вважається достатнім для задоволення наступного вищого рівня потреб.

Потреби людей надзвичайно різноманітні: фізіологічні, інтелектуальні, політичні та ін. Залежно від носія або суб'єкта потреби можна поділити на індивідуальні, колективні та суспільні. Залежно від об'єкта, на який спрямовані потреби, розрізняють матеріальні, духовні та естетичні потреби. Залежно від сфери

діяльності розрізняють потреби у праці, потреби у відпочинку, комунікативні потреби та економічні потреби. Залежно від походження потреби поділяються на первинні та вторинні. Первинні потреби виникають з того, що людина є біологічною істотою і постійно потребує повітря, води, їжі та сну. Вторинні потреби виникають з того, що людина є членом суспільства, тобто живе в певній соціальній організації. Цей статус людини зумовлює необхідність і породжує соціальні потреби.

Класифікація потреб

За суб'єктом (носіями потреб):

- Індивідуальні
- Колективні
- Суспільні

За об'єктом (предметом, на який спрямована потреба):

- Матеріальна (потреби в матеріальних благах і послугах);
- Духовні (потреби у творчості, самовираженні, підвищенні кваліфікації, особистісному розвитку, вірі, освіті, культурі, науці, мистецтві, професійному розвитку).
- Соціальні (любов, дружба, спілкування, участь у суспільно корисній діяльності).

Сфери діяльності:

- Робота
- Контактний
- Рекреаційні (відпочинок, відновлення працездатності);
- Економічні потреби - частина людських потреб, для задоволення яких необхідне виробництво, розподіл, обмін і споживання благ.

Порядок задоволення:

- Першочергові (задовольняються шляхом базових потреб),
- Непершочергові (задовольняються предметами розкоші).

За ступенем реалізації:

- Абсолютна (зумовлена поточним рівнем економічного розвитку),
- Значна (відповідає рівню економічного розвитку конкретної країни),
- Платоспроможні (потреби, які можна задовольнити відповідно до власних доходів та рівня цін).

За участю у відтворювальному процесі:

- Виробничі (потреби в засобах виробництва),
- Невиробничі (потреби в предметах споживання). За ймовірністю задоволення:
- Насичені, вгамовані (чіткі межі та ймовірність повного задоволення),
- Ненасичені, невгамовні (немає можливості повного задоволення, немає межі насичення).

Природно, що людські потреби безмежні та динамічні. Іншими словами, коли базові потреби задоволені, з'являються вторинні потреби, і люди мають багато потреб, знаходять нові й з часом набувають нових. Наприклад, базова фізіологічна потреба в їжі на цей час повністю задоволена. Однак, скільки б ви не з'їли, наступного дня ви все одно будете голодні. Також, коли ви дуже голодні, потребу в їжі можна задовольнити звичайним хлібом. Однак, коли доступна різноманітна їжа, люди досліджують свої

вподобання, хочуть їсти різну їжу, хочуть спробувати щось нове і вимагають найкращого.

Економічні потреби відображають ставлення соціальних суб'єктів (індивідів, груп і суспільств) до

можливого споживання цінностей, опосередковане формами економічної реалізації. Економічні потреби проявляються як потреби в життєвих благах і стимули до споживання.

Список використаних джерел:

1.Дзюбик С., Ривак Ю. Основи економічної теорії : навчальний посібник К.: Знання , 2006. 481 с.

2.Уразов А., Маслак П., Уразов А. Основи економічної теорії : навчальний посібник. Міжрегіон. академія управління персоналом, Житомирський ін-т МАУП . К.: МАУП, 2005. 323 с.

3.https://pidru4niki.com/1597012239910/politekonomiya/ekonomichni_potrebi_suspilstva_ekonomichni_interesi

4.<https://studfile.net/preview/7367165/>

НАПРЯМКИ РОЗВИТУ ІНТЕРНЕТУ РЕЧЕЙ НА БАЗІ МІКРОКНТРОЛЕРІВ АРДУІНО

Яремко С. А., к. т. н., доцент,

Корнілов В.О. здобувач ОС «бакалавр»,

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

IoT (Internet of Things) або Інтернет речей - це мережа фізичних об'єктів, які з'єднані між собою за допомогою вбудованих датчиків, програмного забезпечення та/або інших технологій. Ця взаємодія необхідна для передачі даних між пристроями у системі або до інших систем через Інтернет. Іншими словами, фізичні об'єкти підключаються до Інтернету для обміну інформацією [1].

Інтернет речей (IoT) перетворився з технології майбутнього в повсякденну реальність завдяки швидкому розвитку обчислювальних можливостей, хмарних технологій та бездротового зв'язку. Від

радіоприймачів до виробничих агрегатів, пристрої IoT дозволяють фізичним об'єктам обмінюватись даними та взаємодіяти, вирішуючи різноманітні завдання без значного втручання людини. Завдяки доступності новітніх датчиків та хмарних платформ, IoT став доступним рішенням для бізнесу та виробників. Використання

різноманітних мережевих протоколів спрощує підключення датчиків до хмари, забезпечуючи ефективний обмін даними. Розвиток машинного навчання та аналітики допомагає підприємствам збирати, аналізувати та використовувати дані з хмари для