

Висновки

В процесі навчання було сформовано 310 моделей, які потім використовувались для класифікації на тестовій вибірці. При використанні нашої моделі на тестовій вибірці, тобто вибірці, якої модель раніше не бачила, отримано результати з точністю $\geq 85\%$, тобто процент помилки становив менше ніж 15%, що є краще ніж результати отримані за допомогою моделі на основі нейронних мереж (помилка $\leq 20\%$).

Список використаних джерел

1. Тарануха В.Ю., Порхун О. В. “Автоматичне встановлення авторства текстів з використанням аналізу звукової організації мови” // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія фізико-математичні науки, 2011, №1. – С. 63-69.
2. Thomas G. Dietterich, Ghulum Bakiri “Solving Multiclass Learning Problems via Error-Correcting Output Codes”.
3. Simon Neural networks. A Comprehensive foundation. Second edition // McMaster University, Hamilton. – P. 340 – 373.

УДК 7.74: 01

ОСНОВНІ ТРЕНДИ 2014 РОКУ У ВЕБ-ДИЗАЙНІ

Решетньов І.С.

Житомирський державний університет імені Івана Франка, студент

З часів початку ери Web 2.0 сфера веб-дизайну розвивається зі швидкістю геометричної прогресії, зазнаючи при цьому вплив різних тенденцій. Було б невірним зараховувати тенденції у веб-дизайні до моди, бо причини їх появи і роль, яку вони відіграють в ІТ сфері, більш значущі. Власне кажучи, зараз є як би дві складові які диктують «моду» у веб-дизайні. Одна – це тренди, що диктуються розвитком сучасних мобільних технологій, каналів зв'язку і всілякого софтвера. Дані тренди носять навіть не рекомендаційний, а обов'язковий характер. В першу чергу це стосується адаптивного або реагуючого дизайну сайту. Ну і друга складова – це ті самі модні переваги, комбінація з яких дозволяє дизайнерам створювати унікальні і неповторні речі.

Технічний бум всіляких мобільних і не тільки пристроїв жорстко закликає веб-дизайнерів робити сайти, адаптовані під будь-яке розширення екрану, будь то невеликий екран кишенькового смартфона, середній розмір планшетника або величезна діагональ сучасного монітора/телевізора. Саме це призвело до того, що «адаптивність» дизайну стало чи не головною складовою при його створенні. Наступний тренд є витікаючим з першого. Якщо в тебе є великий громіздкий дизайн, то адаптувати його під велику кількість пристроїв дуже важко, тому дизайнери почали все частіше використовувати «Плоский дизайн» (Flat UI) - це ультра мінімалістичний підхід до вмісту, коли позбавляються абсолютно від усього зайвого (обсяги, шуми, градієнти і інші прикраси), залишаючи тільки плоскі кольору і інтуїтивно зрозумілі візуальні елементи. Загалом, тільки суть і нічого зайвого.

Якщо ж говорити про «модні переваги» дизайну, які зараз з'являються все частіше, то треба відмітити вертикальний скролінг та фіксовану навігацію. Вертикальний скролінг породили особливості технічних пристроїв, коли оптимально прокручувати контент рухом знизу вгору по екрану. Варіації з посторінковим вертикальним скролінгом при наявності фіксованої навігації, суть якої в тому, що при прокручуванні сторінки зверху жорстко фіксується верхнє меню навігації виглядають дуже стильно і сучасно.

Щодо типографіки, то вона міцно влаштувалася серед сучасних трендів веб-дизайну. Якщо раніше акцент робився на красу та різноманітність вишуканих шрифтів, то тепер додалися ще й експерименти з геометрією, коли текст або слово вписуються в простір дизайну і безпосередньо взаємодіють з іншими елементами.

Також важливою «фішкою», яку можна зустріти все частіше є живі анімовані картинки. Такі картини називаються сінемаграф. Це фотографія, на якій відбуваються незначні повторювані рухи. Сінемаграфи, які зазвичай представлені в gif форматі, створюють глядачеві ілюзію перегляду відео. Зазвичай їх отримують шляхом створення серії фотографій або відеозаписи з подальшою обробкою в графічному редакторі. При правильній подачі це виглядає дуже незвично та красиво. А вже емоційний вплив при знайомстві з сайтом може стати головним вирішальним фактором і зробити його незабутнім, так як має сильний презентаційний ефект.

Саме ці «тренди» зараз просуваються найбільше в дизайнерському середовищі. Нам залишається лише гадати, що ще ми з вами побачимо у майбутньому.

Список використаних джерел

1. Библиотека стартапера: «Эмоциональный веб-дизайн» [Електронний ресурс]. – Режим доступу URL: <http://siliconrus.com/2014/04/designing-for-emotion>.
2. Будущее веб-дизайна. [Електронний ресурс]. - Режим доступу URL: http://rosdesign.com/design_materials2/web_3.htm.

УДК 004.414

АНАЛІЗ МЕТОДІВ І ЗАСОБІВ ПІДВИЩЕННЯ НАДІЙНОСТІ ПРОГРАМНИХ СИСТЕМ

Співак І.Я.¹⁾, Остапик О.В.²⁾

Тернопільський національний економічний університет

¹⁾к.т.н., доцент; ²⁾магістрант

І. Постановка проблеми

Відповідно до ISO 9000-3 [1], керування якістю програмного забезпечення полягає в контролі поточного рівня якості ПЗ та корекції процесів його розробки, введенні в експлуатацію та супроводі з метою додавання властивостей, що забезпечують задоволення вимог замовника й кінцевих користувачів. Про актуальність вирішення даного завдання свідчить інтенсивний розвиток нормативної бази в області оцінки та забезпечення якості продукції, у тому числі і ПЗ, а також той факт, що в міжнародному стандарті ІБО 12207 [2], що регламентує життєвий цикл ПЗ, процес забезпечення якості виділений окремо, як один із організаційних процесів.

Керування надійністю є однією з найважливіших складових процесу керування якістю ПЗ. У стандарті [2] процес керування надійністю ПЗ визначається як процес оптимізації надійності, реалізований з використанням комплексних заходів, призначених для попередження, виявлення та усунення дефектів.

II. Мета роботи

Метою роботи є дослідження методів та засобів підвищення якості та надійності програмних систем для максимізації показників надійності з урахуванням проектних обмежень на вартість, строки розробки й ефективність ПЗ.

III. Особливості аналізу надійності ПЗ

При традиційному підході до створення ПЗ про якість та надійність системи починали говорити на завершальних етапах життєвого циклу (ЖЦ). Це пов'язане з тим, що можливість оцінювати визначені параметри програмного продукту з'являється тільки після завершення його розробки, тобто, коли накопичуються реальні дані для проведення статистичного аналізу та одержання відповідних метрик. Якщо отримані метрики не задовольняють поставленим вимогам, то виникає потреба повертатися на попередні етапи і вносити виправлення, які можуть привести до перепроєктування системи або повторення деяких стадій розробки. Наслідком є значне зростання як фінансових витрат, так і часових. На рис. 1 наведено модель забезпечення якості та надійності системи, починаючи із ранніх фаз ЖЦ ПЗ, з урахуванням сучасних тенденцій у розробці й тестуванні ПЗ. Тому для забезпечення надійності систем, починаючи з ранніх фаз створення, необхідно застосовувати методи та тестування ПЗ, наприклад, технологію Test Driven Development (TDD).

Для оцінювання надійності ПЗ використовуються різні аналітичні методи, які представлені на рис. 2 і можуть бути розділені на два основних класи: за областю визначення даних (статичні) та за часом (динамічні) або "моделі зростання надійності".