

Covington H. and Thamotheram R. (2015), "The Case for Forceful Stewardship (Part 1): The Financial Risk from Global Warming", Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=20014/8> or <http://ax.aoi.org/10.2139/ssrN.20014/8>

Dietz & Stern N (2014), "Endogenous growing, convexity or damages and climate risk: now Noranaus Tramework supports deep cuts in carbon emissions", Centre for Climate Change Economics and Policy, Working Paper No.180

International Monetary Fund, Fiscal Affairs Department (2008), "The Fiscal Implications of Climate Change", Available at SSRN: <http://www.imf.org/external/np/pp/eng/2008/022208.pdf>

Hallegatte S., Dumas P. and Hourcade J. C. (2010), "A Note on the Economic Cost of Climate Change and the Rationale to Limit it Below 2°C", World Bank Policy Researren working Paper

Hope C. (2006), "The Marginal Impact of CO₂ from PAGE2002: An Integrated Assessment Model Incorporating the IPCC's Five Reasons for Concern", *Integrated Assessment Journal*, 6(1): 19-56

Lagarde C. (2013) "A New Global Economy for a New Generation." Speech given at the World Economic Forum Annual Meeting, Davos, January 23rd, 2013

Lagarde C. (2014), "A New Multilateralism for the 21st Century: the Richard Dimbleby Lecture", Speech given in London, February 3rd, 2014

Mendelsohn R. (2013), "Climate Change and Economic Growth, Commission on Growth and Development", Working paper no.60

Mendelsohn R., Morrison W., Schlesinger M. and Andronova N. (2000), "Country-specific Market Impacts of Climate Change", *Climatic Change*, 45(3- 4): 553-69

Rose A. (2004), "Defining and Measuring Economic Resilience to Disasters," *Disaster Prevention and Management*, Vol. 13, No. 4, 2004, pp. 307-314

Ruth M., Coelho D. and Karetnikov D. (2007), "The US economic impacts of climate change and the costs of inaction", Center for Integrative Environmental Research

Stern N. (2006), "Stern Review on The Economics of Climate Change (pre-publication edition).

Яна СУХОВИЧ

Катерина АРГІРІУ

Західноукраїнський

національний університет

РОЛЬ ТРАНСФЕРТНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ У МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЯХ: СТРАТЕГІЇ ТА ПРАКТИКА

В умовах глобалізації економіки міжнародні корпорації мають складну структуру, що охоплює діяльність у різних країнах і юрисдикціях. Вони стикаються з різними правовими, податковими та регуляторними вимогами, що регулюються трансфертним ціноутворенням. Також, зростаюча увага до

прозорості та відкритості в податкових питаннях, викликає збільшення контролю з боку податкових органів. Саме тому ефективне використання стратегій трансферного ціноутворення стає ключовим для забезпечення відповідності з правилами та запобігання податковим спорам.

Щоб прояснити та забезпечити загальне розуміння, важливо визначити два фундаментальні терміни: трансфертне ціноутворення та принцип «витягнутої руки». Трансфертне ціноутворення – це комплексна концепція, що визначає ціни на товари та послуги, якими обмінюються пов'язані організації, зокрема дочірні компанії транснаціональних корпорацій, та передбачає встановлення цін на ці операції, які можуть вплинути на розподіл прибутків і податкових зобов'язань між різними юрисдикціями.

Принцип «витягнутої руки» є керівним принципом у трансфертному ціноутворенні. Він передбачає, що ціни, які використовуються у внутрішньо фірмових операціях, мають бути порівнянними з цінами, які були б узгоджені між непов'язаними сторонами за аналогічних обставин [1].

Роль трансфертного ціноутворення у міжнародних корпораціях багатогранна, та включає в собі складну взаємодію стратегій і практичних застосувань, які орієнтуються в заплутаному ландшафті глобальної торгівлі. Корпорації використовують складні методології ціноутворення для визначення вартості транзакцій між різними дочірніми компаніями та суб'єктами господарювання у різних юрисдикціях. Дані механізми ціноутворення служать не тільки для оптимізації внутрішніх операцій, але й для ефективного управління податковими ризиками.

В основі трансфертного ціноутворення лежить процес прийняття стратегічних рішень, під час якого корпорації зважують різні чинники для встановлення структур ціноутворення, які відповідають їхнім бізнес-цілям, забезпечуючи при цьому дотримання нормативних вимог. Ці стратегії часто передбачають ретельний розгляд ринкових умов, галузевих стандартів і унікальних атрибутів кожної організації в корпоративній структурі.

На практиці міжнародні корпорації впроваджують стратегії трансфертного ціноутворення за допомогою цілої низки механізмів та методів, включаючи, серед іншого, метод порівняльної неконтрольованої ціни, метод ціни перепродажу, метод "витрати плюс", метод чистого прибутку та метод розподілення прибутку [3]. Ці підходи спрямовані на аналіз відповідності, розподіл доходів, витрат і прибутків у спосіб, який відображає економічну сутність операцій і мінімізує ризик податкових спорів з податковими органами в різних юрисдикціях.

Багатонаціональні корпорації використовують трансфертне ціноутворення для оптимізації своїх глобальних податкових стратегій, розподіляючи доходи між юрисдикціями зі сприятливими податковими ставками. Перш за все,

стратегічні рішення щодо ціноутворення можуть вплинути на ефективну податкову ставку та прибутковість компанії [2].

Однак ландшафт трансфертного ціноутворення не є статичним. Він формується під впливом нормативно-правових актів, податкової політики та міжнародних угод, які постійно впливають на стратегії та практику, прийняті корпораціями. Зміни в законодавстві або тлумаченні податкового законодавства можуть мати значні наслідки для механізмів трансфертного ціноутворення, що вимагає постійного моніторингу та коригування транснаціональними корпораціями, щоб залишатися сумісними та конкурентоспроможними.

Крім того, роль трансфертного ціноутворення виходить за межі простого управління податками. Воно є важливим інструментом для прийняття стратегічних рішень, що дозволяє корпораціям оцінювати ефективність своїх дочірніх компаній, ефективно розподіляти ресурси та оптимізувати свою глобальну діяльність.

А отже, аналізуючи стратегії трансфертного ціноутворення та їх практичне застосування, можна зрозуміти складну динаміку міжнародних корпоративних фінансів і оподаткування, підкреслюючи важливість адаптивності та інновацій у навігації складнощами глобального ринку.

Список використаних джерел:

1. Akash Kalra, Munshi Naser Ibne Afzal. *Transfer pricing practices in multinational corporations and their effects on developing countries' tax revenue: a systematic literature review*. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ITPD-04-2023-0011/full/html>
2. IFindTaxpro. *Understanding Transfer Pricing*. URL: <https://medium.com/@ifindtaxpro/understanding-transfer-pricing-fc807864eb31>
3. О. Уланенко. *Порівняльна характеристика методів трансфертного ціноутворення*. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4856>

Мирослава ЯХВАН

Науковий керівник:

Віталіна КУРИЛЯК

*Західноукраїнський національний
університет*

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

У сучасному світі, де глобальні виклики безпеки та екології стають все більш актуальними, стратегічне партнерство між Європейським