



Рис. 4. Порівняння показників складових індексу конкурентоспроможності у 2013-2014 роках

Проведений нами як історичний, так і причинно-наслідковий аналіз конкурентоспроможності дозволив визначити, що економіка України володіє потенціалом щодо посилення позицій, проте все таки існує ще багато бар'єрів, які необхідно подолати на шляху до підвищення рівня конкурентних переваг на світовому ринку. Згідно із дослідженнями Всесвітнього економічного форуму, найбільшими перешкодами для України у питаннях ведення бізнесу є корупція, недосконале податкове законодавство, бюрократія, інфляція, політична нестабільність тощо. І саме боротьба з цими явищами повинна стати основним пріоритетом суспільно-політичних відносин в нашій країні.

#### Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт World Economic Forum The Global Competitiveness Report 2013-2014 [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2013-2014>.

Емілія ВАСИЛЮК  
науковий керівник:  
к.е.н., доц. Білецька І.М.  
ІФННІМ ТНЕУ

## ЄВРОПЕЙСЬКИЙ РИНОК ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Глобалізація світової економіки на межі ХХ та ХХІ століть привела до посилення значення та активізації розвитку сфери послуг, зокрема фінансових. Так, протягом останніх трьох десятиліть ХХ ст. обсяг світового експорту



послуг збільшився у 22 рази і продовжує зростати. За статистикою ЮНКТАД, частка комерційних послуг у світовій торгівлі в 1980 р. становила 16,2%, у 2005 – 19,4%, а до 2015 р., за оцінками фахівців, здатна досягти 25–30 % [1]. Наразі міжнародний фінансовий ринок є глобальною системою акумулювання вільних фінансових ресурсів та їх надання позичальникам з різних країн на принципах ринкової конкуренції. Виникнувши в середині ХХ сторіччя, сьогодні він набув величезних масштабів і перетворився на один з найважливіших джерел фінансових ресурсів. Тому проблема розвитку та ефективного функціонування ринку фінансових послуг є актуальною для всієї світової спільноти. Зростання міжнародної торгівлі послугами активно вивчається такими світовими організаціями як СОТ, ООН, ЮНКТАД, а також цілим рядом науковців. В умовах глобалізації економіки зміни на світовому ринку фінансових послуг досліджені Д. Бартоном, Х. Джонсоном, Р. Гроссе, а також українськими вченими В. Мазуренко, В. Геєцем, Ю. Пахомовим, В. Новицьким, О. Плотніковим, А. Савченком, В. Стельмахом та ін.

Одне з найбільш вагомих місць на фінансовому ринку належить ринку фінансових послуг. За своїм призначенням ринок фінансових послуг це форма організації руху фінансових ресурсів, яка має забезпечити належні умови залучення та розподілення тимчасово вільних грошових коштів. Сьогодні в світі існує декілька центрів, що конкурують між собою на міжнародному ринку фінансових послуг. Досить довгий час головним експортером капіталу були США, але останніми десятиріччями ХХ століття країни Західної Європи за масштабами інвестицій випередили США. Значна роль в експорті капіталу належить Великій Британії, Німеччині, Франції та Японії. Останніми роками з'явилися нові фінансові центри в країнах, що розвиваються. Найбільшим з них є фінансова група країн ОПЕК, де особливо слід виділити найбагатші країни – Саудівську Аравію, Кувейт та ОАЕ.

Сучасні світові процеси значно вплинули не лише на фінансову систему країн, але й на світову економіку в цілому, призвівши до утворення єдиного глобального ринку. Сформувалася нова фінансова модель, характерними рисами якої є відкритість до інновацій, орієнтація на клієнта, гнучкість та спрямованість переважно на надання послуг.

Рух фінансових активів на ринку фінансових послуг здійснюється за допомогою фінансових інструментів, які учасники ринку обирають в залежності від поставлених цілей.

Згідно з міжнародними стандартами обліку iGAAP 2009 Financial Instruments: IAS 32, IAS 39 and IFRS 7, фінансовим інструментом є угода, що приводить до виникнення фінансового активу у одній сторони та фінансового зобов'язання або часткового інструменту (інструменту власного капіталу) у іншій. Фінансові інструменти, що обертаються сьогодні на світовому ринку послуг, характеризуються великим розмаїттям (рис. 1)

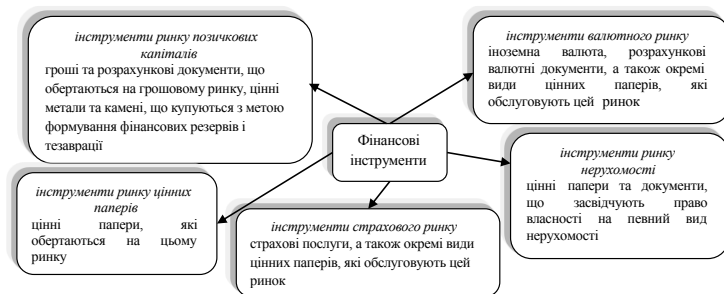


Рис. 1. Фінансові інструменти в розрізі сегментів ринку фінансових послуг

Отже, можна зробити висновок про важливість фінансових послуг для сучасної світової економіки, оскільки вони відіграють не менш важливу роль, ніж виробництво та посідають значне місце в економічній діяльності. Бурхливий розвиток ринку фінансових послуг зумовлений об'єктивними причинами і ще далеко не досяг свого максимуму. З появою новітніх технологій, з'явилися нові форми та види фінансових послуг, які потребують детального вивчення та класифікації. Оскільки, фінансові послуги глибоко проникли у глобальну економіку, події на фінансових ринках мають величезний вплив на реальну економіку в макроекономічному аспекті і на життєдіяльність кожного підприємства в мікроекономічному.

#### Список використаних джерел

1. 2014 Banking and Capital Markets Outlook Repositioning for growth: [Електронний ресурс] - режим доступу до сайту: <http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Financial-Services/gx-fsi-us-CapitalMarketsGraphic-2013-11.pdf>

**Світлана КЛЕВЕЦЬ**  
науковий керівник:  
к.е.н., доц., Білецька І.М.  
ІФННІМ ТНЕУ

## ІНТЕГРАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

Сучасна парадигма світогосподарського розвитку формується через системне дослідження явищ, процесів і проблем інтернаціоналізації з урахуванням їх багатопланової природи. Як масштабний, динамічний і певним чином структурований процес, інтернаціоналізація на мікрорівні виявляється в інтенсифікації залучення фірм до міжнародних операцій, а на макрорівні — у