Колесніков А.П.

*Тернопільський національний економічний університет* УПРАВЛІННЯ ПРОМЕСАМИ ПІДГОТОВКИ ВИРОБНИЦТВА В КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

*Ключові снова:* інноваційні процеси, підготовка виробництва, управління

Виділення процесу підготовки і освоєння виробництва нової продукції в окрему структурну одиницю діяльності підприємств ставить якісно нові вимоги щодо необхідності чіткої організації управління ним. Важливою умовою оптимізації інноваційного процесу є скорочення його тривалості. Зважаючи на те, що значна частка інноваційного циклу припадає на етап підготовки виробництва нової продукції, варто приділити окрему увагу саме цьому елементу.

Управління підготовкою виробництва спримоване на інтенсифікацію науково-технічного розвитку як окремого підприємства так і галузі в цілому, тому його можна вважати управлінням науково-технічним прогресом у сфері виробництва. З цього випливає, що підготовка виробництва є важливою передумовою досягнення необхідних показників якісного і кількісного темпів росту продукції. Шляхом налагодження чіткої організації управління всіма складовими від фундаментальних досліджень до їх матеріальної реалізації можна забезпечити виконання даного завдання.

Під організацією управління розуміють ефективне поєднання у часі та просторі всіх елементів (матеріальних, трудових, інформаційних) управління, та його процесів. Згідно іншого твердження, управління підготовкою виробництва включає комплекс заходів, спрямованих на проектування та виробництво нових виробів та забезпечення нормального процесу підготовки виробництва.

Окремі елементи підготовки застосовуються на всіх етапах інноваційного циклу тому, виходячи з загальної структури інноваційного процесу «наука-технІка-виробництво», виникає необхідність комплексного управління всім циклом і кожним елементом зокрема, Кожен з цих етапів передбачає використання окремих специфічних методів управління, що залежать від впливу багатьох чинників, таких як: державна і місцева підтримка наукових досліджень та створення умов для їх матеріалізації, специфіка конструкції машин, рівень технології, організації виробництва та ін. Але, разом з тим, є певне коло спільних питань, які і лежать в основі формування методів управління підготовкою виробництва на кожному окремому підприємстві, а саме; формування структури управління (послідовність здійснення); вироблення технології управління (способи здійснення управління); технічне обладнання (засоби здійснення управління).

Особливості функціонування вітчизняних підприємств, де інноваційні процеси проходять шляхом поєднання матеріальних, трудових та фінансових ресурсів, функції всіх суб'єктів управління є тісно пов'язаними, і повинні бути спрямовані швидше на ефективне досягнення кінцевої цілі, ніж на відокремлене виконання окремого завдання. В зв'язку з цим весь механізм управління покликаний об'єднати різні частини організації даного процесу в єдине ціле. Саме створення комплексного механізму підготовки виробництва дає змогу краще побачити взаємовплив та ефективність функціонування окремих його складових, а також більш якісно впливати на їх покращення.

З Іншого боку, підвищення складності організації всього процесу ускладнює і саме управління ним. В данім аспекті досить важливим є Інформаційне забезпечення. Швидке моральне старіння продукції стимулює підприємства до розробки кількох видів та модифікацій продукції паралельно. Це потребує постійного оновлення га модернізації інформаційного поля, що забезпечує ефективний перебіг всього процесу. Тому якісний рух інформаційних потоків є важливим інструментом підвищення ефективності як самої підготовки виробництва, так і систем управління виробничими процесами, які базуються на основі її здійснення. В даному випадку мається на увазі, як зовнішні (НД1, КБ), так і внутрішні джерела інформації про хід та стадію виконання підготовчого процесу, а також нормативна інформація, що передбачає забезпечення встановлених показників.

Результатом продуктивного поєднання функціональних особливостей зовнішніх і внутрішніх інформаційних потоків є ефективне здійснення дослідно-конструкторських робіт І упровадження їх результатів у виробництво, для чого необхідне проведення наступних заходів:

1) з позиції підприємств:

- удосконалення організаційного І мотиваційного підходів до забезпечення розвитку та
розширення механізму оцінювання інтелектуального потенціалу підприємства;

* налагодження більш чіткої співпраці підприємств з установами вузівського. академічного і галузевою секторів;
* удосконалення механізм; оцінювання вибору напрямків і аналізу перспектив науковим досліджень (проводити дослідження для отримання результату, а не для проведення досліджень):

2) з позиції держави:

* якісне використання механізму впливу на вітчизняну сферу виробництва в напрямку реального (а не паперового) використання нових ідей та їхніх розробок для оптимізації процесів створення нової продукції;
* повна заміна механізму стимулювання і впливу на підприємства з метою якомога ширшого залучення молодих та креативних кадрів з боку перспективних студентів старших курсів, аспірантів, науковців зі званнями тощо для підвищення темнів зростання інтелектуального і, як результат, організаційного, технологічного й економічного рівнів підприємств;
* збільшення обсягів фінансування розвитку "банків ідей'' (технопарків, технополісів, венчурних фірм) І перетворення їх *і* функціональних одиниць на ефективний І реально працюючий інструмент розвитку підприємств.