

## **WEB-АНАЛІТИКА В СУЧАСНІЙ МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

У цифровому світі зв'язок між web-аналітикою та маркетингом стає все більш суттєвим. Постійне зростання конкуренції в онлайн-середовищі та необхідність максимізувати присутність та залучення аудиторії приводить до потреби аналізу та вимірювання результатів маркетингових кампаній [1].

Пропонуємо розглянути ключові аспекти web-аналітики, які сприяють ефективності маркетингу [2]:

Виявлення трендів та нових можливостей. Web-аналітика дозволяє виявити тренди та нові можливості, що допомагають маркетологам бути попереду конкурентів. Аналіз даних дозволяє виявляти зміни у поведінці користувачів, реакції на новини або події, зростання або зменшення популярності певних категорій товарів або послуг. Ці дані допомагають маркетологам адаптувати свої стратегії та пропозиції, виходити на нові ринки, розробляти інноваційні продукти або послуги, прогнозувати та адекватно реагувати на зміни у бізнес-середовищі.

Розуміння аудиторії та користувацького досвіду. Web-аналітика надає важливі дані про аудиторію web-сайту або додатку, її поведінку, демографічні характеристики, інтереси та інші важливі аспекти. Ці дані допомагають маркетологам краще розуміти свою аудиторію, створювати персоналізований контент та пропонувати продукти або послуги, які відповідають потребам користувачів. Web-аналітика також допомагає виявити слабкі місця у користувацькому досвіді та покращити його шляхом оптимізації web-сторінок, швидкості завантаження, навігації тощо.

Впровадження омніканального маркетингу. Web-аналітика є ключовим елементом омніканального маркетингу, де компанії використовують різні канали комунікації для взаємодії зі своїми клієнтами. Вона дозволяє аналізувати дані з різних джерел, таких як web-сайт, електронна пошта, соціальні медіа, мобільні додатки тощо, і визначати, як ці канали взаємодіють між собою та впливають на поведінку клієнтів. Це дозволяє маркетологам розробляти інтегровані маркетингові стратегії та підбирати оптимальні комунікаційні маршрути для кожного клієнта [2].

Вимірювання ефективності маркетингових кампаній. Web-аналітика дозволяє вимірювати ефективність маркетингових кампаній та визначати їх вплив на результативність бізнесу. За допомогою аналізу даних, маркетологи можуть відстежувати ключові метрики, такі як конверсії, кількість покупок, середній чек, рентабельність та інші. Вони можуть оцінити ефективність різних каналів маркетингу, рекламних кампаній, контенту тощо. Ці дані дозволяють маркетологам зробити обґрунтовані рішення щодо розподілу бюджету, оптимізації кампаній та досягнення максимальних результатів.

Планування стратегій та прийняття рішень. Web-аналітика є незамінним інструментом для планування маркетингових стратегій та прийняття рішень. Аналіз даних дозволяє виявити тенденції, розуміти пріоритети аудиторії та ринку, визначити сильні та слабкі сторони, ідентифікувати можливості та загрози. Маркетологи можуть використовувати дані web-аналітики для розробки персоналізованих стратегій залучення клієнтів, розширення ринків, удосконалення продукту або послуги, підвищення лояльності клієнтів тощо. Web-аналітика також допомагає виміряти результати стратегій та здійснити корекцію планів в разі необхідності.

В цілому, web-аналітика в сучасному маркетингу виконує низку важливих функцій, дозволяючи маркетологам отримувати цінні дані, планувати стратегії, визначати ефективність кампаній та приймати обґрунтовані рішення. Вона допомагає підвищити ефективність маркетингових зусиль, залучити та утримувати клієнтів, а також забезпечити конкурентну перевагу на ринку. З цими технологіями маркетологи можуть стати більш аналітично орієнтованими, глибше розуміти свою аудиторію та приймати дієві рішення, що покращують результати їх маркетингових кампаній.

#### ***Список використаних джерел:***

1. Курило Л. І. Роль та основні напрямки розвитку інтернет-маркетингу / Курило Людмила Ізидорівна, Козченко Ярослав Вадимович // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2021. - № 4. - С. [1-19]. - <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-4-7111>
2. Web Analytics Tutorial (PDF Version) – Tutorialspoint. URL: [https://www.tutorialspoint.com/web\\_analytics/web\\_analytics\\_tutorial.pdf](https://www.tutorialspoint.com/web_analytics/web_analytics_tutorial.pdf)